

FREELANCER SALES MANAGER BUCHPROJEKTE (M/W/D)

Für unseren Bereich Vertrieb suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine vertriebsstarke Persönlichkeit als Freelancer Sales Manager Buchprojekte (m/w/d).

WER WIR SIND:

Callwey ist der führende Verlag für stilvollen Lifestyle rund ums Haus. Wir publizieren jährlich 40 Novitäten in den Themenschwerpunkten Architektur, Design, Wohnen, Garten, Kochen, Mode, Reisen und Lifestyle. Mit unserer Leidenschaft fürs Büchermachen schaffen wir Erlebniswelten für unsere Leser und individuelle Lösungen für unsere Kunden.

DAS BIETEN WIR:

- Attraktive, leistungsorientierte Provision
- Flexible Zeiteinteilung und ortsunabhängiges Arbeiten (zzgl. punktueller Termine bei Events, Messen und Meetings)
- Selbständiges Arbeiten in Zusammenarbeit mit einem motivierten und kollegialen Team mit flachen Hierarchien
- Unterstützung durch professionelle Verkaufsunterlagen, Präsentationen und Marketingmaterialien
- Die Atmosphäre eines Familienunternehmens und traditionsreichen Verlagshauses

IHRE AUFGABEN:

- Sie identifizieren und gewinnen eigenverantwortlich Unternehmen, Marken und Dienstleister als Kooperationspartner für unsere hochwertigen Buchprojekte und Publikationen.
- Sie entwickeln und setzen eine strukturierte Vertriebsstrategie um - von der Identifikation potenzieller Kunden über die Erstansprache bis zum Vertragsabschluß.
- Sie beraten Unternehmen zu individuellen Beteiligungs-, Präsentations- und Vermarktungsmöglichkeiten.
- Sie betreuen bestehende Kunden und entwickeln neue Geschäftsmöglichkeiten mit Bestands- und Neukunden.
- Sie repräsentieren den Verlag auf Messen, Branchen- und Netzwerkveranstaltungen.
- Sie arbeiten eng und kooperativ mit dem Vertriebs-Team zusammen.
- Sie berichten direkt an die Leitung Marketing & Vertrieb.

IHR PROFIL:

- Sie verfügen über fundierte Erfahrung im B2B-Vertrieb, in der Neukundenakquise oder im Verkauf von Medien-, Marketing- oder Kommunikationsleistungen.
- Sie besitzen idealerweise ein bestehendes Netzwerk in der Medien-, Verlags- oder Buchbranche.
- Sie überzeugen durch Verhandlungsgeschick, Abschlussstärke und ein professionelles Auftreten.
- Sie arbeiten selbstorganisiert, unternehmerisch und zielorientiert.
- Sie haben Freude an hochwertigen Medienprodukten und ein Gespür für Premium-Marken.
- Sie verfügen über gute Kenntnisse in den gängigen Office-Anwendungen, Erfahrung mit CRM-Systemen (z.B. Salesforce) ist von Vorteil.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung! Bitte richten Sie diese an folgende Email-Adresse: bewerbung@callwey.de

Callwey GmbH, Frau Arnold, Klenzestraße 36, 80469 München
Fon: +49 89 8905080-81, www.callwey.de



CALLWEY

Callwey Bücher machen glücklich