

KOCHEN WOHNEN & LEBEN GARTEN MODE & LIFESTYLE BAUEN & ARCHITEKTUR

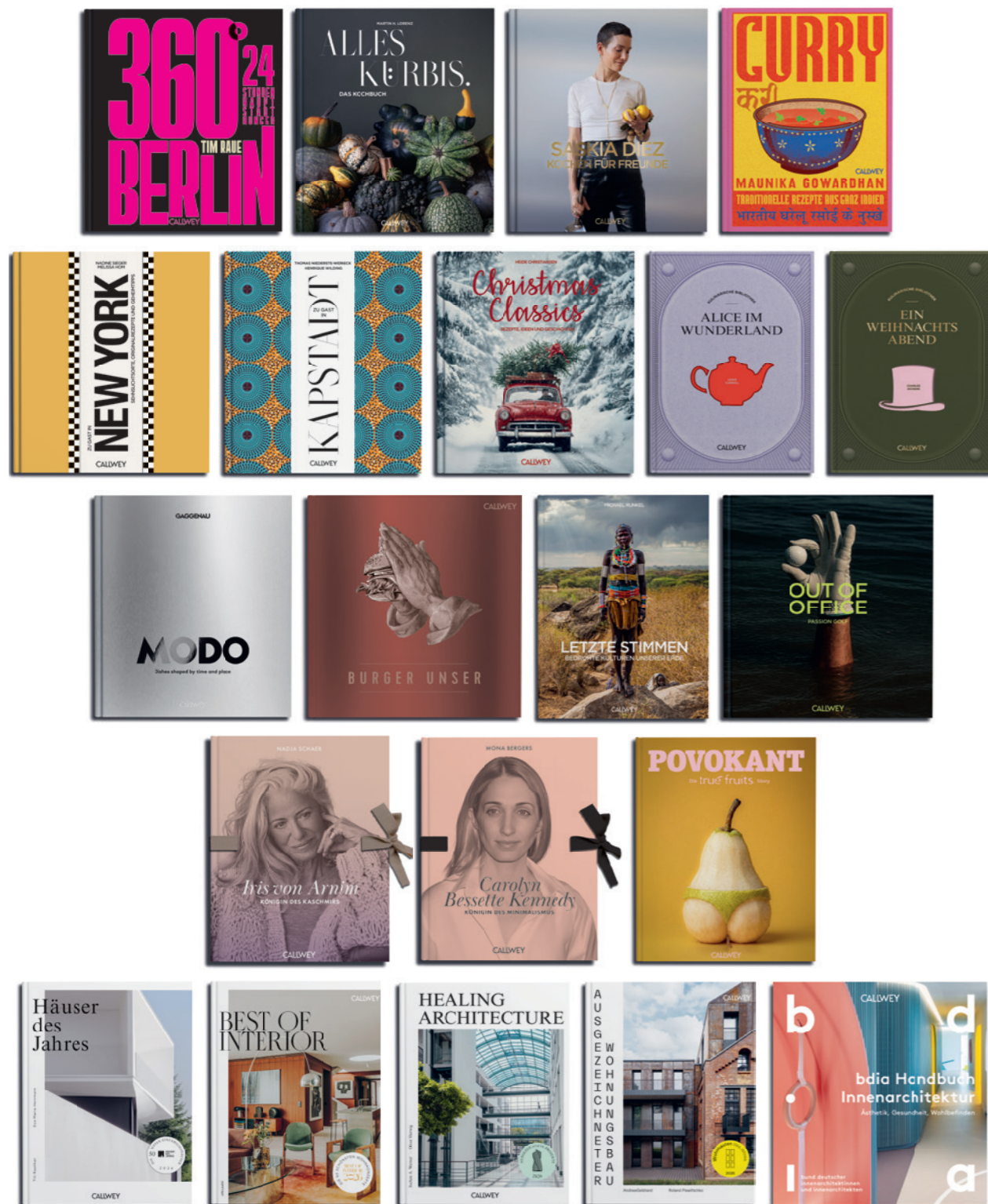
# CALIWEY

HERBST



# 2026

# UNSERE NOVITÄTEN IM HERBST 2026



Liebe Freundinnen und Freunde des Callwey Verlags,

ein wunderbarer Herbst mit großartigen Autorinnen und Autoren steht uns bevor. Wir freuen uns besonders von Tim Raue durch sein Berlin geführt zu werden – zu besonderen Orten, prägenden Produzenten und den Gerichten seiner Kindheit. Zwischen Königsberger Klopfen und Kopfsalat entsteht das Porträt einer Stadt, die rau, ehrlich und voller Geschmack ist. Auch Saskia Diez öffnet ihre Welt – und ihren Tisch. Die renommierte Schmuckdesignerin, bekannt für ihre feinsinnige Formensprache, widmet sich dem Kochen und Essen mit Freunden. Es ist eine Einladung zur Gastfreundschaft im schönsten Sinne: Rezepte, die verbinden, Gespräche, die bleiben, Abende, die nachklingen. Ein besonderer Moment des Innehaltens ist Iris von Arnim gewidmet, die in diesem Jahr ihren 80. Geburtstag feiert. Sie hat den deutschen Stil geprägt mit Haltung, mit Konsequenz, mit einer leisen, unverwechselbaren Handschrift. Unsere Rückschau ist Hommage und Zeitreise zugleich: ein Blick auf ein außergewöhnliches Leben zwischen Kaschmir, Kunst und Kultur, auf eine Frau, die stets ihren eigenen Weg gegangen ist. Mit Michael Runkels Letzte Stimmen betreten wir zugleich neues Terrain. In eindrucksvollen, teilweise ungesesehenen Fotografien bewahrt er die Bräuche und Gesichter von Kulturen, die zu verschwinden drohen – ein Buch von großer Kraft und stiller Dringlichkeit.

So unterschiedlich diese Bücher sind, so sehr verbindet sie ein gemeinsamer Gedanke: Sie erzählen von Herkunft und Identität, von Gemeinschaft und Erinnerung, von dem, was bleibt. Vielleicht ist es gerade das, wonach wir im Herbst suchen – nach Geschichten, die uns verorten, und nach Bildern, die unseren Blick weiten. Wir laden Sie herzlich ein, mit uns zu lesen, zu entdecken und sich inspirieren zu lassen. Möge auch in dieser Saison das nächste große Gespräch, das nächste gemeinsame Essen, die nächste Reise zwischen zwei Buchdeckeln beginnen.

Herzlich,  
Ihre Marcella Prior-Callwey

# UNSERE PRESSE

# HIGHLIGHTS

»Grandioses Buch«

BR - BLAUE COUCH



**MEXICO MI AMOR**  
ISBN 978-3-7667-2823-4  
€ [D] 45,00 | € [A] 46,30

»Macht Lust auf Abenteuer«

MYSELF



**OFF TRACK**  
ISBN 978-3-7667-2845-6  
€ [D] 45,00 | € [A] 46,30

»Eine besondere Inspirationsquelle für Gartenliebhaber«

EUROPEAN GARDEN BOOK AWARD JURY



**DER NEUE ROMANTISCHE GARTEN**  
ISBN 978-3-7667-2896-8  
€ [D] 39,95 | € [A] 41,10

»Eine beeindruckende Vielfalt unterschiedlichster Privatgärten«

ORF



**GÄRTEN DES JAHRES 2026**  
ISBN 978-3-7667-2793-0  
€ [D] 59,95 | € [A] 61,70

»Das schmeckt nach Meer«

ELLE DECORATION



**ZU GAST IN DER BRETAGNE**  
ISBN 978-3-7667-2861-6  
€ [D] 45,00 | € [A] 46,30

»Die Rezepte zaubern uns *La Doce Vita* direkt nach Hause«

MAXI



**ZU GAST AN DER AMALFIKÜSTE**  
ISBN 978-3-7667-2858-6  
€ [D] 45,00 | € [A] 46,30

»Schöner könnte eine Hommage an die Kartoffel nicht ausfallen«

MÜNCHNER MERKUR



**ALLES KARTOFFEL**  
ISBN 978-3-7667-2859-3  
€ [D] 45,00 | € [A] 46,30

»Unvergessen! Der Band zeigt Jane Birkin authentisch und persönlich«

BRIGITTE



**JANE BIRKIN**  
ISBN 978-3-7667-2862-3  
€ [D] 39,95 | € [A] 41,10

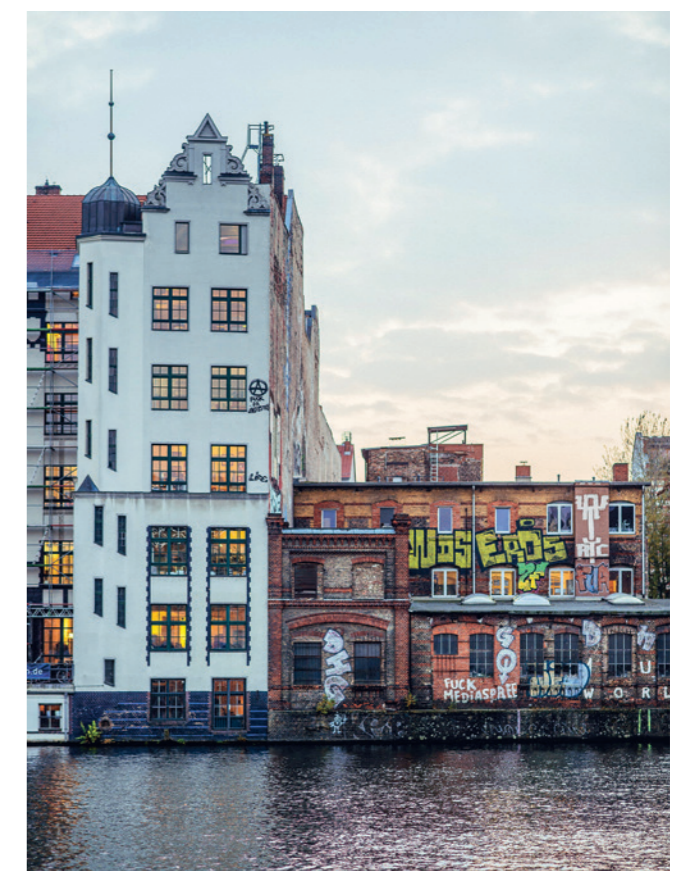
# 360 ° BERLIN

TIM RAUE ZEIGT, WIE  
DIE HAUPTSTADT SCHMECKT



»Ich möchte Berlin und Brandenburg nicht nur geschmacklich auf den Teller bringen, sondern auch meine Geschichte erzählen – von meiner Großmutter Gerda, den Aromen meiner Kindheit und den internationalen Küchen, die genauso zu Berlin gehören wie zu mir.«

TIM RAUE





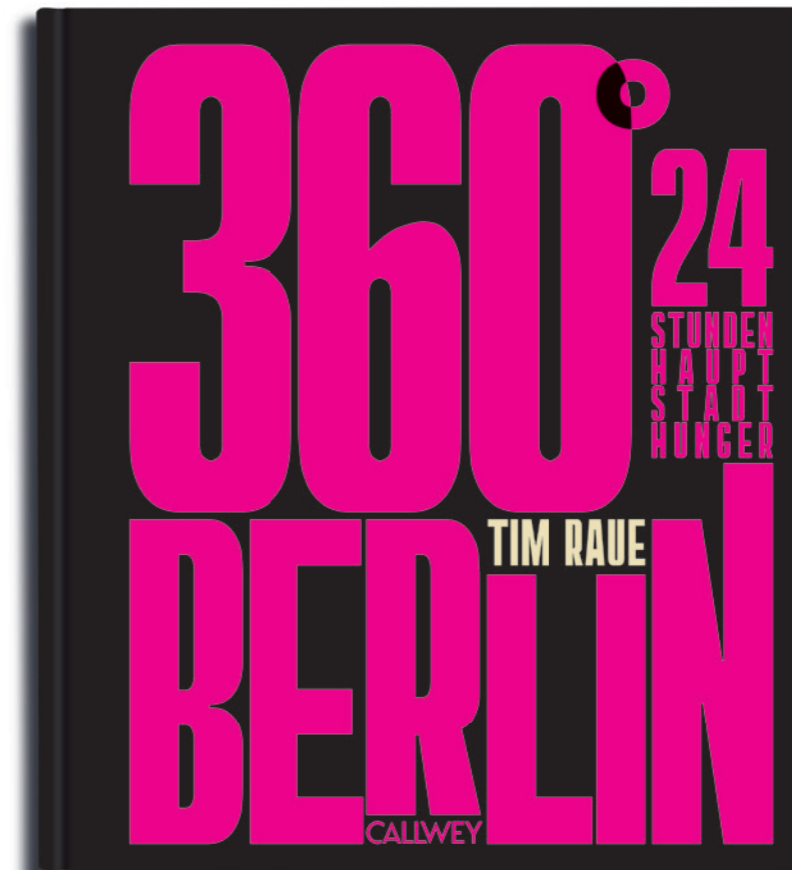
NOVITÄTEN KOCHEN

# EIN TAG. EINE STADT. TIM RAUE.

TIM RAUES KULINARISCHER BLICK AUF DIE HAUPTSTADT –  
VOM FRÜHSTÜCK BIS ZUM MIDNIGHT SNACK

## AUTOR

Tim Raue zählt zu den prägendsten Köchen Deutschlands und steht für eine unverwechselbare, klare Küche. Mit diesem Buch veröffentlicht er bereits sein fünftes Werk bei Callwey und zeigt Berlin so persönlich, nahbar und authentisch wie noch nie.



## EINZIGARTIG

- Tim Raues ganz persönlicher Blick auf Berlin – mit Geheimtipps und Lieblingsorten
- Nachkochbare Rezepte zwischen Berliner Klassikern, Alltag und moderner Küche
- Kochbuch, Stadtporträt und Signature-Titel in einem – Berlin so echt wie nie zuvor

## VEREDELUNG

Druck auf hochwertigem Surbalin, Heißfolie, Tiefprägung und Leseband

## MARKETING

- 6/5 Exemplare
- Marketing-Kampagne im Herbst
- Gewinnspiel: Wir verlosen ein Abendessen für 2 im Sphere für die schönste Buchpräsentation. Bitte senden Sie Ihre Fotos an: [info@callwey.de](mailto:info@callwey.de).

**BERLIN IST RAU, DIREKT UND VOLLER GESCHMACK** – und kaum jemand kennt diese Stadt kulinarisch so gut wie *Tim Raue*. Dieses Buch zeigt sein persönliches Berlin aus einer besonderen Perspektive: inspiriert vom Blick aus dem Fernsehturm führt es hinaus in die Kieze, zu Restaurants, Geheimtipps und Orten, die die Stadt prägen. Zwischen Frühstück und Mitternacht entstehen so sechs kulinarische Streifzüge durch Berlin. Mit nachkochbaren Rezepten, persönlichen Empfehlungen, Spaziergängen durch unterschiedliche Viertel und Geschichten über Menschen und Orte, die diese Stadt geschmacklich ausmachen. So entsteht ein sehr persönliches Porträt Berlins – erzählt von einem Koch, der hier aufgewachsen ist, von dieser Stadt geprägt wurde und sie bis heute mitgestaltet.

## ZULETZT ERSCHIENEN



Tim Raue

## 360° BERLIN

24 Stunden Hauptstadt-Hunger

240 Seiten, ca. 150 Farbfotos

25 x 28 cm

€ [D] 45,00 | € [A] 46,30

Auslieferung: 10. September 2026

ISBN 978-3-7667-2927-9



Englische Ausgabe:

360° BERLIN

ISBN 978-3-7667-2944-6



NOVITÄTEN KOCHEN

# MEHR ALS EIN HERBSTKLASSIKER

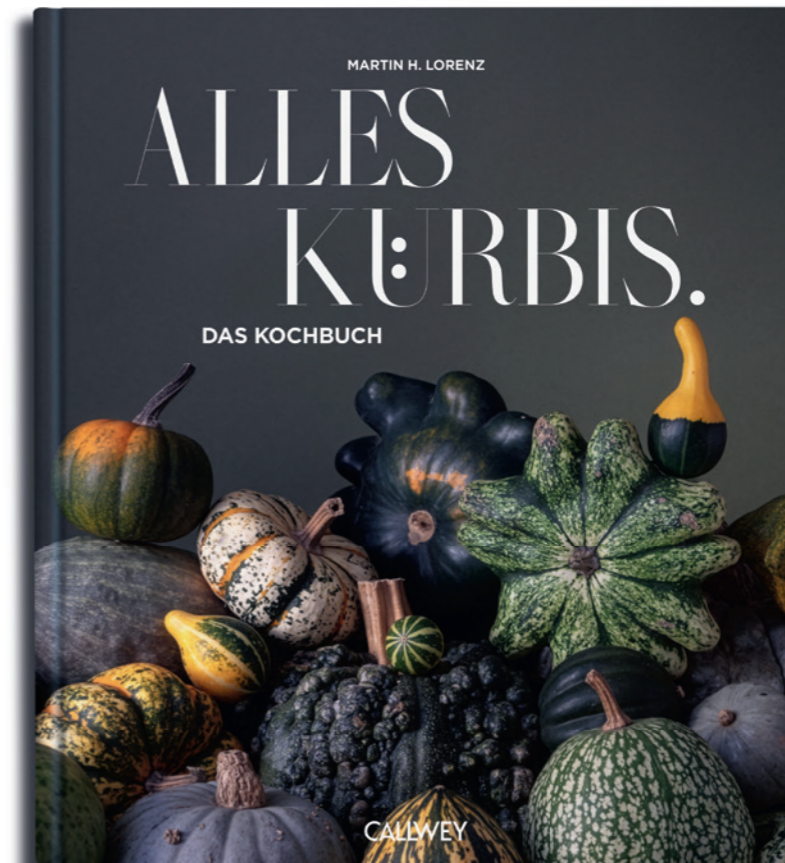
WARUM DER KÜRBIS ZU DEN VIELSEITIGSTEN ZUTATEN  
UNSERER KÜCHE GEHÖRT

## AUTOR

**Martin H. Lorenz** setzt für eine zeitgemäße, fundierte Auseinandersetzung mit klassischen Zutaten. Nach *Nur Suppe* und *Alles Kartoffel* setzt er mit *Alles Kürbis* seine erfolgreiche Werkreihe konsequent fort.

## FOTOGRAF:INNEN

**JUNI** ist das Berliner Fotograf:innen-Duo Julia Schmidt und Nikolas Hagele, bekannt für ihre leidenschaftliche Food-, Stillife- und Kochbuchfotografie. Ihre Bilder machen Geschmack, Licht und Textur sinnlich erfahrbar und erzählen mit großer Bildsprache Geschichten rund um Lebensmittel und Genuss.



## EINZIGARTIG

- Das umfassendste Kürbisbuch auf dem Markt: Wissen, Rezepte und Ästhetik in einem Band
- 70 Rezepte international renommierter Spitzenköchinnen und Spitzenköche – anspruchsvoll, aber alltagstauglich
- Von Sortenkunde bis Zubereitung: ein Standardwerk für saisonale Küche mit Tiefe

## VEREDELUNG

Druck auf hochwertigem Surbalin, Kaltfolie und Leseband

## BEREITS ERSCHIENEN



9 783766 728593

**KAUM EIN GEMÜSE IST SO VIELSEITIG, FACETTENREICH UND ÜBERRASCHEND** wie der Kürbis. Dieses Buch zeigt ihn nicht als Beilage, Dekoration oder reine Suppengrundlage, sondern als vielseitiges Gemüse der saisonalen Küche mit eigener Textur, Tiefe und Ausdruckskraft. Im Mittelpunkt stehen 70 sorgfältig kuratierte Rezepte international renommierter Spitzenköchinnen und Spitzenköche, die den Kürbis neu interpretieren: mal puristisch, mal raffiniert, immer gut nachkochbar. Ergänzt durch ein fundiertes Wissen zu Sorten, Anbau, Lagerung und Zubereitung entsteht ein Werk, das weit über ein klassisches Kochbuch hinausgeht. *Alles Kürbis* ist Inspirationsquelle, Nachschlagewerk und Standardtitel zugleich – für alle, die den Kürbis über bekannte Klassiker hinaus entdecken möchten – nicht nur im Herbst, sondern das ganze Jahr über.

Martin H. Lorenz

## ALLES KÜRBIS

Das Kochbuch

240 Seiten, ca. 200 Farbfotos  
25 x 28 cm

€ [D] 45,00 | € [A] 46,30

Auslieferung: 10. September 2026  
ISBN 978-3-7667-2926-2



9 783766 729262



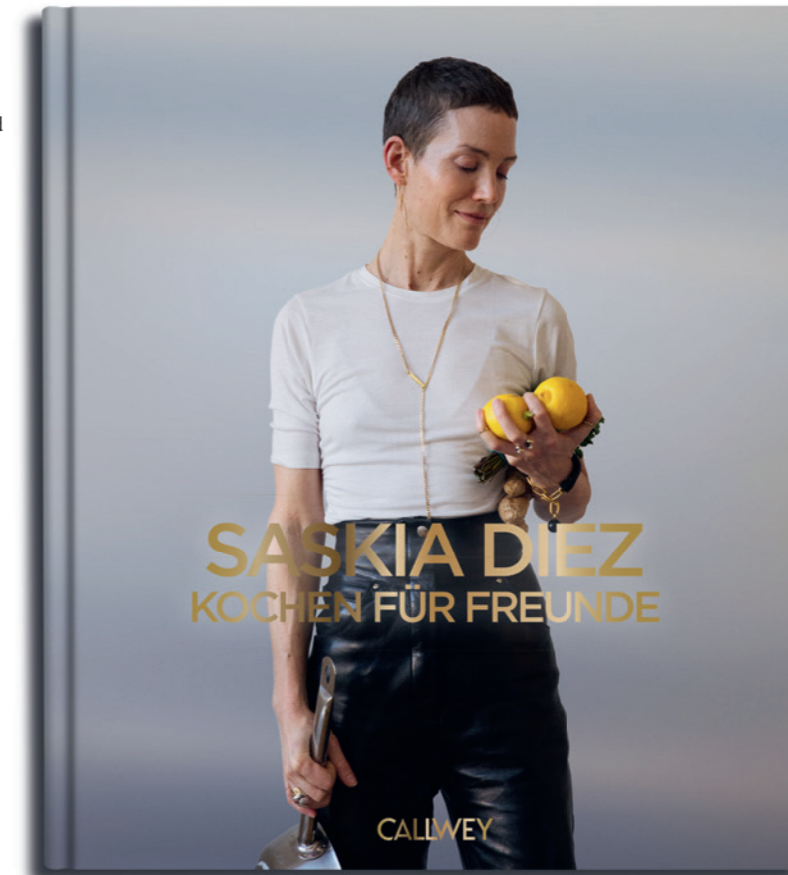
NOVITÄTEN KOCHEN

# KOCHEN, UM ZU **TEILEN**

VEGETARISCHE GÄSTEKÜCHE, DIE VERBINDET –  
EINFACH, ÜBERRASCHEND, PERSÖNLICH

## AUTORIN

Saskia Diez ist international bekannte Designerin mit feinem Gespür für Ästhetik und Atmosphäre. In diesem Buch verbindet sie kulinarische Leichtigkeit mit dem Wissen um Stimmung, Timing und Gastfreundschaft.



## EINZIGARTIG

- Vegetarische Gästeküche – unkompliziert, gut vorbereitbar und überraschend
- Flexible Menüstruktur: frei kombinierbare Gerichte für entspannte Abende mit Freunden
- Kochbuch und Gastgeber-Guide in einem – Genuss, Design und Miteinander auf neue Weise gedacht

## VEREDELUNG

Druck auf hochwertigem Surbalin, Kaltfolie und Leseband

**DIESES BUCH IST AUS FREUNDSCHAFT, FERNWEH UND VIELEN GEMEINSAMEN ABENDEN ENTSTANDEN.** Saskia Diez zeigt eine vegetarische Küche für Gäste, die ohne Stress auskommt und dennoch besonders ist – Gerichte, die sich gut vorbereiten lassen und Raum fürs Zusammensein schaffen. Die Rezepte sind inspiriert von Reisen, Erinnerungen und Aromen aus unterschiedlichen Kulturen. Sie folgen einer flexiblen Struktur, mit der sich Menüs nach Anlass, Saison und Stimmung kombinieren lassen. Ergänzt werden die Rezepte durch umfangreiche Gastgeber-Tipps zu Planung, Timing, Tischkultur, Musik und kleinen Gesten der Aufmerksamkeit. So entsteht ein Buch, das Kochen als Einladung versteht – persönlich, atmosphärisch und zeitlos.

Saskia Diez

## KOCHEN FÜR FREUNDE

208 Seiten, ca. 200 Farbfotos  
25 x 28 cm

€ [D] 45,00 | € [A] 46,30

Auslieferung: 10. September 2026

ISBN 978-3-7667-2897-5



9 783766 728975



NOVITÄTEN KOCHEN

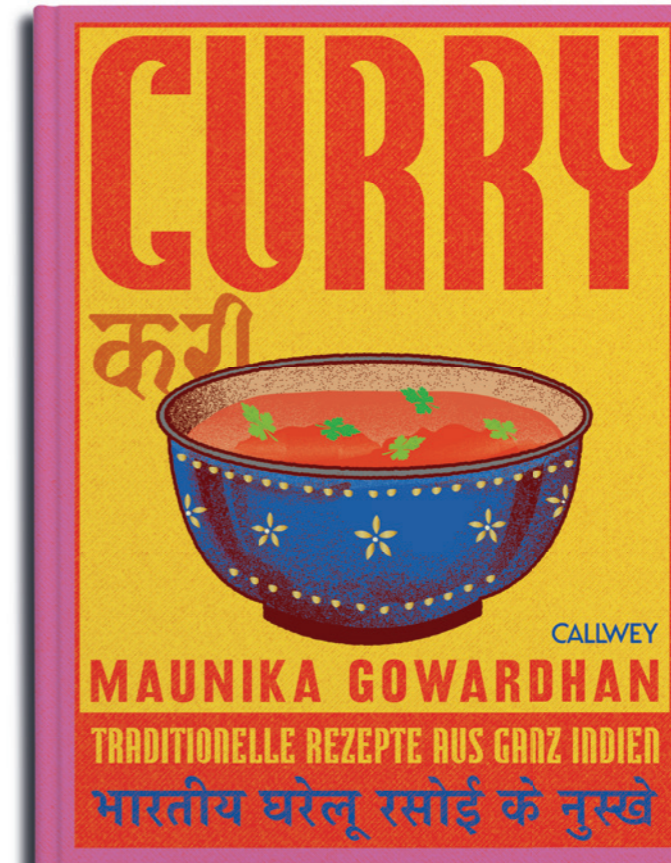
# EINE REISE DURCH INDIENS KULINARISCHE SEELE

INDIENS GESCHMACK ZWISCHEN ALLTAGSKÜCHE  
UND FESTESSEN

## AUTORIN

**Maunika Gowardhan** zählt zu den wichtigsten Stimmen der modernen indischen Küche. Aufgewachsen in Indien, geprägt von familiären Kochtraditionen, verbindet sie authentische Rezepte mit einem zeitgemäßen, alltagstauglichen Ansatz. Ihre Arbeit steht für Respekt vor Traditionen, präzises Wissen über Gewürze und die Fähigkeit, komplexe Aromen verständlich zu machen.

Mit einer internationalen Community von rund 270.000 Follower:innen teilt sie ihre Leidenschaft für indisches Kochen und inspiriert Menschen weltweit. Ihre Rezepte und Texte wurden unter anderem in *The Guardian*, der *New York Times* und bei *BBC Food* veröffentlicht. **Maunika Gowardhan** gilt als verlässliche, inspirierende Stimme für alle, die Indiens Küche wirklich verstehen und genießen möchten.



## EINZIGARTIG

- Über 80 authentische Curry-Rezepte aus allen Regionen Indiens – von Gemüse über Hühnchen und Lamm bis zu Fisch und Meeresfrüchten
- Fundiertes Wissen zu Gewürzen, Techniken und regionalen Handschriften, ergänzt durch Beilagen, Basics und Klassiker wie Ghee, Paneer und Chutneys
- Hochwertige Bildsprache und klares Design: hochwertige Foodfotografie, atmosphärische Farbwelten und ein moderner, ruhiger Look

## VEREDELUNG

Druck auf hochwertigem Surbalin mit Hoch- und Tiefprägung und Heißfolie

**CURRY IST EIN KULINARISCHER ATLAS**, der die beeindruckende Vielfalt indischer Küchen greifbar macht. Autorin Maunika Gowardhan führt durch Indiens Regionen und zeigt, wie Klima, Kultur und Tradition den Geschmack jedes Currys prägen. Vom mild-cremigen Alltagsgericht bis zum tiefwürzigen Festessen entstehen Rezepte, die authentisch sind und zugleich mühelos gelingen.

Begleitet von präzisiertem Fachwissen, inspirierender Fotografie und einem klaren, zeitgemäßen Design vermittelt dieses Buch weit mehr als Rezepte: Es schafft ein echtes Verständnis für die indische Küche – und macht *Curry* zu einem zentralen Werk für alle, die Indiens Aromen in ihrer ganzen Tiefe entdecken möchten.

Maunika Gowardhan

## CURRY

Traditionelle Rezepte aus ganz Indien

224 Seiten, 85 Farbfotos  
19,3 x 25,15 cm  
€ [D] 29,95 | € [A] 30,80  
Auslieferung: 10. September 2026  
ISBN 978-3-7667-2911-8



9 783766 729118



NEW YORKS  
**KULINARISCHE  
VIELFALT**  
ERLEBEN



# DIE STADT, DIE NIEMALS SCHLÄFT

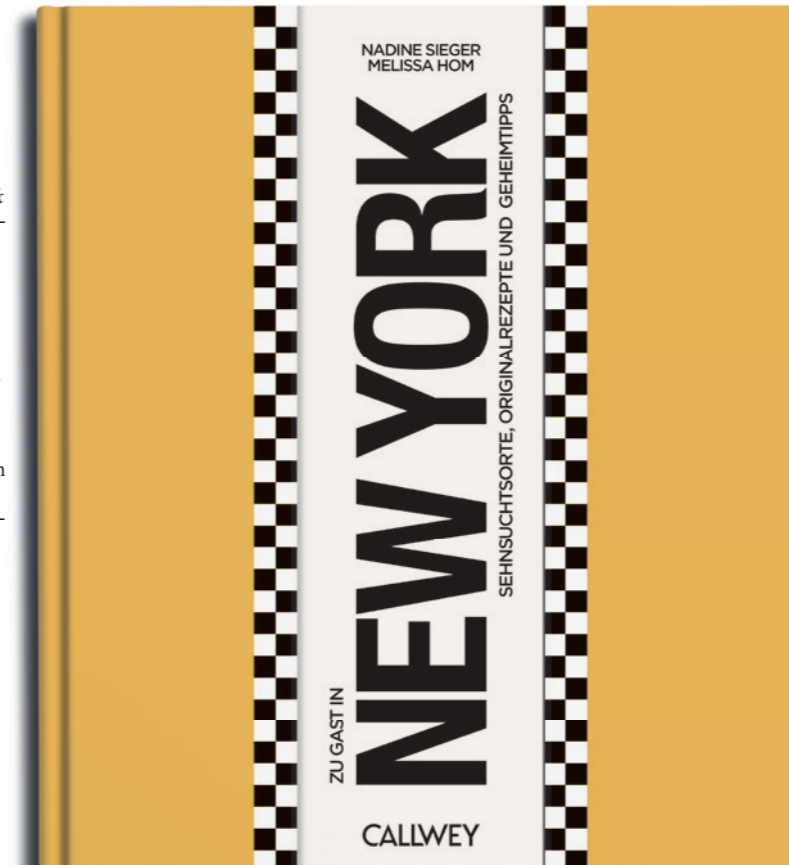
KULINARISCHE SEHNSUCHTSORTE, ECHTE LIEBLINGSADRESSEN UND DAS WAHRE NEW YORK

## AUTORIN

**Nadine Sieger** lebt seit über 20 Jahren in New York und arbeitet als US-Korrespondentin unter anderem für *ELLE* und *ELLE Decoration*. Mit *Zu Gast in New York* teilt sie ihre ganz persönliche Sicht auf die Stadt und ihre Küche.

## FOTOGRAFIN

**Melissa Hom** ist Food- und Lifestyle-Fotografin mit Sitz in New York und bekannt für ihre lebendige, urbane Bildsprache. Ihre Fotografien fangen das Tempo, die Vielfalt und das kulinarische Lebensgefühl der Stadt authentisch und nahbar ein.



## EINZIGARTIG

- **Originalrezepte aus New Yorks kulinarischem Herzen** – von ikonischen Restaurants bis zu familiären Küchen: authentisch, persönlich und voller Geschmack.
- **Die ganze Vielfalt der New Yorker Küche** – mit Rezepten von Bagels bis Cheesecake, modern interpretiert und tief verwurzelt in der Kultur der Stadt.
- **Mehr als ein Kochbuch** – mit Insider-Tipps, Stadtgeschichten und atmosphärischen Bildern wird jeder Blick ins Buch zur Reise jenseits der Touristenpfade.

## VEREDELUNG

Druck auf hochwertigem Surbalin, Banderole, Bildschnitt und Leseband

**ZU GAST IN NEW YORK ERFÜLLT DEN TRAUM VON EINER STADT**, die für viele mehr ist als ein Reiseziel. Dieses Buch führt in jene Viertel, Küchen und Lokale, in denen New York wirklich lebt – dorthin, wo zwischen dampfenden Töpfen, Neonlicht und Alltag die kulinarische Seele der Stadt spürbar wird, fernab bekannter Sehenswürdigkeiten und Touristenpfade. Einheimische Restaurantbesitzerinnen und Restaurantbesitzer teilen hier ihre Originalrezepte und persönlichen Geheimtipps: von Ikonen wie dem *Balthazar* über Hotspots wie das *Bemelmans* bis zu kleinen Diners, die seit Jahrzehnten das kulinarische Rückgrat der Stadt bilden. So entsteht ein Kochbuch von außergewöhnlicher Vielfalt, das Klassiker wie Bagels, Pizza-Slices oder Cheesecake ebenso feiert wie die Geschichten hinter ihnen – und New York Stück für Stück nach Hause holt.

Nadine Sieger

## ZU GAST IN NEW YORK

Sehnsuchtsorte, Originalrezepte und Geheimtipps

240 Seiten, ca. 200 Farbfotos  
25 x 28 cm

€ [D] 45,00 | € [A] 46,30

Auslieferung: 10. September 2026

ISBN 978-3-7667-2832-6



Englische Ausgabe:

**A TASTE OF NEW YORK**

ISBN 978-3-7667-2898-2



VON BILTONG BIS BOBOTIE:  
**KULINARISCHE  
SCHÄTZE  
KAPSTADTS**  
ENTDECKEN





NOVITÄTEN KOCHEN

# ZWISCHEN TAFELBERG UND OZEAN

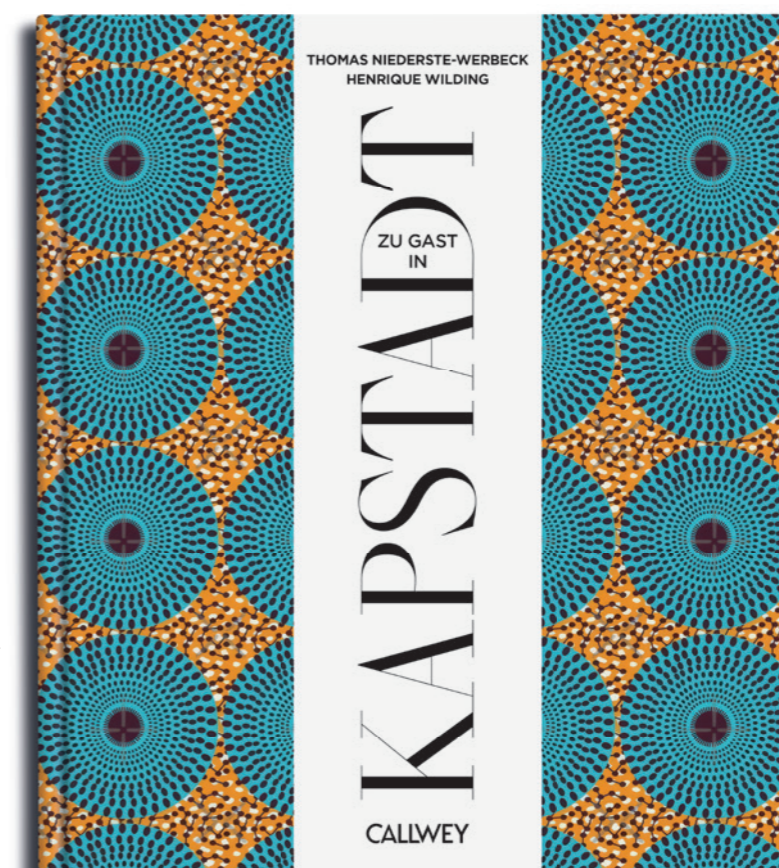
WO NATUR, KULTUR UND KÜCHE ZU EINER EINZIGARTIGEN  
GENUSSWELT VERSCHMELZEN

## AUTOR

**Thomas Niederste-Werbeck** lebt seit einiger Zeit in Kapstadt und hat die Stadt zu seiner Wahlheimat gemacht. Als Kreativdirektor und Chefredakteur verbindet er kulinarische Leidenschaft mit einem feinen Gespür für Ästhetik, Kultur und Atmosphäre. Bereits bei Callwey erschienen ist der Erfolgstitel *Zu Gast in Mallorca*.

## FOTOGRAFIN

**Henrique Wilding** ist eine in Kapstadt ansässige Fotografin mit über zwanzig Jahren Erfahrung in Editorial-, Reise-, Food- und Lifestyle-Fotografie. Sie arbeitet für nationale und internationale Magazine und fängt mit ihrer Bildsprache, Atmosphäre, Lichtstimmungen und die kulturelle Vielfalt Südafrikas eindrucksvoll ein.



## EINZIGARTIG

- Die kulinarische Vielfalt Kapstadts in ihrer ganzen Bandbreite – von Fine Dining bis Streetfood
- Exklusive Originalrezepte und Insiderwissen direkt von Köchen, Winzern und Gastgebern
- Kochbuch, Reiseerlebnis und Sehnsuchtsort in einem – das umfassendste Genussbuch über das Kap

## VEREDELUNG

Druck auf hochwertigem Surbalin, Banderole und Leseband

**KAPSTADT IST EIN ORT, VON DEM MAN TRÄUMT** – und den man nie wieder vergisst.

Zwischen Tafelberg und Ozean treffen spektakuläre Natur, kulturelle Vielfalt und eine außergewöhnlich lebendige Food-Szene aufeinander. Dieses Buch öffnet den Blick auf eine Stadt, die Genuss in all seinen Facetten lebt: von kreativer Spitzenküche und ikonischen Restaurants über lebendige Märkte und Streetfood bis hinaus in die Weinregionen des Western Cape. Einheimische zeigen Kapstadt aus ihrer persönlichen Perspektive. Sie teilen Originalrezepte, Geschichten und Empfehlungen abseits der bekannten Wege – nahbar, authentisch und voller Leidenschaft. So entsteht ein Werk, das Kochbuch, Reiseerlebnis und Sehnsuchtsort zugleich ist: ein sinnlicher Streifzug durch eine der faszinierendsten Genussmetropolen der Welt, so vielschichtig und inspirierend wie die Stadt selbst.

Thomas Niederste-Werbeck

## ZU GAST IN KAPSTADT

Sehnsuchtsorte, Originalrezepte und Geheimtipps

240 Seiten, ca. 200 Farbfotos  
25 x 28 cm

€ [D] 45,00 | € [A] 46,30

Auslieferung: 10. September 2026

ISBN 978-3-7667-2924-8



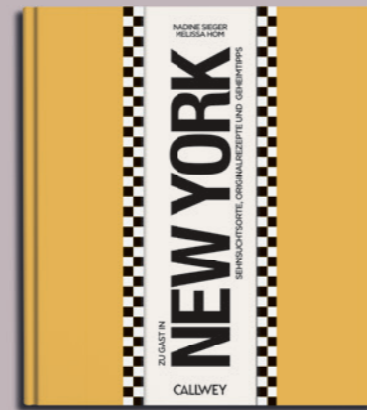
Englische Ausgabe:

**A TASTE OF CAPE TOWN**

ISBN 978-3-7667-2925-5

# GZU A S

Sprechen Sie mit unseren Vertreter:innen über eine individuelle Sortierung.  
12/10 Exemplare



Nadine Sieger  
**ZU GAST IN NEW YORK**  
2026. 240 Seiten, 200 Farbfotos  
€ [D] 45,00 | € [A] 46,30  
ISBN 978-3-7667-2832-6



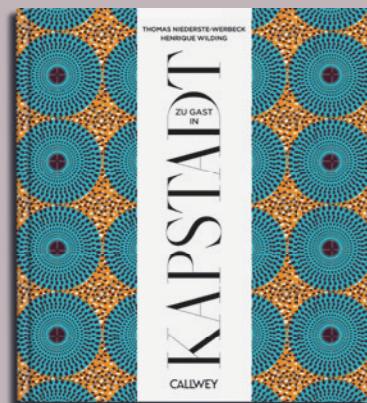
Christine Gräfin von der Pahlen, Mayk Wendt  
**ZU GAST AM GARDASEE**  
2. Auflage 2024. 240 Seiten, 200 Farbfotos  
€ [D] 45,00 | € [A] 46,30  
ISBN 978-3-7667-2688-9



Thomas Niederste-Werbeck, Janne Peters  
**ZU GAST AUF MALLORCA**  
4. Auflage 2026. 240 Seiten, 350 Farbfotos  
€ [D] 45,00 | € [A] 46,30  
ISBN 978-3-7667-2451-9



Sherin Kneifl  
**ZU GAST AUF IBIZA**  
2025. 224 Seiten, 200 Farbfotos  
€ [D] 45,00 | € [A] 46,30  
ISBN 978-3-7667-2770-1



Thomas Niederste-Werbeck, Henning Wilsing  
**ZU GAST IN KAPSTADT**  
2026. 240 Seiten, 200 Farbfotos  
€ [D] 45,00 | € [A] 46,30  
ISBN 978-3-7667-2924-8



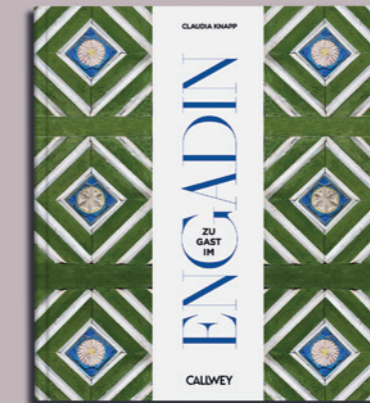
Stefan Maiwald, Andrea di Lorenzo  
**ZU GAST IN ROM**  
2025. 224 Seiten, 200 Farbfotos  
€ [D] 45,00 | € [A] 46,30  
ISBN 978-3-7667-2822-7



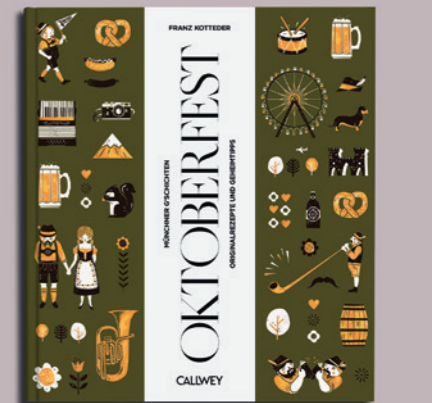
Christine Gräfin von der Pahlen, Mayk Wendt  
**ZU GAST AN DER AMALFIKÜSTE**  
2026. 240 Seiten, 200 Farbfotos  
€ [D] 45,00 | € [A] 46,30  
ISBN 978-3-7667-2858-6



Rob und Sophia Palmer  
**ZU GAST IN MAROKKO**  
5. Auflage 2023. 288 Seiten, 300 Farbfotos  
€ [D] 45,00 | € [A] 46,30  
ISBN 978-3-7667-2143-3



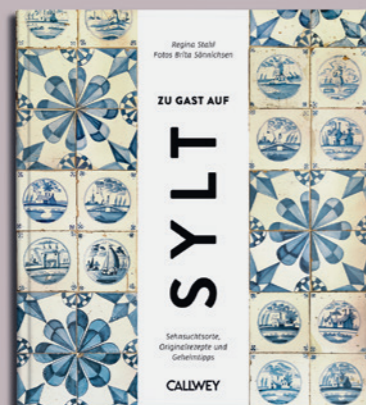
Claudia Knapp, Mayk Wendt  
**ZU GAST IM ENGADIN**  
2. Auflage 2024. 208 Seiten, 200 Farbfotos  
€ [D] 45,00 | € [A] 46,30  
ISBN 978-3-7667-2672-8



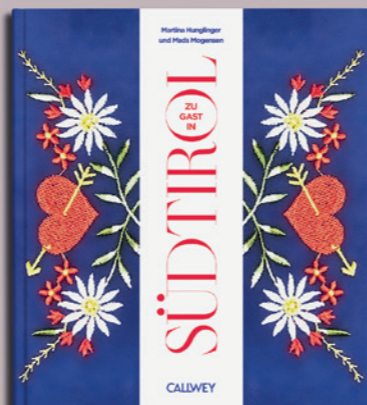
Franz Kotteder  
**ZU GAST AUF DEM OKTOBERFEST**  
2024. 240 Seiten, 200 Farbfotos  
€ [D] 45,00 | € [A] 46,30  
ISBN 978-3-7667-2731-2



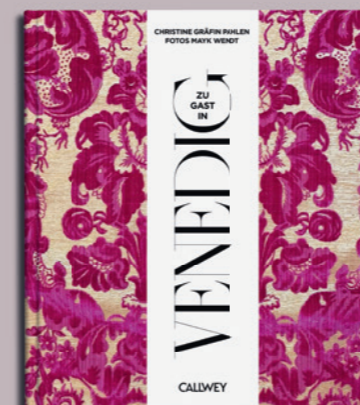
Christine Gräfin von der Pahlen, Andrea di Lorenzo  
**ZU GAST IN DER BRETAGNE**  
2026. 240 Seiten, 200 Farbfotos  
€ [D] 45,00 | € [A] 46,30  
ISBN 978-3-7667-2861-6



Regina Stahl, Brita Sönnichsen  
**ZU GAST AUF SYLT**  
7. Auflage 2025. 208 Seiten, 200 Farbfotos  
€ [D] 45,00 | € [A] 46,30  
ISBN 978-3-7667-2358-1



Martina Hunglinger, Mads Mogensen  
**ZU GAST IN SÜDTIROL**  
2. Auflage 2024. 208 Seiten, 200 Farbfotos  
€ [D] 45,00 | € [A] 46,30  
ISBN 978-3-7667-2609-4



Christine Gräfin von der Pahlen, Mayk Wendt  
**ZU GAST IN VENEDIG**  
2. Auflage 2025. 240 Seiten, 200 Farbfotos  
€ [D] 45,00 | € [A] 46,30  
ISBN 978-3-7667-2715-2



Conny Pipal, Jan Hetfleisch  
**ZU GAST IN KITZBÜHEL**  
2021. 208 Seiten, 250 Farbfotos  
€ [D] 45,00 | € [A] 46,30  
ISBN 978-3-7667-2525-7



Marianne von Waldenfels  
**ZU GAST AN DER OSTSEE**  
2023. 208 Seiten, 200 Farbfotos  
€ [D] 45,00 | € [A] 46,30  
ISBN 978-3-7667-2640-7



DIE  
**MAGIE**  
VON  
**WEIHNACHTEN**





NOVITÄTEN KOCHEN

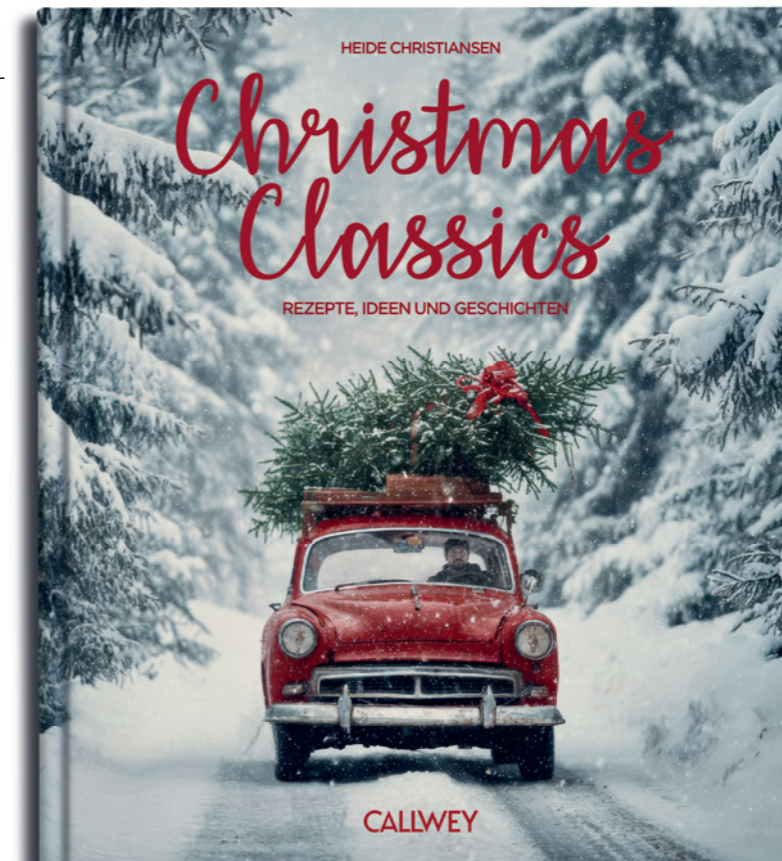
# WEIHNACHTEN

## WIE WIR UNS DARAN ERINNERN

RITUALE, KLASSIKER UND DIE STILLE MAGIE  
DER SCHÖNSTEN ZEIT DES JAHRES

### AUTORIN

Heide Christiansen steht für eine ruhige, stil-sichere Erzählweise und ein feines Gespür für Emotionen und Rituale. In *Christmas Magic* bringt sie Vertrautes ohne Kitsch neu zum Leuchten.



### EINZIGARTIG

- **Das Weihnachtsbuch für alle Sinne** – mit Rezepten, Ritualen, Musik, Filmen und Einrichtungstipps für eine stimmungsvolle Adventszeit
- **Zeitlose Klassiker statt Trends** – für ein bewusstes, entschleunigtes Weihnachtsgefühl
- **Ein Buch für viele Jahre** – zum Wiederentdecken, Verschenken und Weitergeben

### VEREDELUNG

Druck auf hochwertigem Surbalin und Kaltfolie

**ES GIBT MOMENTE, IN DENEN MAN WEIHNACHTEN RIECHT**, bevor man es sieht. Zimt und Orangenschale. Tannenharz und Kerzenwachs. Und dann dieser eine Song, der alles zurückbringt. *Christmas Classics* ist das Buch für diese Momente – und für die Fragen dahinter. Woher kommt der Mistelzweig? Wer hat den Adventskranz erfunden? Warum ist Last Christmas ein unsterblicher Klassiker? Das Buch beantwortet diese Fragen, zeigt die schönsten Weihnachtsstädte der Welt, gibt Rezepte für alle Stationen der Saison und feiert die Filme und die Musik, ohne die Weihnachten nicht Weihnachten wäre. Ein Buch für alle, die sich nach dem Weihnachten sehnen, das Weihnachten immer war.

Heide Christiansen

### CHRISTMAS CLASSICS

160 Seiten  
25 x 28 cm  
€ [D] 35,00 | € [A] 36,00  
Auslieferung: 10. September 2026  
ISBN 978-3-7667-2928-6



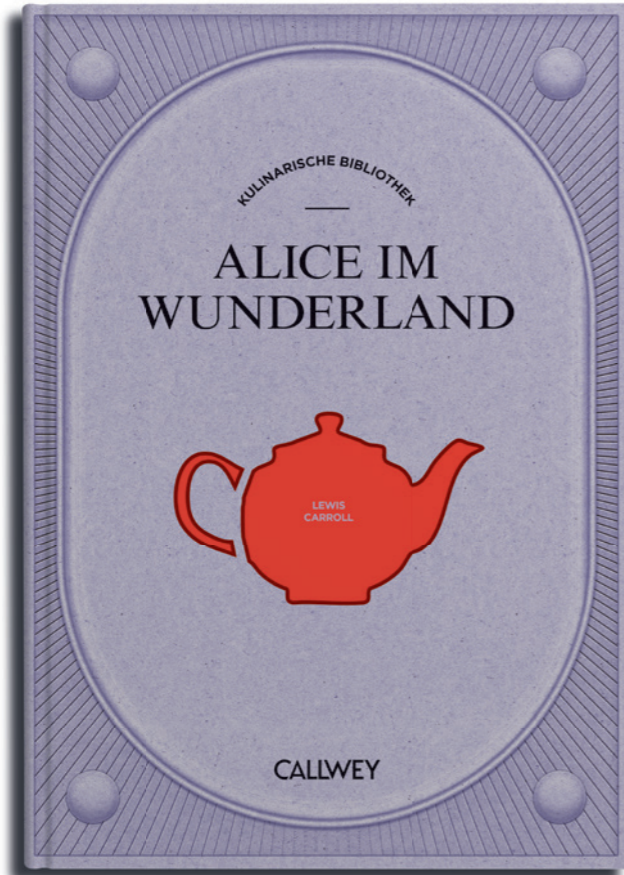
# DEN KANINCHENBAU HINUNTER – UND REIN IN DIE KÜCHE

REZEPTE AUS ALICE\* WUNDERBARER WELT

## AUTOREN

**Lewis Carroll** (1832–1898), bürgerlich Charles Lutwidge Dodgson, war Mathematiker, Logiker und Christ-Church-Fellow in Oxford – kein naiver Geschichtenerzähler, sondern ein präziser Denker, der Nonsense als logisches System verstand.

**Urs Hug** ist Koch, Food Stylist und Rezeptentwickler. Er entwickelt die Rezepte aus den viktorianischen Primärquellen heraus – Eliza Acton, Mrs. Beeton, Agnes Marshall – und überträgt sie in handwerklich präzise, heute kochbare Anleitungen. *Urs Hug* verantwortete bereits den Rezeptteil von *A Christmas Carol* und bringt für *Alice im Wunderland* dieselbe Kombination aus historischem Quellenwissen und praktischer Küchenpraxis mit.



## EINZIGARTIG

- Klassiker neu entdeckt: *Alice im Wunderland* mit viktorianischen Rezepten aus dem Text heraus entwickelt.
- Hochwertige Schmuckausgabe: Mit allen Tenniel-Illustrationen und besonderer Ausstattung.
- Literatur & Kulinarik: Der Klassiker erstmals als literarisches Kochbuch interpretiert.

## VEREDELUNG

- Cover: Druck auf hochwertigem Surbalin mit Blind- und Reliefprägung, Kaltfolienveredelung, präziser Ausstanzung des Buchdeckels, Farbschnitt und Leseband.
- Innenteil: Aufwendig gestalteter Innenbereich mit integrierten Taschen und herausnehmbaren Faksimiles, filigranen Laserstanzungen, dreidimensionalen Pop-up-Elementen sowie einghefteten Pergamenttaschen und vielschichtigen Klappkarten.

Lewis Carroll, Urs Hug

ALICE IM  
WUNDERLAND

208 Seiten  
24 x 17 cm  
€ [D] 29,95 | € [A] 30,80  
Auslieferung: 10. September 2026  
ISBN 978-3-7667-2946-0



9 783766 729460

# EIN WEIHNACHTSFEST NACH CHARLES DICKENS

FESTLICHE REZEPTE AUS A CHRISTMAS CAROL - VON URS HUG

## AUTOREN

**Charles Dickens** ist der meistgelesene englische Schriftsteller des 19. Jahrhunderts und prägte mit *A Christmas Carol* (1843) maßgeblich das moderne Weihnachtsfest. Die Erzählung ist seit über 180 Jahren ununterbrochen im Druck, wurde in zahlreiche Sprachen übersetzt und vielfach verfilmt und adaptiert.

**Urs Hug** verantwortet die Rezeptentwicklung. Der ausgebildete Koch und Foodstylist arbeitet seit 2005 für Fernsehen, Verlage und Werbung und entwickelt Rezepte, die sowohl redaktionell präzise als auch praktisch umsetzbar sind.



## EINZIGARTIG

- Dickens hat das englische Weihnachten erfunden. Hier ist der Tisch gedeckt.
- Der Weihnachtsabend – lesen, kochen, feiern.
- Das Buch, das Scrooge geläutert hat. Jetzt mit Rezepten.

## VEREDELUNG

- Cover: Druck auf hochwertigem Surbalin mit Blind- und Reliefprägung, Kaltfolienveredelung, präziser Ausstanzung des Buchdeckels, Farbschnitt und Leseband.
- Innenteil: Aufwendig gestalteter Innenbereich mit integrierten Taschen und herausnehmbaren Faksimiles, filigranen Laserstanzungen, dreidimensionalen Pop-up-Elementen sowie einghefteten Pergamenttaschen und vielschichtigen Klappkarten.

Charles Dickens, Urs Hug

DER WEIHNACHTS-  
ABEND

208 Seiten  
24 x 17 cm  
€ [D] 29,95 | € [A] 30,80  
Auslieferung: 10. September 2026  
ISBN 978-3-7667-2945-3



9 783766 729453

## LEWIS CARROLLS ALICE IM WUNDERLAND IST MEHR ALS EIN KINDERKLASSIKER:

Kuchen lassen Alice wachsen oder schrumpfen, die Teeparty des verrückten Hutmachers kennt kein Ende, und Törtchen werden zum Machtinstrument der Herzkönigin. Essen ist bei Carroll kein Beiwerk – es verändert die Welt.

Diese Schmuckausgabe verbindet den vollständigen Originaltext mit historisch fundierten Rezepten aus der viktorianischen Küche – von den „EAT ME“-Kuchen bis zu den Gebäckstücken der legendären Teeparty. Mit allen 42 Originalillustrationen von John Tenniel wird der Klassiker erstmals auch kulinarisch erlebbar.

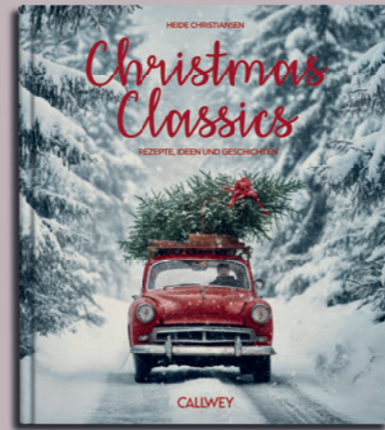
**CHARLES DICKENS HAT DAS ENGLISCHE WEIHNACHTEN NICHT ERFUNDEN** – aber er hat ihm seinen Tisch gedeckt. Diese Schmuckausgabe von *Der Weihnachtsabend* macht das kulinarische Herz der Erzählung sichtbar: drei Menüs, drei Weihnachtstafeln, historisch fundiert und heute kochbar. Von Scrooges Gruel über die Gans der Cratchits bis zum großen Truthahn-Dinner bei Neffe Fred – mit dem vollständigen Text und Rezepten von Urs Hug.

# AKTION

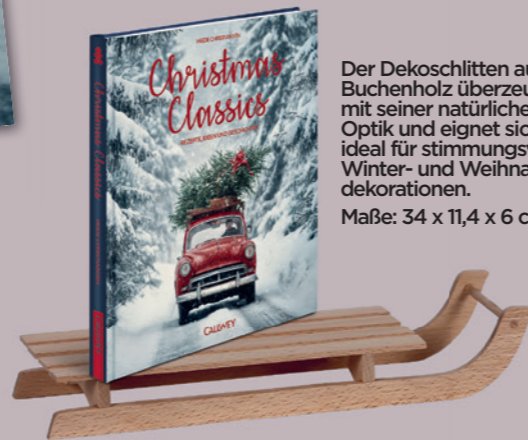
## Besondere GESCHENKE

Ergänzen Sie diese Aktion mit attraktiven Backlist-Titeln zu Aktionskonditionen. Sprechen Sie hierfür mit unseren Vertreter:innen.

Das hochwertige Stoff-Banner können Sie ganz einfach mit einer Stoffkordel an der Decke aufhängen.  
Maße: 50 x 84 cm



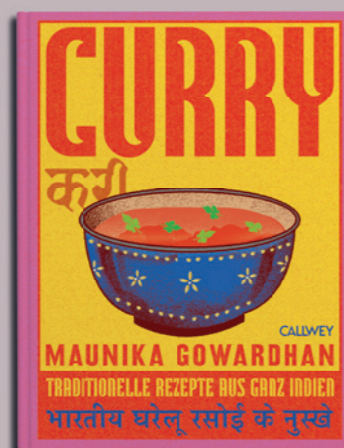
**CHRISTMAS CLASSICS**  
ISBN 978-3-7667-2928-6  
€ [D] 35,00 | € [A] 36,00



Der Dekoschlitten aus Buchenholz überzeugt mit seiner natürlichen Optik und eignet sich ideal für stimmungsvolle Winter- und Weihnachtsdekorationen.  
Maße: 34 x 11,4 x 6 cm



**GOLF**  
ISBN 978-3-7667-2936-1  
€ [D] 45,00 | € [A] 46,30



**CURRY**  
ISBN 978-3-7667-2911-8  
€ [D] 29,95 | € [A] 30,80



**DER WEIHNACHTSABEND**  
ISBN 978-3-7667-2945-3  
€ [D] 29,95 | € [A] 30,80



### 10 TITEL IN EINER AKTION!

#### Paket A

Aktionsrabatt 42,5 %,  
volles RR,  
90 Tage Valuta  
Netto-Warenwert: 300 €  
Aktionsnummer:  
978-3-7667-2942-2  
Im Paket ist enthalten:  
1 hochwertiges Banner  
mit Weihnachts-Motiv

Christmas Classics 2  
Der Weihnachtsabend 2  
Out of Office 1  
Curry 2  
360 ° Berlin 1  
Zu Gast in New York 1  
Zu Gast in Kapstadt 1  
Alles Kürbis 1  
Letzte Stimmen 1  
Iris von Arnim 1

#### Paket B

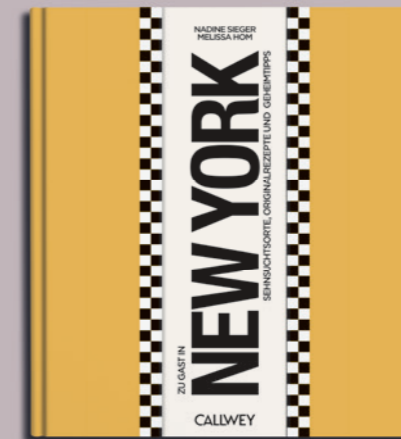
Aktionsrabatt 45 %,  
volles RR,  
90 Tage Valuta  
Netto-Warenwert: 400 €  
Aktionsnummer:  
978-3-7667-2943-9  
Im Paket sind enthalten:  
1 hochwertiges Banner  
1 Aktionsdeko Schlitten

Christmas Classics 3  
Der Weihnachtsabend 3  
Out of Office 1  
Curry 2  
360 ° Berlin 2  
Zu Gast in New York 2  
Zu Gast in Kapstadt 2  
Alles Kürbis 1  
Letzte Stimmen 1  
Iris von Arnim 1

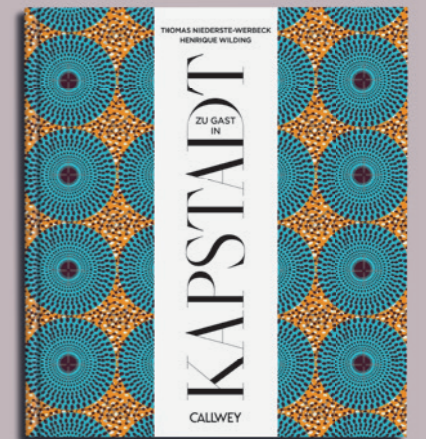
Auslieferung: 10. September 2026



**360 ° BERLIN**  
ISBN 978-3-7667-2927-9  
€ [D] 45,00 | € [A] 46,30



**ZU GAST IN NEW YORK**  
ISBN 978-3-7667-2832-6  
€ [D] 45,00 | € [A] 46,30



**ZU GAST IN KAPSTADT**  
ISBN 978-3-7667-2924-8  
€ [D] 45,00 | € [A] 46,30



**ALLES KÜRBIS**  
ISBN 978-3-7667-2926-2  
€ [D] 45,00 | € [A] 46,30



**LETZTE STIMMEN**  
ISBN 978-3-7667-2906-4  
€ [D] 49,95 | € [A] 51,40



**IRIS VON ARNIM**  
ISBN 978-3-7667-2933-0  
€ [D] 39,95 | € [A] 41,10





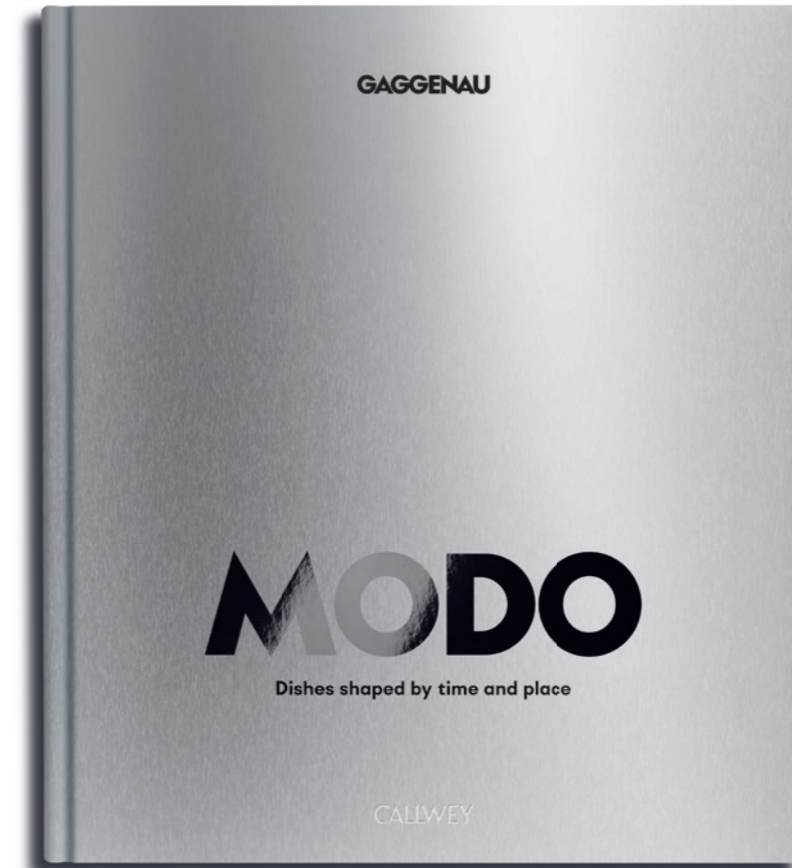
NOVITÄTEN KOCHEN

# DER MOMENT ENTSCHEIDET

EIN KOCHBUCH ÜBER ZEIT, ATMOSPHÄRE UND  
DAS KOSTBARE JETZT

## HERAUSGEBER

Gaggenau steht seit Generationen für handwerkliche Präzision, technologische Avantgarde und eine klare ästhetische Haltung. In MODO wird diese Philosophie erstmals in ein kulinarisches Werk übersetzt.



## EINZIGARTIG

- Ein Kochbuch mit Gaggenau: Präzision als Grundlage, der Moment als Inspiration
- Rezepte als atmosphärische Szenen – international, poetisch und klar gedacht
- Sammlerstück und Referenzwerk für alle, die Kochen als kulturelle Haltung verstehen

## VEREDELUNG

Druck auf strukturierter Silberfolie, Farbschnitt, Kaltfolie und Leseband

## MODO IST EIN KOCHBUCH FÜR ALLE, DIE IN DER KÜCHE INNEHALTEN WOLLEN.

Es stellt sich bewusst gegen die Hektik des Alltags und feiert den Moment: Gerichte, die nie zweimal identisch sind, Rezepte, die sich als sinnliche Szenen entfalten – getragen von internationaler Küche, poetischen Texten und einer reduzierten Bildwelt.

Die Rezepte stammen von absoluten Profis und verbinden höchste Präzision mit emotionaler Tiefe. *MODO* ist kein klassisches Kochbuch – es ist eine Einladung zum bewussten Genießen. Ein Sammlerstück und Referenzwerk für alle, die Kochen als kulturelle Haltung verstehen.

Gaggenau (Hrsg.)

## MODO

Rezepte, geprägt von Zeit und Ort

256 Seiten, ca. 200 Farbfotos  
25 x 28 cm

€ [D] 69,00 | € [A] 71,00

Auslieferung: 10. September 2026

ISBN 978-3-7667-2910-1



9 783766 729101

# CALLWEY SELECT



## MARMELADEN-KÖNIGINNEN

ISBN 978-3-7667-2892-0  
€ [D] 25,00 | € [A] 25,70



9 783766 727817



## DA HAST DU DEN SALAT.

ISBN 978-3-7667-2730-5  
€ [D] 25,00 | € [A] 25,70



9 783766 727305

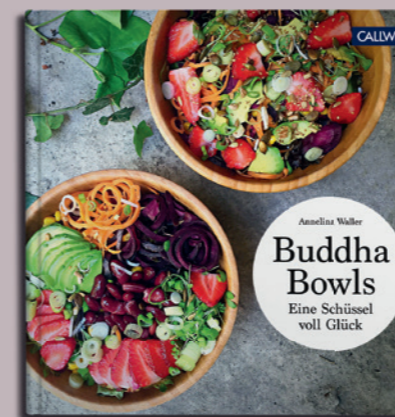


## HAPPY HOUR SNACKS

ISBN 978-3-7667-2753-4  
€ [D] 25,00 | € [A] 25,70



9 783766 727534



## BUDDHA BOWLS

ISBN 978-3-7667-2266-9  
€ [D] 25,00 | € [A] 25,70



9 783766 722669



## BANANENBROT

ISBN 978-3-7667-2511-0  
€ [D] 25,00 | € [A] 25,70



9 783766 725110



## GUGELHUPF

ISBN 978-3-7667-2523-3  
€ [D] 25,00 | € [A] 25,70



9 783766 725233



## TEA TIME

ISBN 978-3-7667-2781-7  
€ [D] 25,00 | € [A] 25,70



9 783766 727817



## SUPPE MACHT GLÜCKLICH.

ISBN 978-3-7667-2754-1  
€ [D] 25,00 | € [A] 25,70



9 783766 727541



## GIRL DINNER

ISBN 978-3-7667-2807-4  
€ [D] 25,00 | € [A] 25,70



9 783766 728074



## HUMMUS

ISBN 978-3-7667-2380-2  
€ [D] 25,00 | € [A] 25,70



9 783766 723802



## DAS BLECHKOCHBUCH

ISBN 978-3-7667-2284-3  
€ [D] 25,00 | € [A] 25,70



9 783766 722843

Sprechen Sie mit  
unseren Vertreter:innen über  
eine individuelle Sortierung  
unserer erfolgreichen Reihe.

12/10 Exemplare und  
24/20 Exemplare

»Der Burgerglaube bleibt unsere Religion. Die richtige Bibel dazu haben wir auch schon, das "Burger unser" «

GQ

»Die wahre Grill-Bibel!«

FOCUS



»Verführung pur - ein super Männer-Geschenk!«

EMOTION

»Alles für das gelungene Hackfest!«

SPIEGEL ONLINE

»Ein neues Standard-Werk!«

FALSTAFF

»Dieses Buch schickt der Himmel. Zum Anbeten, sündhaft lecker!«

PETRA

NOVITÄTEN KOCHEN

# LIMITIERTE SONDERAUSGABE

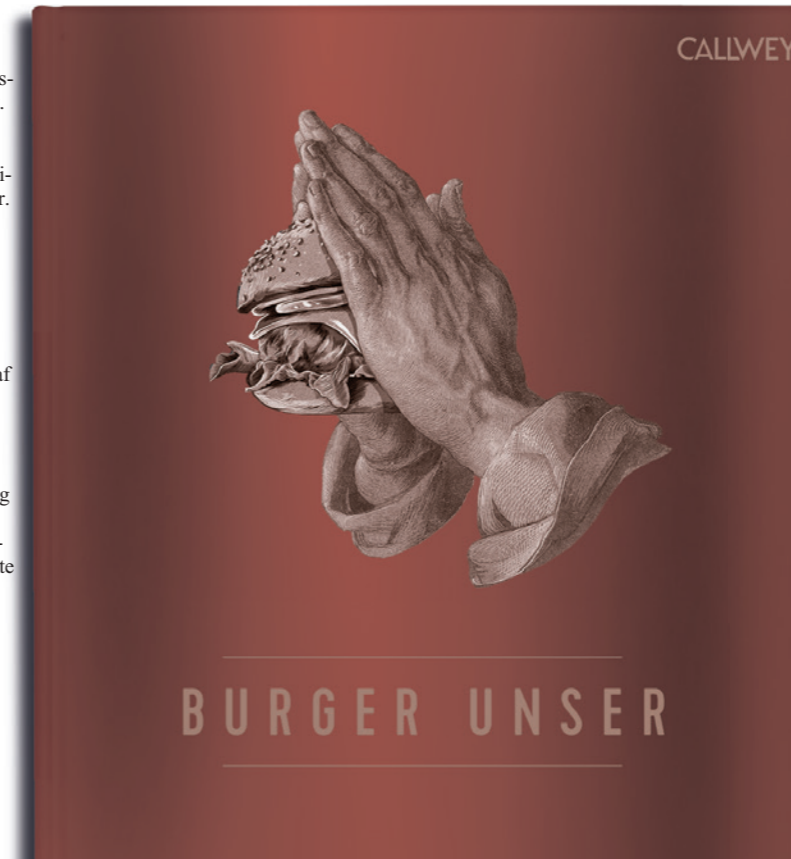
10 jähriges Jubiläum

DAS STANDARDWERK FÜR BURGER-FANS

## AUTORINNEN

**Hubertus Tzschirner** wurde die Liebe zum Essen in die Wiege gelegt. Heute ist der kompromisslose Gastgeber ein gefragter Koch, kulinarischer Berater und Autor. Bei Callwey veröffentlichte er zusammen mit Daniel Esswein bereits die Bücher *Eis* und *In Pizza We Crust*.

**Daniel Esswein** arbeitet als Foodfotograf in Frankfurt am Main. Während seines Studiums arbeitete er über zehn Jahre im Eventcatering. Dieser Einstieg in die Kulinarik ebnete ihm den Weg zur Foodfotografie. Das prämierte Buch *Burger Unser* ist ein Zeichen dieser erfolgreichen Arbeit.



## EINZIGARTIG

- Die 70 spektakulärsten Burgerrezepte plus Beilagen & Saucen
- Fundiertes Burgerwissen auf 288 Seiten exklusiv fotografiert
- Extra: Die besten Burger-Restaurants der Republik

## VEREDELUNG

Sonderausstattung mit Hochprägung und Heißfolie

## MARKETING

- 6/5 Exemplare
- Marketing-Kampagne im Herbst

MARKETING-KAMPAGNE

*ES IST NICHT DAS ERSTE UND SICHERLICH NICHT DAS LETZTE BUCH*, das über Burger geschrieben wurde – aber vermutlich das beste!

Neben allem Wissenswerten und genialen Bildern verrät es sämtliche Tipps und Tricks für die eigene Herstellung göttlicher Burger. Der Theorieteil liefert Hintergründe und Rezepte zu den Themen Fleischauswahl, Pattyblends und knackige Beilagen sowie mehr als 50 Saucen und perfekte selbst gebackene Buns. Im zweiten Teil finden sich nicht nur opulente Beefburger, sondern auch vegane und süße Kreationen, sodass keine Wünsche offen bleiben. Abgerundet wird das Standardwerk durch eine Übersicht der besten Burger-Läden im deutschsprachigen Raum.

Ob Burger-Novize oder -Professional – das *Burger Unser* verspricht den Eintritt ins Burger-Paradies! Nicht mehr und nicht weniger. Amen.

Jetzt erscheint das Kultbuch zudem in einer **limitierten Sonderausgabe** – ein besonderes Highlight für Burger-Fans, Sammlerinnen und Sammler sowie alle, die dieses Standardwerk in einer exklusiven Ausgabe genießen möchten.

Hubertus Tzschirner, Nicolas Lecloux, Thomas Vilgis, Nils Jorra, Florian Knecht, Daniel Esswein

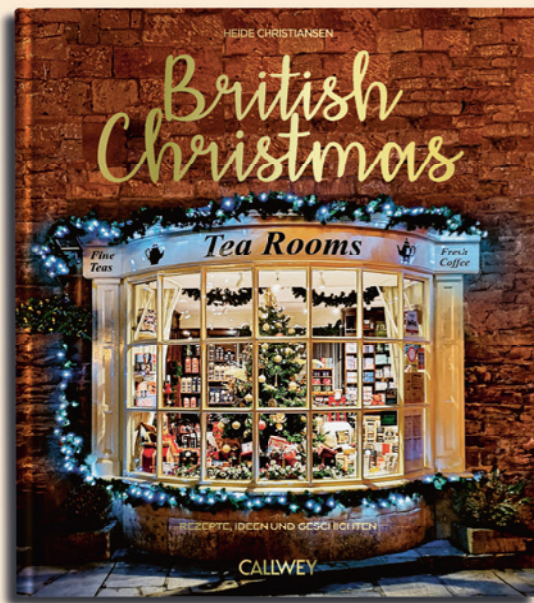
## BURGER UNSER

Sonderausgabe  
288 Seiten, 150 Farbfotos  
25 x 28 cm  
€ [D] 45,00 | € [A] 46,30  
Auslieferung: 10. September 2026  
ISBN 978-3-7667-2947-7



BACKLIST

# KOCHEN & BACKEN



Heide Christiansen  
**BRITISH CHRISTMAS**  
2. Auflage 2025. 160 Seiten, 150 Farbfotos  
€ [D] 35,00 | € [A] 36,00  
ISBN 978-3-7667-2744-2



British Christmas  
**WEIHNACHTSKARTEN-SET**  
2025. 16 Karten mit Rezept auf der Rückseite  
€ [D] 14,95 | € [A] 15,10  
ISBN 978-3-7667-2840-1



Wohnen & Garten  
**WINTERGLÜCK UND WEIHNACHTSZEIT**  
2022. 160 Seiten, 200 Farbfotos  
€ [D] 35,00 | € [A] 36,00  
ISBN 978-3-7667-2590-5



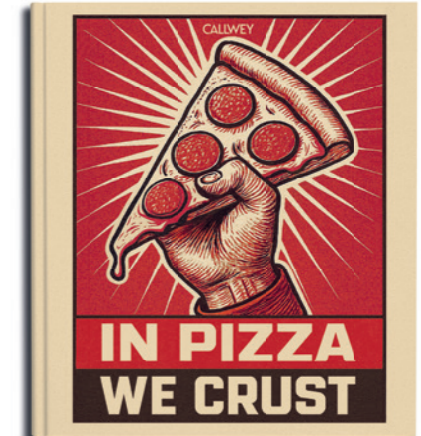
Elisabeth Kreutzkamm-Aumüller, Martin Fraas  
**DAS ORIGINAL KREUTZKAMM BACKBUCH**  
2024. 208 Seiten, 200 Farbfotos  
€ [D] 39,95 | € [A] 41,10  
ISBN 978-3-7667-2713-8



Luis Fernando Gonzalez Cortes  
**MEXICO MI AMOR**  
2026. 224 Seiten, 200 Farbfotos  
€ [D] 45,00 | € [A] 46,30  
ISBN 978-3-7667-2823-4



Sandra Mühlberg  
**GRÜN. WARM. GUT.**  
2025. 224 Seiten, 200 Farbfotos  
€ [D] 39,95 | € [A] 41,10  
ISBN 978-3-7667-2809-8



Hubertus Tzschirner, Daniel Esswein, Thomas Vilgis  
**IN PIZZA WE CRUST**  
2. Auflage 2026. 320 Seiten, 200 Farbfotos  
€ [D] 45,00 | € [A] 46,30  
ISBN 978-3-7667-2808-1



Martin H. Lorenz  
**ALLES KARTOFFEL**  
2026. 240 Seiten, 150 Farbfotos  
€ [D] 45,00 | € [A] 46,30  
ISBN 978-3-7667-2859-3



Jessica und Matthias Bruckhoff  
**RAMEN**  
2. Auflage 2025. 208 Seiten, 200 Farbfotos  
€ [D] 45,00 | € [A] 46,30  
ISBN 978-3-7667-2745-9



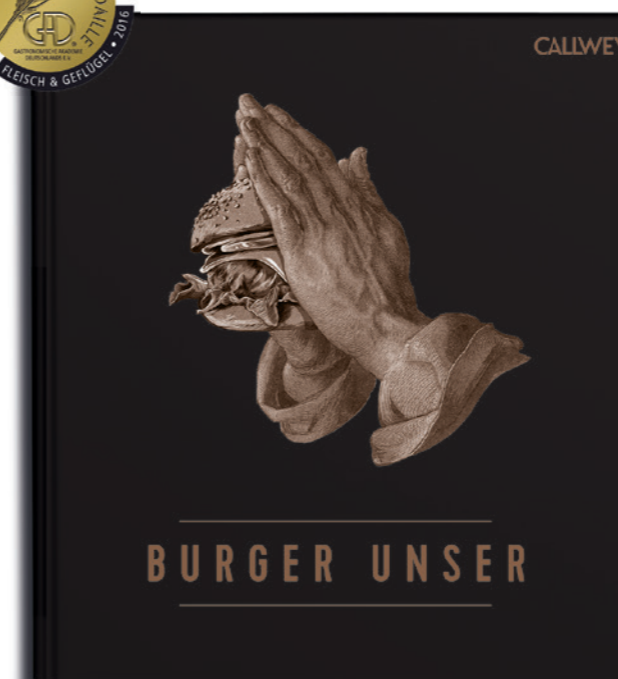
Martin H. Lorenz  
**HUT AB!**  
2. aktual. Neuauflage 2026. 240 Seiten, 150 Farbfotos  
€ [D] 45,00 | € [A] 46,30  
ISBN 978-3-7667-2941-5



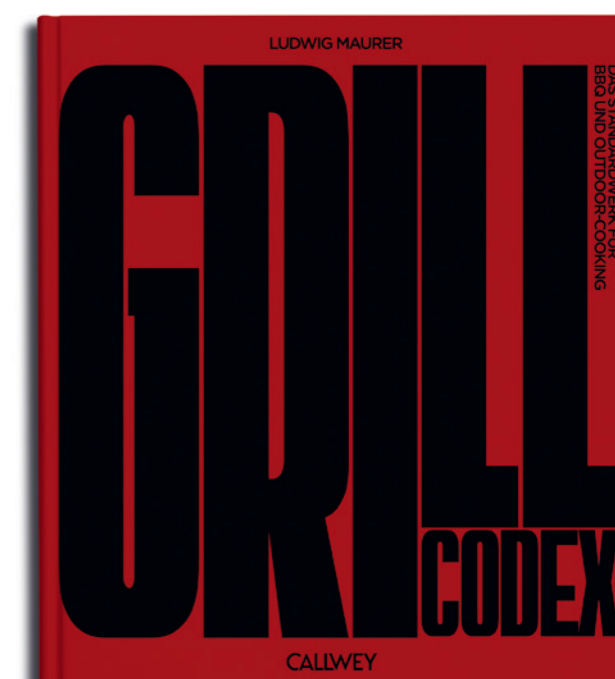
Cihan Anadolglu  
**CLASSIC COCKTAILS**  
 4. Auflage 2024. 208 Seiten, 100 Farbfotos  
 € [D] 20,00 | € [A] 20,60  
 ISBN 978-3-7667-2496-0



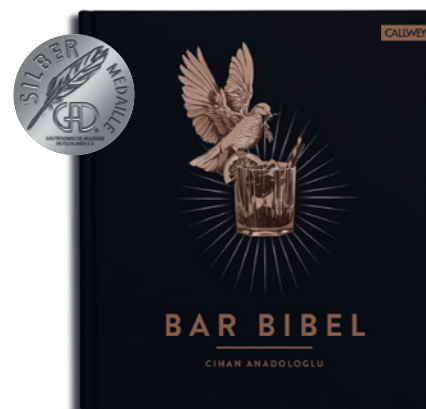
Linh Nguyen  
**LIKE A VIRGIN**  
 2025. 240 Seiten, 200 Farbfotos  
 € [D] 45,00 | € [A] 46,30  
 ISBN 978-3-7667-2787-9



Hubertus Tzschirner, Nicolas Lecloux,  
 Dr. Thomas Vilgis, Nils Jorra, Daniel Esswein  
**BURGER UNSER**  
 17. Auflage 2025. 288 Seiten  
 150 Farbfotos  
 € [D] 45,00 | € [A] 46,30  
 ISBN 978-3-7667-2201-0



Ludwig Maurer  
**GRILL CODEX**  
 2023. 240 Seiten  
 200 Farbfotos  
 € [D] 45,00 | € [A] 46,30  
 ISBN 978-3-7667-2625-4



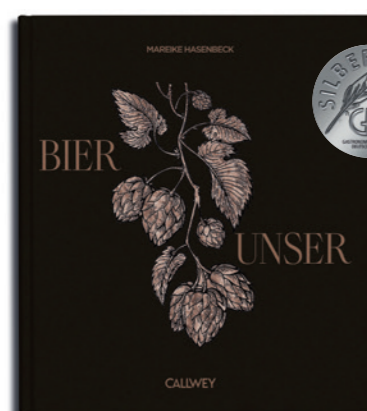
Cihan Anadolglu  
**BAR BIBEL**  
 5. Auflage 2022. 240 Seiten, 130 Farbfotos  
 € [D] 45,00 | € [A] 46,30  
 ISBN 978-3-7667-2280-5



Cihan Anadolglu  
**BAR BIBEL (SONDERAUSGABE)**  
 2020. 208 Seiten, 100 Farbfotos  
 € [D] 20,00 | € [A] 20,60  
 ISBN 978-3-7667-2458-8



Ludwig Maurer  
**FLEISCH CODEX**  
 2. Auflage 2021. 288 Seiten  
 200 Farbfotos  
 € [D] 45,00 | € [A] 46,30  
 ISBN 978-3-7667-2546-2



Mareike Hasenbeck  
**BIER UNSER**  
 2023. 208 Seiten, 200 Farbfotos  
 € [D] 45,00 | € [A] 46,30  
 ISBN 978-3-7667-2621-6



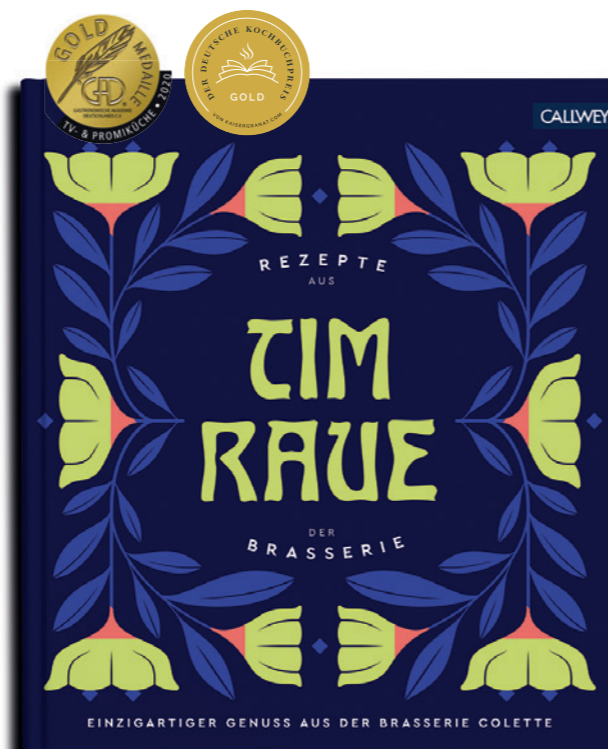
Paula Bosch  
**WEIN GENIESSEN**  
 2018. 240 Seiten, 300 Farbfotos  
 € [D] 35,00 | € [A] 36,00  
 ISBN 978-3-7667-2275-1



Thomas Straker  
**REZEPTE, DIE DU LIEBEN WIRST**  
 2025. 272 Seiten  
 150 Farbfotos  
 € [D] 29,95 | € [A] 30,80  
 ISBN 978-3-7667-2760-2



Tim Raue  
**HERR RAUE REIST**  
 2. Auflage 2023. 304 Seiten. 200 Farbfotos  
 € [D] 39,95 | € [A] 41,10  
 ISBN 978-3-7667-2610-0



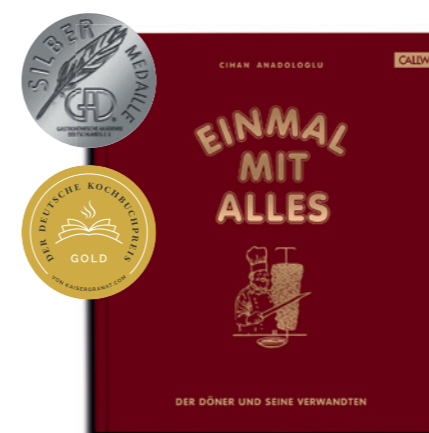
Tim Raue  
**TIM RAUE - REZEPTE AUS DER BRASSERIE**  
 5. Auflage 2024. 208 Seiten. 200 Farbfotos  
 € [D] 45,00 | € [A] 46,30  
 ISBN 978-3-7667-2472-4



L'Osteria, Diana Binder  
**L'OSTERIA GRANDE AMORE**  
 2. Auflage 2025. 208 Seiten, 150 Farbfotos  
 € [D] 39,95 | € [A] 41,10  
 ISBN 978-3-7667-2743-5



Franz Kotteder  
**STERNE DES SÜDENS**  
 2024. 224 Seiten, 200 Farbfotos  
 € [D] 49,95 | € [A] 51,40  
 ISBN 978-3-7667-2705-3



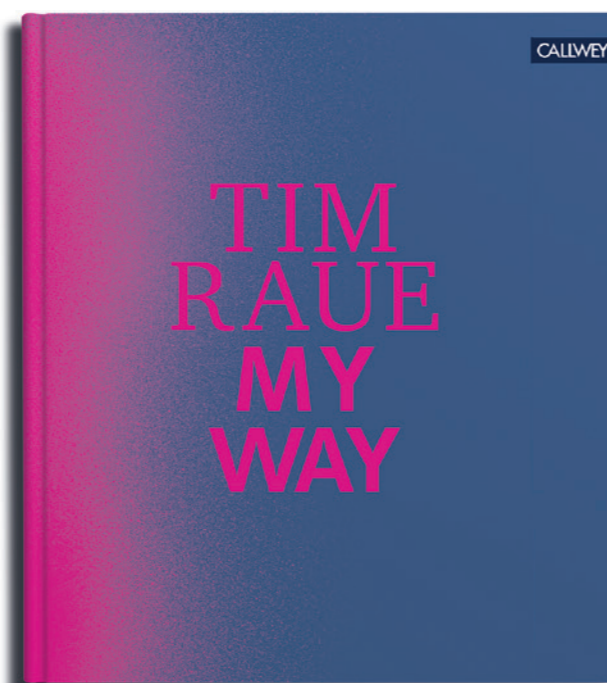
Cihan Anadolglu, Daniel Esswein  
**EINMAL MIT ALLES**  
 2020. 192 Seiten  
 300 Farbfotos  
 € [D] 45,00 | € [A] 46,30  
 ISBN 978-3-7667-2450-2



Martin Benn, Vicki Wild  
**DINNER PARTY**  
 2024. 240 Seiten plus Booklets,  
 130 Farbfotos  
 € [D] 45,00 | € [A] 46,30  
 ISBN 978-3-7667-2704-6



Tim Raue, Stefan Adrian  
**ICH WEISS, WAS HUNGER IST**  
 2. Auflage 2022. 320 Seiten. 50 Farbfotos  
 € [D] 29,95 | € [A] 30,80  
 ISBN 978-3-7667-2582-0



Tim Raue  
**MY WAY**  
 5. Auflage 2025 288 Seiten. 180 Farbfotos  
 € [D] 69,95 | € [A] 72,00  
 ISBN 978-3-7667-2265-2

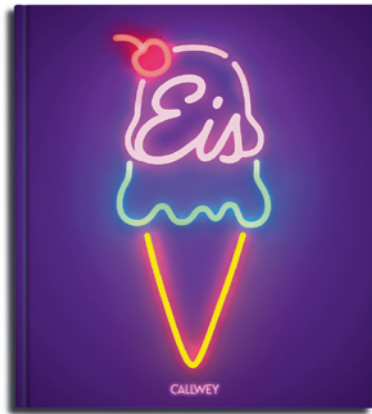


Franz Kotteder  
**DER TEGERNSEE**  
 2. Auflage 2020. 192 Seiten,  
 250 Farbfotos  
 € [D] 45,00 | € [A] 46,30  
 ISBN 978-3-7667-2453-3



Mauro Bergonzoli, Franziska Gräfin Fugger von Babenhausen  
**MAGIC FOOD**  
 2. Auflage 2021. 208 Seiten, 150 Abbildungen  
 € [D] 45,00 | € [A] 46,30  
 ISBN 978-3-7667-2551-6





Hubertus Tzschirner, Daniel Esswein  
**EIS**  
2025. 224 Seiten, 200 Farbfotos  
€ [D] 45,00 | € [A] 46,30  
ISBN 978-3-7667-2786-2



Riso Gallo (Hrsg.)  
**RISOTTO, TI AMO!**  
3. Auflage 2024. 240 Seiten, 300 Farbfotos  
€ [D] 45,00 | € [A] 46,30  
ISBN 978-3-7667-2410-6



Judith Marnet, Cornelia Poletto  
**PASTA, TI AMO!**  
2020. 240 Seiten, 220 Farbfotos  
€ [D] 45,00 | € [A] 46,30  
ISBN 978-3-7667-2443-4



Accademia Italiana della Cucina (Hrsg.)  
**LA CUCINA - DIE ORIGINALE KÜCHE ITALIENS**  
8. Auflage 2023. 960 Seiten  
€ [D] 45,00 | € [A] 46,30  
ISBN 978-3-7667-2036-8



Graciela Cucchiara  
**MAMMA MIA**  
2. Auflage 2024. 208 Seiten, 200 Farbfotos  
€ [D] 45,00 | € [A] 46,30  
ISBN 978-3-7667-2673-5

»Begeistert mit Rezepten aus allen Regionen Italiens«

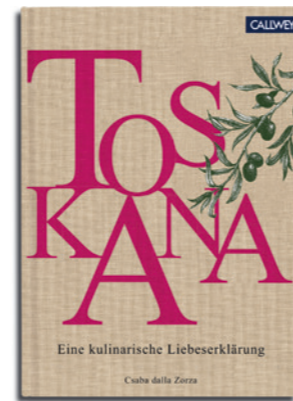
BUNTE

»Authentische italienische Pasta, die man schätzt«

KURIER



Vincenzo Buonassisi  
**DER PASTA-CODEX**  
2021. 704 Seiten, 20 Farbfotos  
€ [D] 45,00 | € [A] 46,30  
ISBN 978-3-7667-2529-5



Csaba dalla Zorza  
**TOSKANA**  
2016. 416 Seiten, 300 Farbfotos  
€ [D] 45,00 | € [A] 46,30  
ISBN 978-3-7667-2234-8



Véronique Witzgmann  
**SÜSSES**  
2022. 240 Seiten, 150 Farbfotos  
€ [D] 45,00 | € [A] 46,30  
ISBN 978-3-7667-2554-7



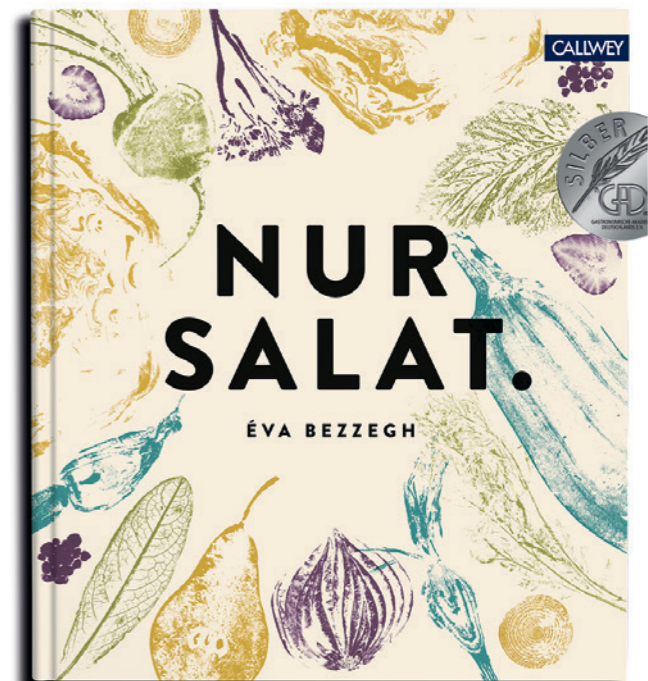
Heide Christiansen  
**FRÜHLINGSTRAUM**  
2024. 160 Seiten, 200 Farbfotos  
€ [D] 35,00 | € [A] 36,00  
ISBN 978-3-7667-2706-0



Slow Food Editore  
**OSTERIA**  
2018. 528 Seiten  
€ [D] 45,00 | € [A] 46,30  
ISBN 978-3-7667-2385-7



Hella Witte  
**FISCHVERLIEBT**  
2023. 208 Seiten, 150 Farbfotos  
€ [D] 45,00 | € [A] 46,30  
ISBN 978-3-7667-2620-9



Éva Bezzegh  
**NUR SALAT.**  
3. Auflage 2022. 320 Seiten, 180 Farbfotos  
€ [D] 45,00 | € [A] 46,30  
ISBN 978-3-7667-2442-7

# DIE SCHÖNHEIT DER WELT ERLEBEN



»Ich möchte den Menschen zeigen,  
wie schön die Erde ist und die Vielfalt  
menschlicher Kulturen vermitteln.«

MICHAEL RUNKEL



NOVITÄTEN SACHBUCH

# GESICHTER EINER VERSCHWINDENDEN WELT

EIN BILDGEWALTIGES VERMÄCHTNIS ÜBER  
INDIGENE VÖLKER UND DIE FRAGILE VIELFALT UNSERER ERDE

## AUTOR

**Michael Runkel** zählt zu den renommiertesten Reisefotografen Deutschlands und zu den weitgereisten Menschen der Welt. Als Fotograf, Autor und Redner hat er alle 193 UN-Mitgliedsstaaten bereist und dokumentiert seit über drei Jahrzehnten indigene Kulturen auf allen Kontinenten. Seine Arbeiten erscheinen weltweit; zweimal wurde er für den Titel „Reisefotograf des Jahres“ unter die Top 5 weltweit gewählt.



## EINZIGARTIG

- Einer der weitgereistesten Fotografen der Welt. Bilder, wie man sie nie wieder sieht und noch nie gesehen hat
- Einblicken in Rituale, Alltagsleben und bedrohte Traditionen
- Ein außergewöhnlicher Bildband, der fotografische Meisterschaft, ethnologische Tiefe und ethische Haltung vereint

## VEREDELUNG

Titelprägung

## MARKETING

- 6/5 Exemplare
- Marketing-Kampagne im Herbst

MARKETING  
KAMPAGNE

Michael Runkel

## LETZTE STIMMEN

Bedrohte Kulturen unserer Erde

ca. 320 Seiten, ca. 250 Farbfotos  
23 x 30 cm

€ [D] 49,95 | € [A] 51,40

Auslieferung: 10. September 2026

ISBN 978-3-7667-2906-4



Englische Ausgabe:

**LAST VOICES**

ISBN 978-3-7667-2907-1

## DIE MUNDARI

*Leben zwischen Nil und Savanne*

Die Mundari, ein Niloten-Volk im Südsudan, leben entlang des Weißen Nil in einer Landschaft, die vom Wechsel extremer Trockenzeiten und kurzer, intensiver Regenphasen geprägt ist. Dieser Rhythmus formt ihre Kultur und die enge Bindung zu den Rindern, die seit Generationen das Zentrum ihres sozialen, wirtschaftlichen und spirituellen Lebens bilden.

Im Vergleich zu größeren Niloten-Gruppen wie Dinka oder Nuer wirken die Mundari heute fast wie ein stiller Gegenentwurf: kleiner, kompakter, weniger von äußeren Einflüssen geprägt. Auch touristische Überformungen wie bei den Massai fehlen – vieles wirkt ursprünglicher, unmittelbarer, sichtbar in Alltag und Ritual.

Während einer zweiwöchigen Reise 2019 erlebte ich das Camp der Mundari im ersten Licht des Tages: Männer, die sich in aufsteigenden Staubwolken bewegen, ihre Haut mit Asche bedecken und die Kühe auf den Tag vorbereiten. Die Nähe zwischen Mensch und Tier war intensiver, als ich es aus anderen nomadischen Kulturen kannte – fast wie ein gemeinsamer Atem, der die Gemeinschaft zusammenhält.

16





NOVITÄTEN LIFESTYLE

# DIE WELT DES GOLFSPIELS

ÜBER ORTE, ARCHITEKTUR UND DIE LOGIK DES SPIELS

## HERAUSGEBER

Die Texte dieses Buches entstehen in Zusammenarbeit mit erfahrenen Golfprofis und ausgewiesenen Kennern des Spiels. Ihre Beiträge basieren auf persönlicher Erfahrung, strategischem Wissen und einem tiefen Verständnis für Plätze, Spielverläufe und Entscheidungsfindung. In kurzen, pointierten Einschüben teilen sie ihre Perspektiven auf Orte, Situationen und Fragen, die sich nur auf dem Platz erschließen.



## EINZIGARTIG

- Rund 200 Fotografien außergewöhnlicher Golfplätze, Landschaften und Details weltweit
- Golf als Zusammenspiel von Landschaft, Architektur, Zeit und Entscheidung
- Essayistischer Bildband mit Tiefe - Texte zu Spielidee, Platzdesign, Reisen, Stil und Etikette

## VEREDELUNG

- Titelprägung, UV-Lack

**DIESES BUCH BETRACHTET GOLF NICHT ALS WETTBEWERB**, sondern als kulturelles Phänomen. Im Mittelpunkt stehen Orte, Räume und Strukturen, die das Spiel prägen: Landschaften mit eigenem Charakter, Plätze mit architektonischer Logik und Rituale, die sich über Jahrzehnte entwickelt haben. Dieses Buch richtet sich an alle, die Golf nicht erlernen, sondern verstehen wollen.

In sorgfältig kuratierten Kapiteln führt der Band von den Ursprüngen des Spiels – etwa am St Andrews Old Course, Prestwick oder Royal Dornoch – über ikonische Plätze wie Augusta National und Pinehurst No. 2 bis zu weniger bekannten Lieblingsorten der Kenner. Ergänzt wird die Perspektive der Golfprofis durch Einblicke in Golfreisen und Orte, an denen sich das Spiel in besonderer Weise erleben lässt, sowie durch Kapitel zur Etikette und den ungeschriebenen Regeln, die Golf seit jeher prägen.

## OUT OF OFFICE

Passion Golf

256 Seiten, ca. 200 Farbfotos

25 x 28 cm

€ [D] 45,00 | € [A] 46,30

Auslieferung: 10. September 2026

ISBN 978-3-7667-2936-1



Englische Ausgabe:

**OUT OF OFFICE**

ISBN 978-3-7667-2937-8

EINE HOMMAGE AN DIE  
**KASCHMIR-IKONE**

IRIS VON ARNIM





NOVITÄTEN MODE

## STIL BEGINNT MIT DEM RICHTIGEN MATERIAL

IRIS VON ARNIM UND DIE KUNST ZEITLOSER ELEGANZ

### AUTORIN

**Nadja Schaer** ist Modjournalistin, Autorin und kreative Beraterin mit Schwerpunkt auf Stil, Ästhetik und zeitgenössische Modekultur. Sie ist Herausgeberin des Magazins *Mrs. City* und schreibt für Zeitschriften wie *Marie Claire* und *Madeleine* und entwickelt redaktionelle Formate an der Schnittstelle von Mode, Design und Haltung. In ihren Arbeiten interessiert sie sich besonders für persönliche Stilbiografien jenseits kurzlebiger Trends.

### HERAUSGEBERIN

**Iris von Arnim** steht wie kaum eine andere Designerin für hochwertige Strickkultur „Made in Germany“. Sie gründete 1976 ihr gleichnamiges Label und zählt zu den prägenden Persönlichkeiten luxuriöser Cashmere-Mode. Ihr Stil steht für zeitlose Eleganz, höchste Materialqualität und handwerkliche Präzision. Mit norddeutscher Klarheit und internationalem Anspruch hat sie eine Marke geschaffen, die bis heute für beständigen Luxus steht.



### EINZIGARTIG

- Exklusives Archivmaterial mit rund 150 noch nicht gesehene Fotos
- Über 50 Jahre Stilgeschichte einer deutschen Modeikone
- Mit exklusiven Zitaten, persönlichen Einblicken und präzisen Stilanalysen

### VEREDELUNG

- Softcover mit Band zum Schnüren

### BEREITS ERSCHIENEN



9 783766 728623

**IRIS VON ARNIM STEHT WIE KAUM EINE ANDERE FÜR EINE LEISE FORM VON LUXUS** – zeitlos, souverän und zutiefst persönlich. Dieses Buch porträtiert sie als deutsche Stilikone, die Mode nie als Inszenierung versteht, sondern als Ausdruck von Charakter und Konsequenz. Seit mehr als 50 Jahren prägt sie mit ihrem Gespür für Farbe, Material und Proportion einen Stil, der bleibt.

Anhand exklusiver Archivaufnahmen, privater Fotografien und präziser Stilbetrachtungen erzählt der Band von *Iris von Arnims* Weg durch unterschiedliche Lebensphasen und Jahrzehnte. Ikonische Kleidungsstücke wie Pullover, Cardigans, Mäntel oder Ensembles werden dabei zu Trägern einer Haltung: Mode als kontinuierlicher Prozess, als persönliches Experiment, als Ausdruck innerer Freiheit.

Iris von Arnim (Hrsg.),  
Nadja Schaer

### IRIS VON ARNIM

Die Kaschmirkönigin

216 Seiten, ca. 150 Farbfotos  
21,8 x 27,5 cm  
€ [D] 39,95 | € [A] 41,10  
Auslieferung: 10. September  
2026  
ISBN 978-3-7667-2933-0



9 783766 729330

**DIE FORMEL**

Tribeca, 11. Juni 1997. Schwarzes Longsleeve, weite Bootcut-Jeans in mittlerem Indigoblau mit sichtbaren Carpenter-Nähten, flache Sandalen, die schwarze Tasche über der Schulter, das Haar im Nacken zusammengefasst, die ovale Selima-Sonnenbrille – und rote Zehennägel als einziger Farbtupfer. Es ist einer jener Alltagsmomente, die kein Fotograf inszeniert hat und die trotzdem aussehen, als seien sie komponiert. Die Jeans ist weit genug, um beim Gehen zu schwingen, und sitzt hoch genug, um dem schwarzen Oberteil eine klare Taille zu geben.



DIE IKONISCHTEN LOOKS



DIE IKONISCHTEN LOOKS



# DER MYTHOS EINES STILS

WAS DEN STIL VON CAROLYN BESSETTE KENNEDY  
BIS HEUTE PRÄGT

**AUTORIN**

**Mona Bergers** ist freie Modejournalistin. Sie arbeitete unter anderem für *VOGUE* und *Architectural Digest* und schreibt heute für verschiedene internationale Mode- und Designmedien. In ihren Texten beschäftigt sie sich mit Stil, Ästhetik und kulturellen Zusammenhängen, die den Zeitgeist prägen.

**EINZIGARTIG**

- Ca. 150 sorgfältig kuratier- te Fotografien – ikonische Streetstyle-Aufnahmen, seltene private Bilder und Editorials
- Eine Analyse ihres Looks: Silhouetten, Farben, Mate- rialien und Accessoires
- Ein Buch für alle, die Reduktion, Klarheit und Eleganz schätzen

**VEREDELUNG**

- Softcover mit Band zum Schnüren

**CAROLYN BESSETTE-KENNEDY PRÄGTE EINEN STIL, DER OHNE EFFEKTE AUSKAM** – und gerade dadurch bis heute nachwirkt. Dieses Buch versammelt die Bilder, die ihr Erscheinungsbild über Jahre definiert haben, und macht sichtbar, wie klare Silhouetten, reduzierte Farben und sorgfältig gewählte Materialien zu einem unverwechselbaren Gesamtbild zusammenfinden.

Entlang zentraler Stationen – von den prägenden Jahren bei Calvin Klein über charakteristi- sche Kleidungsstücke bis hin zu Accessoires, Make-up und Haar – entfaltet sich ein Stil, der ohne Logos, Trends oder Inszenierung auskommt. Ikonische Streetstyle-Aufnahmen und ausgewählte Editorials zeigen ein Erscheinungsbild, das sich durch Konsequenz und Wiederholung eingeschrieben hat.

Zugleich wird sichtbar, wie dieser reduzierte Ansatz bis heute weiterlebt: in der zeitgenössischen Mode und in aktuellen Kollektionen. So entsteht ein Buch, das nicht erklärt, wie man sich kleidet, sondern zeigt, warum dieser Stil bis heute überzeugt.

Mona Bergers

**CAROLYN  
BESSETTE-KENNEDY**

Die Königin des Minimalismus

256 Seiten, ca. 200 Farbfotos

21,8 x 27,5 cm

€ [D] 39,95 | € [A] 41,10

Auslieferung: 22. Oktober 2026

ISBN 978-3-7667- 2934-7



9 783766 729347

Englische Ausgabe:

**CAROLYN BESSETTE-KENNEDY**

ISBN 978-3-7667-2935-4

# ABSOLUTE BEGINNER



**Nic:** Der extrovertierte Wortakrobat mit dem ungebändigten Kreativgeist

**Inga:** Die kontrollierte Analytikerin, die jedes Problem auf chillig löst

**Marco:** Der stille Strategie mit den großen Visionen und den noch größeren Eiern



14

## Hautsache es schmeckt!

SAG JA ZUR ORANGENHAUT!  
DESIGN LIMITED JUNI / 2018

Wer rastet, der rostet – das ist ja allseits bekannt. Und weil wir nicht rosten wollen wie so ein Citybike, das mit gestohlenem Vorderrad an einer Straßenlaterne vor sich hinrostet, experimentieren wir immer wieder an unseren Rezepten, um sie noch leckerer zu machen. Im Sommer 2018 hatten wir eine richtig spannende Neuerung in unserem Smoothie orange. Statt Kurkuma und Yuzu (die hatten wir zusammen mit unserer Limited Edition No. 7 in den Orange gemixt), kam hier die Orangenschale das erste Mal in die Mixtur. Und weil man Orangenschalen bis dahin nur als Deko in Desserts oder in völlig überteuerten Cocktails kannte, haben wir mit einer Designänderung auf ihren Einsatz in unserem Smoothie orange aufmerksam gemacht. Auf dem Markt gab es einfach noch keinen Hersteller für pürierte Orangenschale, es war also verdammt schwer an Orangenhaut ranzukommen. Wir haben die Sache dann selbst in die Hand genommen, uns Hilfe aus der Konditorbranche geholt und uns einfach unser eigenes Orangenschalenpüree aus saftigen spanischen Orangen (natürlich ungespritzt) anfertigen lassen.

SELTENHEIT: ★☆☆☆☆ 750 ML



## Der Smoothie orange wirft sich in Schale

Wenn Lebensmittelhersteller eine Rezeptänderung ankündigen, ist das eigentlich immer ein Grund zur Trauer. Denn in den meisten Fällen wird das Rezept geändert, weil irgendeine Zutat zu teuer geworden oder nicht mehr lieferbar ist. Um die Produktion nicht einstellen zu müssen, tricksen die Hersteller und verschieben ein paar Prozentzahlen in der Zusammensetzung oder tauschen Zutaten sogar komplett aus. Nicht aus Geldgier, sondern weil wir eine wirklich leckerere Rezeptur hinbekommen haben, haben wir 2018 eine solche Rezepturänderung vorgenommen. Kurkuma, Yuzu und Banane kamen raus, dafür wurde der Anteil unserer leckeren, cremig-süßen Kesar Mango deutlich erhöht und Orangenhaut hinzugefügt. Warte, what? Orangenhaut?! Ja, genau. Die Schale der Orange, die man bis dato eigentlich nur in überteuerten Cocktails als Deko verwendet hat oder von leckeren Desserts kennt, haben wir zum Verfeinern unseres Smoothie orange verwendet.



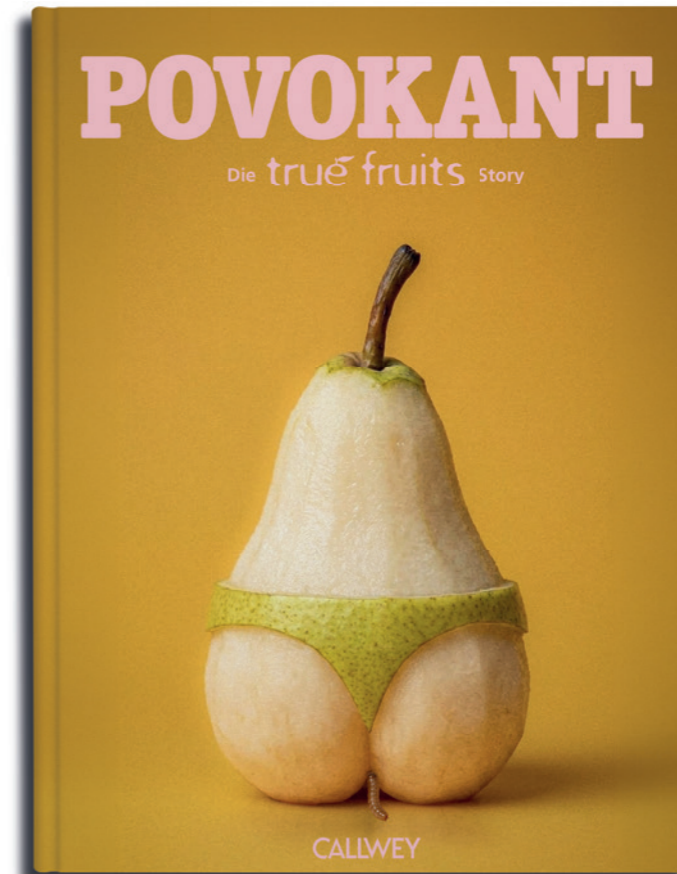
NOVITÄTEN SACHBUCH

# MARKETING OHNE FILTER

WIE TRUE FRUITS MIT HALTUNG, HUMOR UND KONSEQUENZ ZUR LOVE BRAND WURDE

## HERAUSGEBER

true fruits ist nicht nur Herausgeber, sondern Inhalt dieses Buches. Gemeinsam mit Co-Gründer Nic Lecloux zeigt die Marke, wie konsequente Haltung, Sprache und Design über Jahre hinweg eine der stärksten Love Brands Deutschlands geformt haben.



## EINZIGARTIG

- Radikal ehrlicher Einblick in Markenführung jenseits von Buzzwords und Best Practices
- Originalkampagnen, interne Perspektiven und konsequente Haltung aus erster Hand
- Ein visuelles und inhaltliches Statement – einzigartig, unbequem, unverwechselbar

## VEREDELUNG

Druck auf hochwertigem Surbalin und Kaltfolie

## DIESES BUCH ERZÄHLT DIE GESCHICHTE VON TRUE FRUITS –

radikal ehrlich, maximal konsequent und bewusst polarisierend. Es zeigt Marketing, wie es wirklich funktioniert: mit klarer Haltung, scharfem Humor und ohne Angst vor Fehlern oder Shitstorms.

Originalkampagnen, Flaschenprüche, interne Einblicke und ungeschönte Kommentare machen sichtbar, wie aus Provokation eine Marke mit enormer Strahlkraft wurde. Statt Theorien und Frameworks liefert dieses Buch gelebte Realität – roh, direkt und überraschend reflektiert. true fruits – No Bullshit. Just Marketing. ist kein Lehrbuch, sondern ein Manifest für alle, die Marketing wieder ernst nehmen wollen.

true fruits (Hrsg.)

## TRUE FRUITS

240 Seiten, ca. 200 Farbfotos  
23 x 30 cm

€ [D] 45,00 | € [A] 46,30

Auslieferung: 10. September 2026

ISBN 978-3-7667-2839-5



9 783766 728395

# BACKLIST MODE LIFESTYLE SACHBUCH



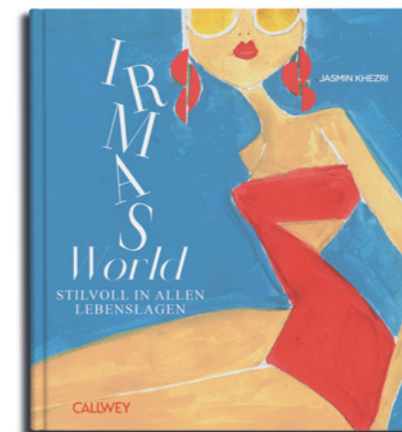
Sophie Gachet  
**JANE BIRKIN**  
2026. 216 Seiten, 200 Farbfotos  
€ [D] 39,95 | € [A] 41,10  
ISBN 978-3-7667-2862-3



**STIL BEGINNT IM KOPF**  
2025. 240 Seiten, 150 Farbfotos  
€ [D] 35,00 | € [A] 36,00  
ISBN 978-3-7667-2803-6



Kiki Baron, Helge Grammerstorf (Hrsg.)  
**EXKLUSIVE KREUZFAHRTEN**  
2026. 240 Seiten, 320 Farbfotos  
€ [D] 49,95 | € [A] 51,40  
ISBN 978-3-7667-2782-4



Jasmin Khezri  
**IRMA'S WORLD**  
2023. 208 Seiten, 400 Abbildungen  
€ [D] 45,00 | € [A] 46,30  
ISBN 978-3-7667-2618-6



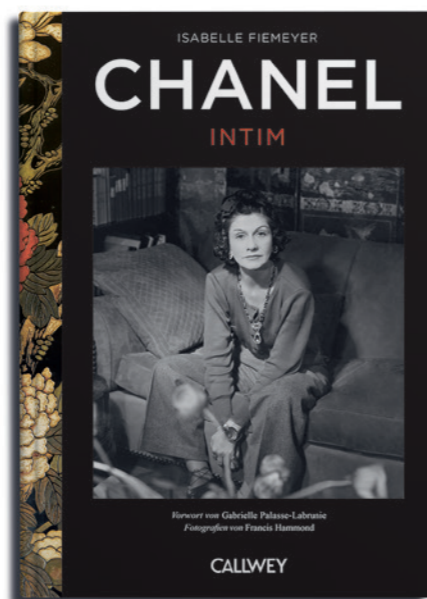
Lina Mallon  
**SÜDAFRIKA STIL**  
2025. 240 Seiten, 200 Farbfotos  
€ [D] 45,00 | € [A] 46,30  
ISBN 978-3-7667-2788-6



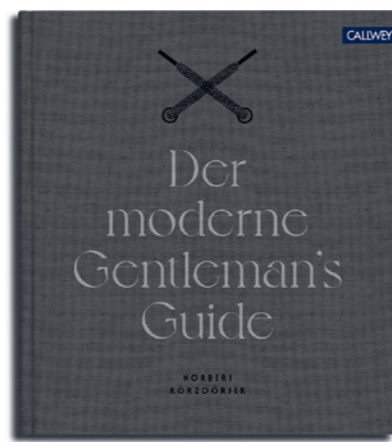
Marlene Burba  
**MALLORCA STIL**  
2024. 240 Seiten, 200 Farbfotos  
€ [D] 45,00 | € [A] 46,30  
ISBN 978-3-7667-2741-1



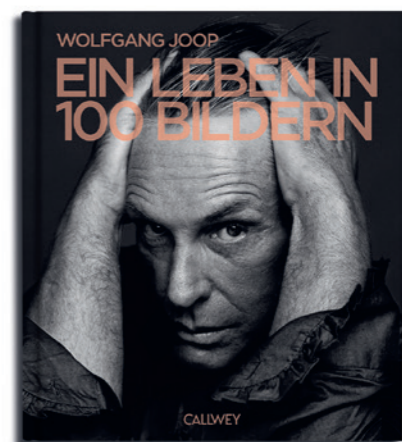
Kay Barron  
**HOW TO WEAR EVERYTHING**  
2025. 384 Seiten, 200 Farbfotos  
€ [D] 29,95 | € [A] 30,80  
ISBN 978-3-7667-2768-8



Isabelle Fiemeyer  
**CHANEL INTIM**  
2025. 232 Seiten, 200 Farbfotos  
€ [D] 45,00 | € [A] 46,30  
ISBN 978-3-7667-2827-2



Norbert Körzdörfer  
**DER MODERNE GENTLEMAN'S GUIDE**  
2021. 256 Seiten, 400 Farbfotos  
€ [D] 45,00 | € [A] 46,30  
ISBN 978-3-7667-2482-3



Wolfgang Joop, David Baum  
**EIN LEBEN IN 100 BILDERN**  
Sept 2026. 240 Seiten, 200 Farbfotos  
€ [D] 45,00 | € [A] 46,30  
ISBN 978-3-7667-2831-9



Max Marquardt  
**AUF ASPHALT**  
3. Auflage 2025. 256 Seiten, 250 Farbfotos  
€ [D] 45,00 | € [A] 46,30  
ISBN 978-3-7667-2560-8



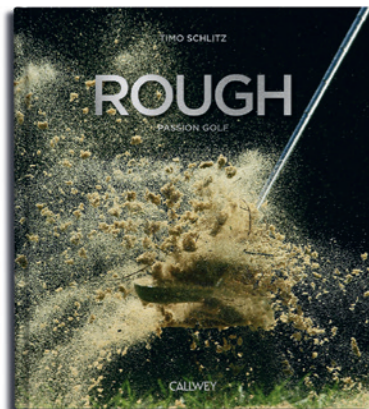
Joanna Croston  
**HÖHER ALS DER HIMMEL**  
2025. 256 Seiten, 150 Farbfotos  
€ [D] 39,95 | € [A] 41,10  
ISBN 978-3-7667-2810-4



Kim Schreiber  
**OFF TRACK**  
2026. 256 Seiten, 200 Farbfotos  
€ [D] 45,00 | € [A] 46,30  
ISBN 978-3-7667-2845-6



Michael Dörrenberg  
**GRENZENLOS**  
2026. 240 Seiten, 200 Farbfotos  
€ [D] 59,95 | € [A] 61,70  
ISBN 978-3-7667-2875-3



Timo Schlitz  
**ROUGH**  
2022. 224 Seiten, 200 Farbfotos  
€ [D] 45,00 | € [A] 46,30  
ISBN 978-3-7667-2591-2



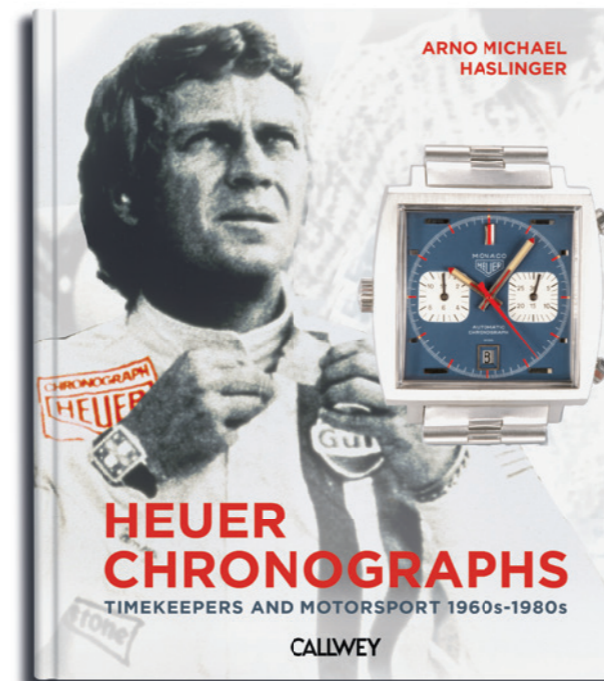
Alexander Gutzmer, Michael van Hassel  
**BUNDESLIGA KATHEDRALEN**  
2023. 208 Seiten, 105 Farbfotos  
€ [D] 59,95 | € [A] 61,70  
ISBN 978-3-7667-2649-0



James Dowling  
**ROLEX**  
2025. 336 Seiten, 200 Farbfotos  
€ [D] 59,95 | € [A] 61,70  
ISBN 978-3-7667-2834-0



Michael Dörrenberg  
**SPEKTAKULÄR**  
2025. 240 Seiten, 150 Farbfotos  
€ [D] 49,95 | € [A] 51,40  
ISBN 978-3-7667-2830-2



Arno Michael Haslinger  
**HEUER CHRONOGRAPHS**  
2025. 328 Seiten, 400 Farbfotos  
€ [D] 78,00 | € [A] 80,20  
ISBN 978-3-7667-2798-5



Bernard Werkmeister  
**THE ART OF SKIING**  
2025. 272 Seiten, 150 Farbfotos  
€ [D] 49,95 | € [A] 51,40  
ISBN 978-3-7667-2811-1



Stefanie von Wietersheim  
**VERGESSENE HELDINNEN**  
 2026. 240 Seiten, 100 Farbfotos  
 € [D] 29,95 | € [A] 30,80  
 ISBN 978-3-7667-2789-3



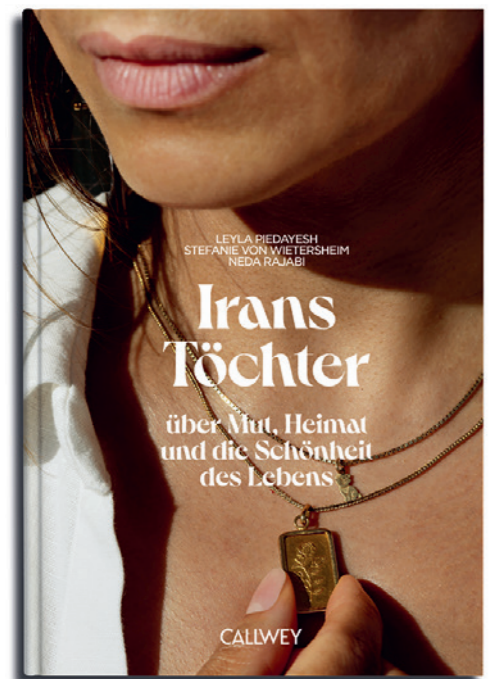
Klaus Rathje, Messe München (Hrsg.)  
**STANDORT DEUTSCHLAND**  
 2026. 240 Seiten, 150 Farbfotos  
 € [D] 39,95 | € [A] 41,10  
 ISBN 978-3-7667-2847-0



Matteo Thun, Sherin Kneifl  
**STORIES**  
 2024. 184 Seiten, 200 Farbfotos  
 € [D] 29,95 | € [A] 30,80  
 ISBN 978-3-7667-2716-9



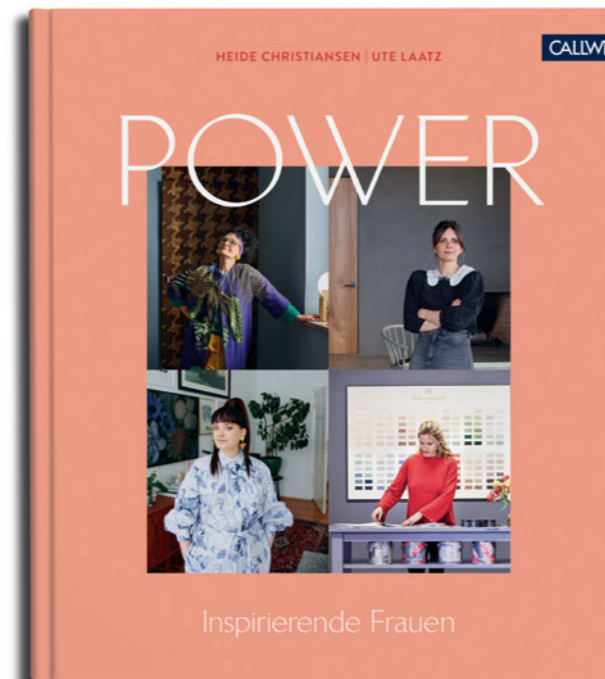
Tim Raue, Stefan Adrian  
**ICH WEISS, WAS HUNGER IST**  
 2022. 320 Seiten, 50 Farbfotos  
 € [D] 29,95 | € [A] 30,80  
 ISBN 978-3-7667-2582-0



Stefanie von Wietersheim, Leyla Piedayesh (Hrsg.),  
 Neda Rajabi  
**IRANS TÖCHTER**  
 2024. 272 Seiten, 250 Farbfotos  
 € [D] 29,95 | € [A] 30,80  
 ISBN 978-3-7667-2703-9



Dagmar Zimmermann  
**FRAUEN DES JAHRES 2026**  
 2026. 240 Seiten, 200 Farbfotos  
 € [D] 39,95 | € [A] 41,10  
 ISBN 978-3-7667-2835-7



Heide Christiansen, Ute Laatz  
**POWER**  
 2021. 240 Seiten, 200 Farbfotos  
 € [D] 45,00 | € [A] 46,30  
 ISBN 978-3-7667-2544-8



Jule Gölsdorf, Christine Langner  
**PROMINENTE SCHNAUZEN**  
 2025. 208 Seiten, 150 Illustrationen  
 € [D] 29,95 | € [A] 30,80  
 ISBN 978-3-7667-2769-5



# BACKLIST GÄRTEN



Jo Thompson  
**DER NEUE ROMANTISCHE GARTEN**

2026. 248 Seiten, 200 Farbfotos  
€ [D] 39,95 | € [A] 41,10  
ISBN 978-3-7667-2896-8



Kathryn Bradley-Hole  
**ENGLANDS SCHÖNSTE GARTENSCHÄTZE**

2026. 302 Seiten, 200 Farbfotos  
€ [D] 45,00 | € [A] 46,30  
ISBN 978-3-7667-2893-7



Susanne Wiborg, Konstanze Neubauer  
**GÄRTEN DES JAHRES**  
2026. 336 Seiten, 400 Farbfotos und Pläne  
€ [D] 59,95 | € [A] 61,70  
ISBN 978-3-7667-2793-0



Martin Prominski, Laura Puttkamer  
**LANDSCHAFTSARCHITEKTUR**  
2026. 360 Seiten, 300 Farbfotos und Pläne  
€ [D] 59,95 | € [A] 61,70  
ISBN 978-3-7667-2844-9



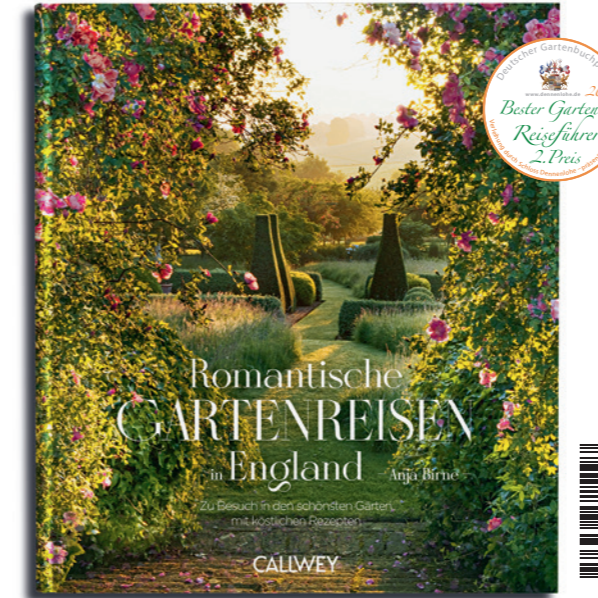
Gerda Walton  
**GÄRTNERN WIE GOTT IN ENGLAND**

2025. 224 Seiten, 200 Farbfotos  
€ [D] 45,00 | € [A] 46,30  
ISBN 978-3-7667-2784-8



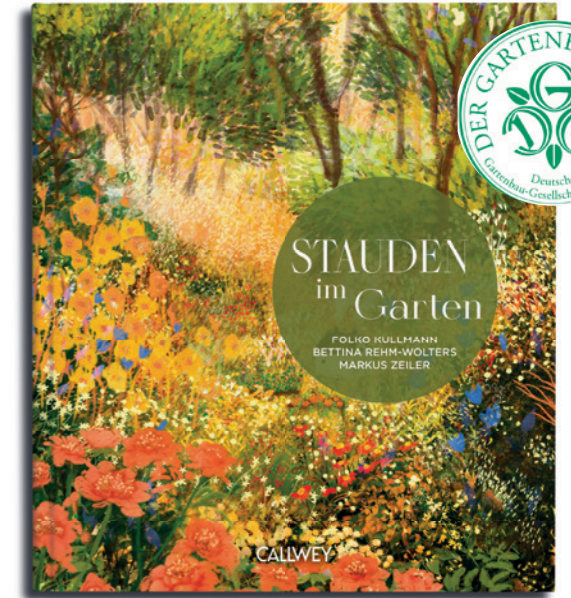
Mark Bolton  
**ICH TRÄUME VON EINEM COTTAGE GARTEN**

2. Auflage 2024. 224 Seiten, 200 Farbfotos  
€ [D] 45,00 | € [A] 46,30  
ISBN 978-3-7667-2714-5



Anja Birne  
**ROMANTISCHE GARTENREISEN IN ENGLAND**

2024. 240 Seiten, 300 Farbfotos  
€ [D] 45,00 | € [A] 46,30  
ISBN 978-3-7667-2509-7

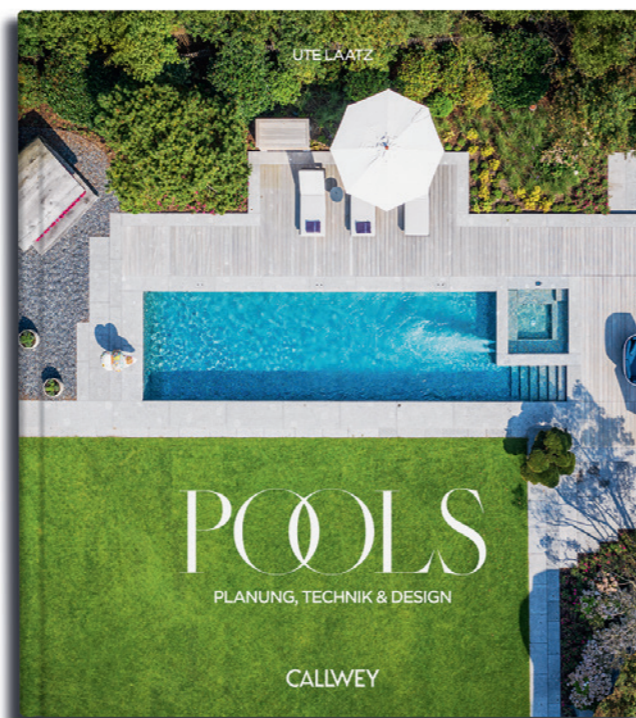


Folko Kullmann, Bettina Rehm-Wolters  
Die Gesellschaft der Staudenfreunde e.V. (Hrsg.)  
**STAUDEN IM GARTEN**

2025. 208 Seiten, 150 Farbfotos  
€ [D] 45,00 | € [A] 46,30  
ISBN 978-3-7667-2794-7



Antje Krause  
**DIE 100 SCHÖNSTEN TERRASSEN UND SITZPLÄTZE**  
2024. 208 Seiten, 200 Farbfotos  
€ [D] 45,00 | € [A] 46,30  
ISBN 978-3-7667-2707-7



Ute Laatz  
**POOLS**  
2024. 224 Seiten, 200 Farbfotos  
€ [D] 49,95 | € [A] 51,40  
ISBN 978-3-7667-2710-7



Sarah Stiller  
**DAHLIENZAUBER**  
2. Auflage 2024. 128 Seiten, 100 Farbfotos  
€ [D] 25,00 | € [A] 25,70  
ISBN 978-3-7667-2643-8



Arthur Parkinson  
**BLUMENPRACHT IN TÖPFEN**  
2023. 208 Seiten, 150 Farbfotos  
€ [D] 45,00 | € [A] 46,30  
ISBN 978-3-7667-2608-7



Sarah Stiller  
**TULPENGLÜCK**  
2023. 128 Seiten, 100 Farbfotos  
€ [D] 25,00 | € [A] 25,70  
ISBN 978-3-7667-2644-5



Konstanze Neubauer  
**KLEINE GÄRTEN**  
2023. 208 Seiten, 200 Farbfotos  
€ [D] 45,00 | € [A] 46,30  
ISBN 978-3-7667-2635-3



Konstanze Neubauer  
**101 TRAUMGÄRTEN**  
2023. 224 Seiten, ca. 200 Farbfotos  
€ [D] 45,00 | € [A] 46,30  
ISBN 978-3-7667-2622-3



Modeste Herwig  
**BLÜTENPRACHT**  
2024. 208 Seiten, 200 Farbfotos  
€ [D] 39,95 | € [A] 41,10  
ISBN 978-3-7667-2708-4



Anja Birne, Marion Nickig  
**DAS GROSSE BUCH DER GÄRTNERINNEN & GÄRTNER**  
3. Auflage 2022. 256 Seiten, 300 Farbfotos  
€ [D] 45,00 | € [A] 46,30  
ISBN 978-3-7667-2526-4



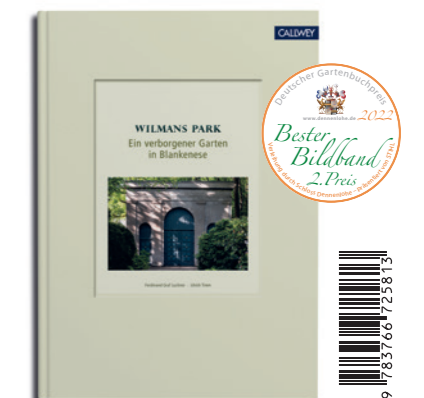
Sarah Stiller  
**FLOWER GIRLS**  
2. Auflage 2022. 208 Seiten, 200 Farbfotos  
€ [D] 45,00 | € [A] 46,30  
ISBN 978-3-7667-2556-1



Matt James  
**GESTALTEN MIT PFLANZEN**  
2016. 288 Seiten, 400 Farbfotos  
€ [D] 35,00 | € [A] 36,00  
ISBN 978-3-7667-2207-2



Victoria Wegner, Heidi Lorey  
**GARTENGESTALTUNG MIT HOCHBEET**  
2016. 176 Seiten, 200 Farbfotos und Pläne  
€ [D] 45,00 | € [A] 46,30  
ISBN 978-3-7667-2217-1



Ferdinand Graf Luckner, Ulrich Timm  
**WILMS PARK**  
2022. 300 Seiten, 280 Farbfotos  
€ [D] 49,95 | € [A] 51,40  
ISBN 978-3-7667-2581-3





DIE BESTE  
**INSPIRATION**  
FÜR BAUHERREN UND ARCHITEKTEN

DER WICHTIGSTE AWARD DER BRANCHE

**AUTOR:INNEN**

**Till Raether** arbeitet als freier Autor in Hamburg. Sein Architekturroman *Die Architektin* wurde mit dem Hamburger Literaturpreis ausgezeichnet, seine Arbeit im *SZ-Magazin* über Brutalismus-Bauten mit dem Deutschen Preis für Denkmalpflege. Seine Kriminalromane um den Kommissar Adam Danowski werden fürs ZDF verfilmt.

**Eva Maria Herrmann** hat Architektur studiert, schreibt Fachtexte und -bücher, hält Vorträge und Workshops zu Architektur- und Baukulturthemen und arbeitet als Moderatorin. Seit 2024 ist sie Mitglied der Jury und Autorin von *Häuser des Jahres*, seit 2026 Chefredakteurin des *Deutschen Architekt:innenblatts*.



**EINZIGARTIG**

- 50 herausragende Einfamilienhäuser, ausgewählt von einer renommierten Fachjury
- Ausführliche Häuserporträts mit Plänen und Daten sowie Infos zu den verbauten Materialien und den beteiligten Unternehmen
- Die wichtigste Inspirationsquelle für Planende und Bauende
- Mit Rankingliste der besten Planer und Hersteller der Branche

**VEREDELUNG**

- UV-Lack, Farbschnitt und 2 Booklets mit den Top 100 Planungsbüros und den besten Herstellern der Branche

*HÄUSER DES JAHRES* zählt zu den wichtigsten Wettbewerben der Branche. Das große Inspirationsbuch zum Award versammelt die von einer Fachjury ausgewählten 50 herausragenden Einfamilienhäuser, entworfen von renommierten Architekturbüros. Alle Projekte werden ausführlich in Text, Bild und anhand von Plänen vorgestellt und erzählen fünfzig individuelle Planungsgeschichten, die Bauherrinnen und Bauherren gemeinsam mit ihren Architektinnen und Architekten realisiert haben. Umbau oder Neubau, Holz, Stein oder Beton, urban oder ländlich – die Vielfalt der Ansätze spiegelt die aktuelle Qualität und Bandbreite des Einfamilienhausbaus wider. Ergänzt wird der Band durch von Planenden empfohlene Produkte und Lösungen, die einen fundierten Überblick über aktuelle Trends, Materialien und Innovationen bei der Planung und Umsetzung zeitgemäßer Einfamilienhäuser geben.

Till Raether, Eva Maria Herrmann

**HÄUSER DES JAHRES 2026**

Die 50 besten Einfamilienhäuser  
ca. 336 Seiten, ca. 450 Farbfotos und Pläne  
23 x 30 cm  
€ [D] 59,95 | € [A] 61,70  
Auslieferung: 22. Oktober 2026  
ISBN 978-3-7667-2904-0



# DIE BESTEN WOHNIDEEN DER PROFIS

WOHNSTRECKEN, DIE FREUDE MACHEN & INSPIRIEREN

## AUTORIN

**Ute Laatz** ist Interior-Expertin und regelmäßig als freie Redakteurin im Bereich Wohnen, Design und Lifestyle für viele renommierte Zeitschriften wie AW Architektur & Wohnen, Schöner Wohnen und Deco Home tätig. Mit viel Gespür für Trends und persönliche Geschichten hat sie bereits mehrere Wohnbücher gemeinsam mit Callwey verwirklicht.



## EINZIGARTIG

- Die 50 besten Interior-Konzepte des Jahres
- Stilvolle Wohn-Reportagen mit persönlichen & authentischen Einblicken
- Umfangreiche Hersteller-nachweise & und die innovativsten Produkte der Branche

## VEREDELUNG

- Farbschnitt, UV-Lack, Heißfolie und 2 Booklets mit den Top 100 Planungsbüros und den besten Herstellern der Branche

Ute Laatz

## BEST OF INTERIOR 2026

Die 50 schönsten Wohnkonzepte

336 Seiten, ca. 300 Farbfotos und Pläne

23 x 30 cm

€ [D] 59,95 | € [A] 61,70

Auslieferung: 22. Oktober 2026

ISBN 978-3-7667-2908-8



**INSPIRATION GEFRAGT?** Wer gerade mit der Planung und Umgestaltung seiner eigenen vier Wände beschäftigt ist oder einfach gern in andere Wohnwelten eintaucht, wird in diesem unverzichtbaren Jahrbuch des Interiors garantiert auf seine Kosten kommen. Von einer fachkundigen Jury ausgewählt, präsentieren sich in großformatigen Fotos und informativen Texten 50 prämierte Projekte aus Profihand. Gestaltet von Expertinnen und Experten aus dem Bereich Interior Design liefern die Konzepte Einblicke in private Häuser und Wohnungen, kreative Anregungen und innovative Gestaltungsideen für Neu- und Altbau, Stadt und Land. Dazu bietet die Produktauswahl der Planenden hilfreiche und praktische Lösungen für unterschiedliche Stile, Räume und Orte.



NOVITÄTEN WOHNEN & ARCHITEKTUR

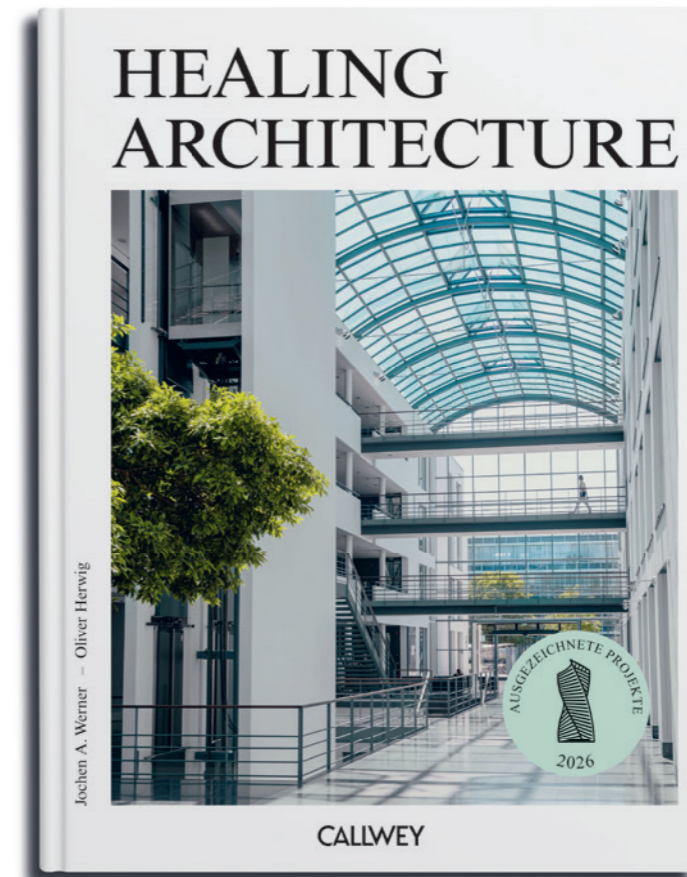
# EIN BLICK IN DIE ZUKUNFT DER GESUNDHEITSARCHITEKTUR

INNOVATIVE GESTALTUNGSKONZEPTE

## AUTOREN

**Prof. Dr. Jochen A. Werner** ist Arzt, Krankenhausmanager und einer der profiliertesten Vordenker für die digitale Transformation im Gesundheitswesen. Als Vorstandsvorsitzender der Universitätsmedizin Essen setzte er sich für eine konsequent patientenzentrierte, vernetzte Medizin ein und verband klinische Exzellenz mit innovativen Versorgungs- und Raumkonzepten. Zur Fortsetzung und Vertiefung seines Ansinnens gründete Werner das Institut Mensch und Medizin der Zukunft.

**Dr. Oliver Herwig** arbeitet als Moderator und Journalist in München. Er lehrt Designtheorie an der Kunstuniversität Linz und konzipiert Tagungen für Unternehmen sowie öffentliche Institutionen. Für seine Arbeiten wurde er vielfach ausgezeichnet, unter anderem mit dem „Karl-Theodor-Vogel-Preis für herausragende Technik-Publizistik“ und dem COR-Preis „Wohnen und Design“.



## EINZIGARTIG

- Eine interdisziplinäre Fachjury entscheidet über die besten Projekte
- Beeindruckende Fotografien, detaillierte Planmaterialien und spannende Projektanalysen: umfassende Gebäudeporträts
- Ein wertvolles Nachschlagewerk für zukunftsweisende Trends in der Gesundheitsarchitektur

## VEREDELUNG

- Farbschnitt, UV-Lack, Heißfolie, Prägung

## DER HEALING ARCHITECTURE AWARD ZEIGT WEGWEISENDE PROJEKTE, DIE ARCHITEKTUR ALS HEILENDEN FAKTOR IM GESUNDHEITSWESEN BEGREIFEN.

In Zusammenarbeit mit führenden (Innen)Architektinnen und (Innen)Architekten präsentiert das Buch herausragende Beispiele, die innovative Raumkonzepte und zukunftsweisende Designlösungen vereinen. Mit beeindruckenden Fotografien und tiefgründigen Projektanalysen ist es nicht nur ein visuelles Erlebnis, sondern auch eine wertvolle Inspirationsquelle für Planende und Entscheidungstragende. Entdecken Sie die heilende Kraft der Architektur und erleben Sie, wie Design das Wohlbefinden von Patient:innen und Pflegepersonal fördert.

Jochen A. Werner, Oliver Herwig

## HEALING ARCHITECTURE 2026

Ausgezeichnete Projekte

336 Seiten, ca. 400 Farbfotos und Pläne

23 x 30 cm

€ [D] 98,00 | € [A] 100,80

Auslieferung: 22. Oktober 2026

ISBN 978-3-7667-2903-3



9 783766 729033

# WOHNBAUTEN, DIE INSPIRIEREN

EIN UNVERZICHTBARES WERK FÜR ALLE FACHLEUTE  
DER WOHNUNGSBAUBRANCHE

## AUTOREN

**Andrea Gebhard** ist Landschaftsarchitektin und Stadtplanerin mit Schwerpunkt auf nachhaltiger Stadt- und Freiraumentwicklung. Sie lehrt an der Technischen Universität München und engagiert sich seit vielen Jahren an der Schnittstelle von Planung, Politik und Gesellschaft. Seit 2021 ist sie Präsidentin der Bundesarchitektenkammer. In ihrer Arbeit setzt sie sich für qualitätsvollen, klimaangepassten und sozial verantwortlichen Wohnungsbau ein.

**Roland Pawlitschko** ist Architekt sowie freier Autor, Redakteur, Übersetzer und Architekturkritiker. Nach seinem Architekturstudium war er in verschiedenen Architekturbüros tätig. Heute kuratiert er Ausstellungen, organisiert Architekturexkursionen und veröffentlicht Artikel und Aufsätze. Seit 2007 arbeitet er mit der Redaktion der Zeitschrift *DETAIL* zusammen.



## EINZIGARTIG

- Eine Fachjury wählt aus: die 50 besten Wohnbauten im internationalen Raum
- Fotos, Planmaterial und wertvolle Zusatzinformationen: umfassende Gebäudeporträts
- Eine Inspirationsquelle für Planende und Auftraggebende im Wohnungsbau

## VEREDELUNG

- Farbschnitt, UV-Lack, Heißfolie, Prägung und 2 Booklets mit den Top w100 Planungsbüros und den besten Herstellern der Branche

**DER AWARD WOHNBAUTEN DES JAHRES IST DIE EINZIGE AUSZEICHNUNG IM BEREICH GESCHOSSWOHNUNGSBAU, DIE PLANENDE UND AUFTRAGGEBENDE GEMEINSAM AUSZEICHNET.** Die von einer Fachjury ausgewählten 50 besten Wohnbauten aus dem internationalen Raum werden in der Publikation ausführlich mit Fotografien, Plänen und Projektdaten vorgestellt. In ergänzenden Interviews erläutern die Beteiligten, wie sie mit ihren Projekten auf aktuelle und relevante Herausforderungen reagiert haben. Unterteilt in zwölf Kategorien – vom geförderten Wohnungsbau bis zum Wohnhochhaus – ist dieses Callwey Buch somit eine unverzichtbare Inspirations- und Informationsquelle für alle Entscheidungstragende in der Wohnungsbaubranche.

Andrea Gebhard, Roland Pawlitschko

## AUSGEZEICHNETER WOHNUNGSBAU 2026

Wohnbauten des Jahres

400 Seiten, ca. 500 Farbfotos und Pläne  
23 x 30 cm  
€ [D] 98,00 | € [A] 100,80  
Auslieferung: 22. Oktober 2026  
ISBN 978-3-7667-2912-5



9 783766 729125





# INNENARCHITEKTUR

## DIE RÄUME UND MENSCHEN BEWEGT

DAS OFFIZIELLE HANDBUCH DES BDIA

### HERAUSGEBER

Der **Bund Deutscher Innenarchitektinnen und Innenarchitekten e.V. (bdia)** ist der einzige Verband für Innenarchitektur in Deutschland. Seit über 70 Jahren fördert und festigt er den Berufsstand und die Berufsausübung der deutschen Innenarchitektinnen und Innenarchitekten.



### EINZIGARTIG

- 25 ausgewählte Innenarchitektur-Projekte, darunter die Gewinner des Deutschen Innenarchitektur-Preises 2026
- Fachbeiträge zum Thema „Ästhetik, Gesundheit, Wohlbefinden“
- Verzeichnis der Innenarchitektur-Verbände und Architektenkammern

### VEREDELUNG

- UV-Lack

**DAS OFFIZIELLE BDIA HANDBUCH INNENARCHITEKTUR 2026/27** präsentiert die aktuellen Trends und das herausragende Gestaltungsniveau der Innenarchitektur in Deutschland. Es vereint sorgfältig kuratierte Projekte, die über alle Typologien hinweg zukunftsfähige Planung zeigen: von privatem Wohnen über Szenegastronomie, Hoteldesign und zeitgemäßen Arbeitswelten bis hin zu Gesundheitsbauten, öffentlichen Bauaufgaben und Bildungsstätten. Erstmals enthält das Handbuch auch die Gewinnerinnen und Gewinner des Deutschen Innenarchitektur-Preises. Jedes Projekt wird fundiert und nachvollziehbar vorgestellt und gibt Einblick in konzeptionelle Ansätze, gestalterische Qualität und räumliche Wirkung. Ergänzt wird der Projektteil durch pointierte Fachbeiträge renommierter Expertinnen und Experten, die sich dem zukunftsweisenden Spannungsfeld von Ästhetik, Gesundheit und Wohlbefinden widmen. Ein unverzichtbares Kompendium für Innenarchitektinnen und Innenarchitekten, Planende und Auftraggebende – und für alle, die sich fundiert und inspirierend mit zeitgenössischer Innenraumgestaltung auseinandersetzen möchten.

bdia bund deutscher innenarchitektinnen und innenarchitekten e.V. (Hrsg.)

### BDIA HANDBUCH INNENARCHITEKTUR 2026/27

Ästhetik, Gesundheit, Wohlbefinden

ca. 208 Seiten, ca. 350 Farbfotos und Pläne

23 x 24 cm, Klappenbroschur

€ [D] 39,95 | € [A] 41,10

Auslieferung: 13. November 2026

ISBN 978-3-7667-2838-8



9 783766 728388

# BACKLIST WOHNEN & ARCHITEKTUR



Charis Stank  
**CHARMING CHALETS**  
2026. 240 Seiten, 200 Farbfotos  
€ [D] 49,95 | € [A] 51,40  
ISBN 978-3-7667-2880-7



Christine von der Pahlen  
**SECRET HIDEAWAYS**  
2025. 224 Seiten, 320 Farbfotos  
€ [D] 45,00 | € [A] 46,30  
ISBN 978-3-7667-2777-0



Marc Lungfuß, Ute Laatz  
**BEST OF INTERIOR 2025**  
2025. 336 Seiten, 200 Farbfotos  
€ [D] 59,95 | € [A] 61,70  
ISBN 978-3-7667-2799-2



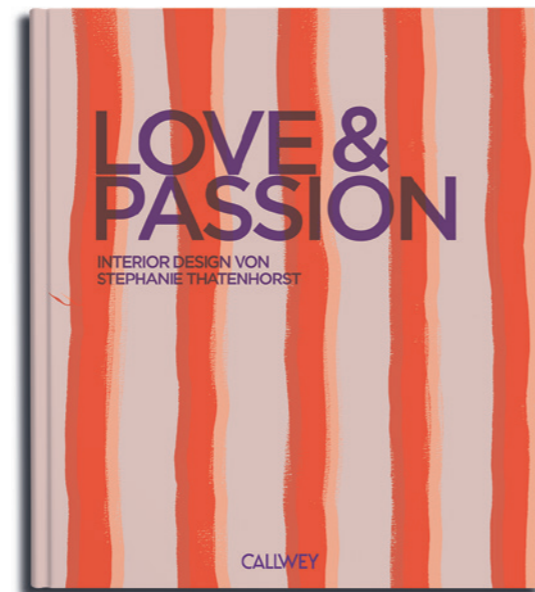
Carolin Sangha, Ute Laatz  
**BEST OF INTERIOR 2024**  
2024. 360 Seiten, 300 Farbfotos  
€ [D] 59,95 | € [A] 61,70  
ISBN 978-3-7667-2734-3



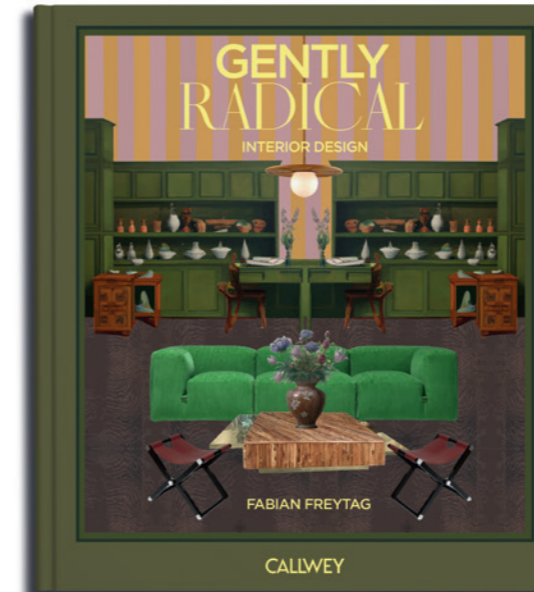
Sebastian Herkner, Ute Laatz  
**BEST OF INTERIOR 2023**  
2023. 448 Seiten, 400 Farbfotos  
€ [D] 59,95 | € [A] 61,70  
ISBN 978-3-7667-2665-0



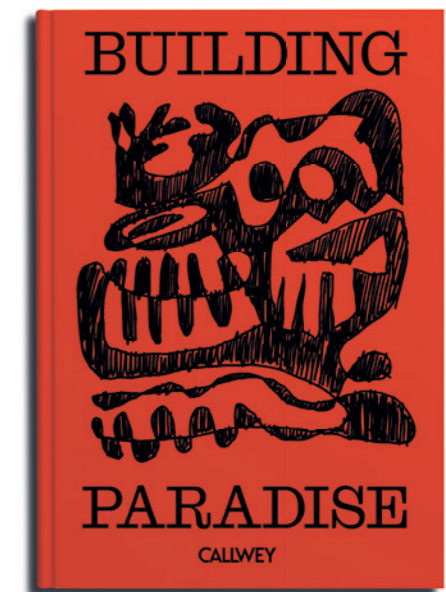
Lucy Gough  
**HOME STYLE**  
2024. 224 Seiten, 150 Farbfotos  
€ [D] 29,95 | € [A] 30,80  
ISBN 978-3-7667-2733-6



Stephanie Thatenhorst, Valerie Präkelt  
**LOVE & PASSION**  
2025. 224 Seiten, 250 Farbfotos  
€ [D] 59,95 | € [A] 61,70  
ISBN 978-3-7667-2778-7



Fabian Freytag  
**GENTLY RADICAL**  
2024. 224 Seiten, 250 Farbfotos  
€ [D] 59,95 | € [A] 61,70  
ISBN 978-3-7667-2701-5



Fabian Freytag  
**BUILDING PARADISE**  
2026. 411 Seiten, 100 Farbfotos  
€ [D] 49,95 | € [A] 51,40  
ISBN 978-3-7667-2902-6



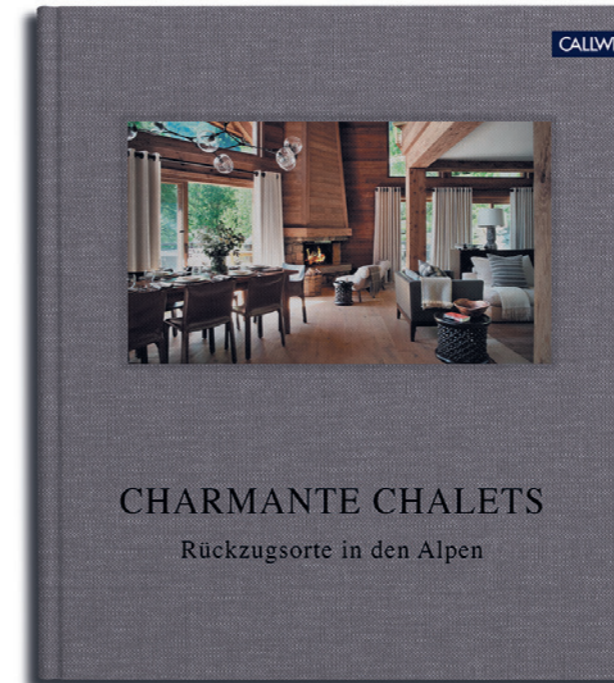
BACKLIST WOHNEN & ARCHITEKTUR



Aqua Cultura (Hrsg.) Heinz Kaiser  
**TRAUMBÄDER**  
 2024. 208 Seiten, 200 Farbfotos  
 € [D] 49,95 | € [A] 51,40  
 ISBN 978-3-7667-2711-4



Ute Laatz  
**STILVOLL WOHNEN MIT FARBE**  
 2023. 208 Seiten, 150 Farbfotos  
 € [D] 45,00 | € [A] 46,30  
 ISBN 978-3-7667-2670-4



Tina Schneider-Rading  
**CHARMANTE CHAETS**  
 2021. 208 Seiten, 200 Farbfotos  
 € [D] 59,95 | € [A] 61,70  
 ISBN 978-3-7667-2553-0



Farrow & Ball (Hrsg.), Joa Studholme,  
 Charlotte Cosby  
**MIT FARBE WOHNEN**  
 2024. 268 Seiten, 300 Farbfotos  
 € [D] 49,95 | € [A] 51,40  
 ISBN 978-3-7667-2680-3



Ute Laatz  
**DAS GROSSE CALLWEY WOHNBUCH**  
 2020. 208 Seiten, 250 Farbfotos  
 € [D] 45,00 | € [A] 46,30  
 ISBN 978-3-7667-2492-2



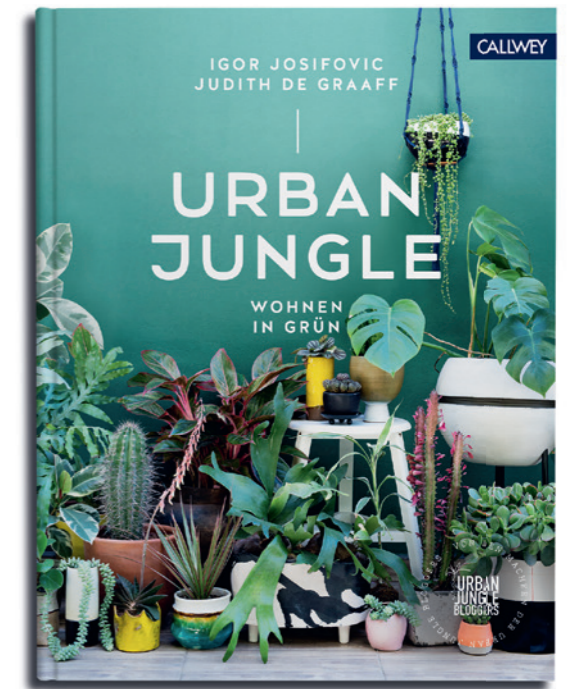
Delia Fischer  
**HOMESTORIES**  
 2015. 224 Seiten, 250 Farbfotos  
 € [D] 36,00 | € [A] 37,10  
 ISBN 978-3-7667-2190-7



Peter Buchberger, Tina Schneider-Rading  
**WOHNDESIGN**  
 2019. 240 Seiten, 200 Farbfotos  
 € [D] 59,95 | € [A] 61,70  
 ISBN 978-3-7667-2434-2



Oliver Jahn, Marie Kalt  
**STILVOLL WOHNEN**  
 2021. 304 Seiten, 300 Farbfotos  
 € [D] 49,95 | € [A] 51,40  
 ISBN 978-3-7667-2541-7



Igor Josifovic, Judith de Graaff  
**URBAN JUNGLE**  
 2021. 176 Seiten, 250 Farbfotos  
 € [D] 35,00 | € [A] 36,00  
 ISBN 978-3-7667-2220-1

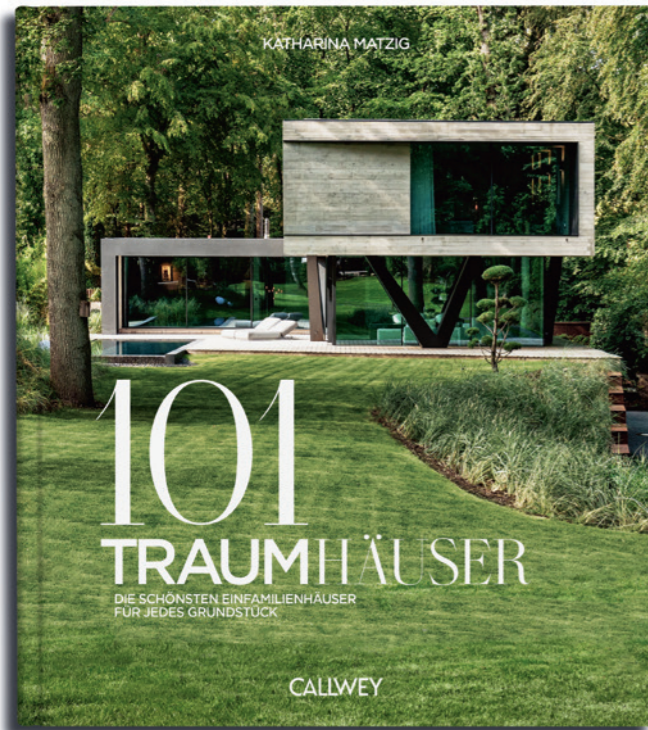




Andreas K. Vetter  
**HAUS UND AUTO: WO TRÄUME PARKEN**  
 2026. 304 Seiten  
 300 Fotos und Pläne  
 € [D] 59,95 | € [A] 61,70  
 ISBN 978-3-7667-2836-4



Katharina Matzig, Wolfgang Bachmann  
**KLEINE HÄUSER**  
 von 34 – 150 m<sup>2</sup>  
 2023. 208 Seiten  
 250 Farbfotos und Pläne  
 € [D] 45,00 | € [A] 46,30  
 ISBN 978-3-7667-2668-1



Katharina Matzig  
**101 TRAUMHÄUSER**  
 DIE SCHÖNSTEN EINFAMILIENHÄUSER  
 FÜR JEDES GRUNDSTÜCK  
 2023. 224 Seiten  
 300 Farbfotos und Pläne  
 € [D] 45,00 | € [A] 46,30  
 ISBN 978-3-7667-2624-7



Andreas K. Vetter  
**HAUS UND AUTO**  
 2. Auflage 2024. 304 Seiten  
 300 Farbfotos und Pläne  
 € [D] 59,95 | € [A] 61,70  
 ISBN 978-3-7667-2584-4



DEHOGA Deutscher Hotel- und Gaststättenverband e.V. (Hrsg.),  
 Christoph Hoffmann, Cornelia Hellstern  
**DIE SCHÖNSTEN RESTAURANTS,  
 HOTELS & BARS 2025**  
 2025. ca. 256 Seiten, 300 Farbfotos und Pläne  
 € [D] 59,95 | € [A] 61,70  
 ISBN 978-3-7667-2771-8



Andreas K. Vetter  
**BEST WORKSPACES 2026**  
 2026. 496 Seiten, 400 Farbfotos und Pläne  
 € [D] 98,00 | € [A] 100,80  
 ISBN 978-3-7667-2841-8



Jörg Staff, Andreas K. Vetter  
**BEST WORKSPACES 2025**  
 2025. 352 Seiten, 400 Farbfotos und Pläne  
 € [D] 98,00 | € [A] 100,80  
 ISBN 978-3-7667-2774-9



DEHOGA Deutscher Hotel- und Gaststättenverband e.V.  
 (Hrsg.), Carsten Wiewiorra, Cornelia Hellstern  
**DIE SCHÖNSTEN RESTAURANTS,  
 HOTELS & BARS 2024**  
 2024. 256 Seiten, 300 Farbfotos und Pläne  
 € [D] 59,95 | € [A] 61,70  
 ISBN 978-3-7667-2689-6



DEHOGA Deutscher Hotel- und Gaststättenverband e.V.  
 (Hrsg.), Pia A. Döll, Cornelia Hellstern  
**DIE SCHÖNSTEN RESTAURANTS,  
 HOTELS & BARS 2026**  
 2026. 336 Seiten, 300 Farbfotos und Pläne  
 € [D] 59,95 | € [A] 61,70  
 ISBN 978-3-7667-2857-9



Alexander Gutzmer, Andreas K. Vetter  
**BEST WORKSPACES 2024**  
 2024. 352 Seiten, 400 Farbfotos und Pläne  
 € [D] 98,00 | € [A] 100,80  
 ISBN 978-3-7667-2687-2



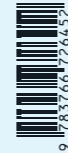
Johanna Adorján, Eva Maria Herrmann  
**HÄUSER DES JAHRES 2025**  
 2025. 320 Seiten, 450 Farbfotos und Pläne  
 € [D] 59,95 | € [A] 61,70  
 ISBN 978-3-7667-2801-2



Claire Beermann, Eva Maria Herrmann  
**HÄUSER DES JAHRES 2024**  
 2024. 336 Seiten, 450 Farbfotos und Pläne  
 € [D] 59,95 | € [A] 61,70  
 ISBN 978-3-7667-2712-1



Judith Lembke, Eva Maria Herrmann  
**HÄUSER DES JAHRES 2023**  
 2023. 320 Seiten, 450 Farbfotos und Pläne  
 € [D] 59,95 | € [A] 61,70  
 ISBN 978-3-7667-2645-2



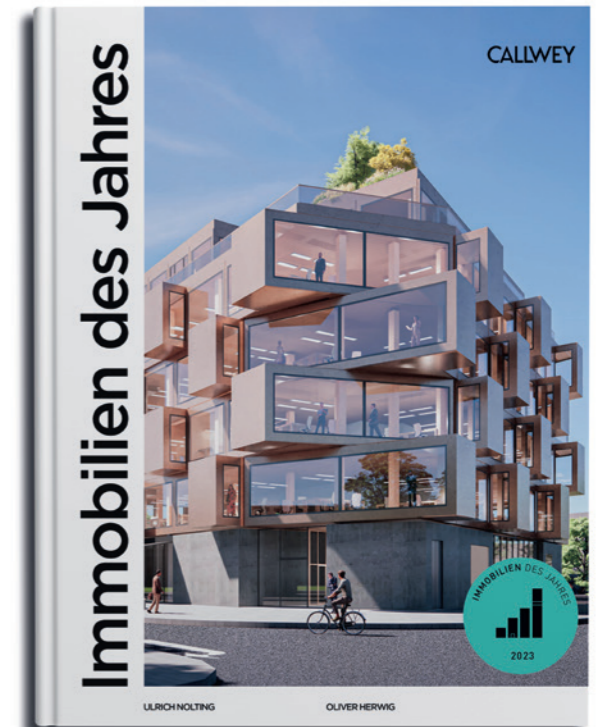
Matteo Thun, Oliver Herwig  
**HEALING ARCHITECTURE**  
 2025. 272 Seiten, 400 Fotos und Pläne  
 € [D] 98,00 | € [A] 100,80  
 ISBN 978-3-7667-2802-9



Martin Prominski, Laura Puttkamer  
**LANDSCHAFTSARCHITEKTUR 2026**  
 2026. 360 Seiten, 300 Farbfotos und Pläne  
 € [D] 59,95 | € [A] 61,70  
 ISBN 978-3-7667-2844-9



Tilman Latz, Laura Puttkamer  
**LANDSCHAFTSARCHITEKTUR 2025**  
 2025. 304 Seiten, 300 Farbfotos und Pläne  
 € [D] 59,95 | € [A] 61,70  
 ISBN 978-3-7667-2776-3



Ulrich Nolting, Oliver Herwig  
**IMMOBILIEN DES JAHRES 2023**  
 2023. 312 Seiten, 400 Farbfotos und Pläne  
 € [D] 98,00 | € [A] 100,80  
 ISBN 978-3-7667-2616-2



»Kann als wertvolle Inspirationsquelle und Ratgeber genutzt werden«

NZZ BELLEVUE



Friedrich von Borries, Roland Pawlitschko  
**AUSGEZEICHNETER WOHNUNGSBAU 2025**  
 2025. 408 Seiten  
 400 Farbfotos und Pläne  
 € [D] 98,00 | € [A] 100,80  
 ISBN 978-3-7667-2800-5



Roland Pawlitschko  
**AUSGEZEICHNETER WOHNUNGSBAU 2024**  
 2024. 376 Seiten  
 ca. 400 Farbfotos und Pläne  
 € [D] 98,00 | € [A] 100,80  
 ISBN 978-3-7667-2722-0



Katharina Matzig  
**AUSGEZEICHNETER WOHNUNGSBAU 2023**  
 2023. 448 Seiten  
 ca. 400 Farbfotos und Pläne  
 € [D] 98,00 | € [A] 100,80  
 ISBN 978-3-7667-2648-3





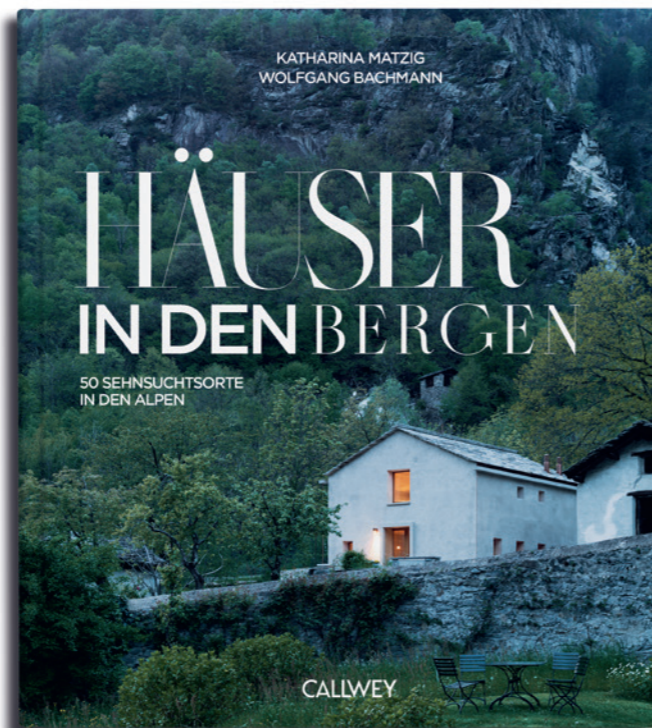
Katharina Matzig  
**DIE BESTEN EINFAMILIENHÄUSER AUS HOLZ**  
 2024. 208 Seiten, 250 Fotos und Pläne  
 € [D] 59,95 | € [A] 61,70  
 ISBN 978-3-7667-2721-3



Jens Kallfelz, Katharina Ricklefs  
**DIE BESTEN EINFAMILIENHÄUSER AUS BACKSTEIN**  
 2023. 160 Seiten, 200 Farbfotos und Pläne  
 € [D] 59,95 | € [A] 61,70  
 ISBN 978-3-7667-2678-0



Wolfgang Bachmann, Katharina Matzig  
**100 TRAUMHÄUSER**  
 2021. 224 Seiten, 300 Farbfotos und Pläne  
 € [D] 45,00 | € [A] 46,30  
 ISBN 978-3-7667-2494-6



Katharina Matzig, Wolfgang Bachmann  
**HÄUSER IN DEN BERGEN**  
 2023. 208 Seiten, 250 Farbfotos und Pläne  
 € [D] 45,00 | € [A] 46,30  
 ISBN 978-3-7667-2667-4



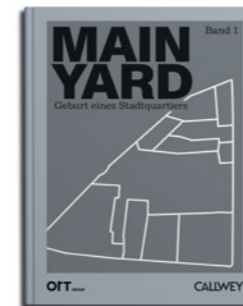
bdia bund deutscher innenarchitektinnen und innenarchitekten e.V. | Carsten Wiewiorra (Hrsg.)  
**BDIA HANDBUCH INNEN-ARCHITEKTUR 2025/26. UMBAUWENDE**  
 2025. 208 Seiten  
 250 Farbfotos und Pläne  
 € [D] 39,95 | € [A] 41,10  
 ISBN 978-3-7667-2792-3



bdia bund deutscher innenarchitektinnen und innenarchitekten e.V. (Hrsg.)  
**BDIA HANDBUCH INNEN-ARCHITEKTUR 2024/25. MENSCH - RAUM**  
 2024. 224 Seiten  
 250 Farbfotos und Pläne  
 € [D] 39,95 | € [A] 41,10  
 ISBN 978-3-7667-2686-5



Umdasch Shop Academy (Hrsg.)  
**HANDBUCH LADENBAU**  
 2015. 512 Seiten  
 700 Farbfotos  
 € [D] 49,90 | € [A] 49,90  
 ISBN 978-3-7667-2188-4



OrT Group  
**MAIN YARD 1**  
 2022. 128 Seiten  
 120 Farbfotos  
 € [D] 45,00 | € [A] 46,30  
 ISBN 978-3-7667-2571-4



OrT Group  
**MAIN YARD - BAND 2**  
 2023. 144 Seiten  
 150 Farbfotos  
 € [D] 45,00 | € [A] 46,30  
 ISBN 978-3-7667-2572-1



Oliver Herwig  
**BETON.**  
 2023. 182 Seiten  
 300 Farbfotos  
 € [D] 49,95 | € [A] 51,40  
 ISBN 978-3-7667-2629-2



Drees & Sommer AG (Hrsg.) | Christine Kohlert, Scott Cooper  
**SPACE FOR CREATIVE THINKING**  
 2. Auflage 2018. 256 Seiten  
 200 Farbfotos und Pläne  
 € [D] 65,00 | € [A] 66,90  
 ISBN 978-3-7667-2267-6



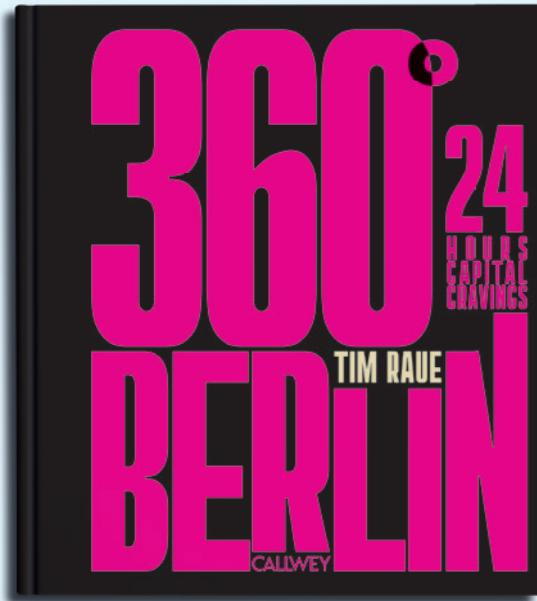
Barbara Brubacher  
**DIE SCHÖNSTEN FERTIGHÄUSER**  
 2023. 224 Seiten  
 250 Farbfotos und Pläne  
 € [D] 59,95 | € [A] 61,70  
 ISBN 978-3-7667-2676-6



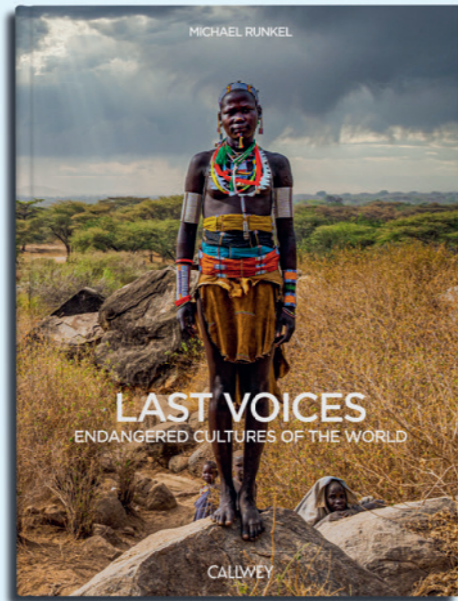
Bundesverband deutscher Fertigtbau e. V. (Hrsg.) | Barbara Brubacher  
**DAS HAUS DER ZUKUNFT**  
 2024. 224 Seiten  
 250 Farbfotos und Pläne  
 € [D] 59,95 | € [A] 61,70  
 ISBN 978-3-7667-2742-8

ENGLISH BOOKS

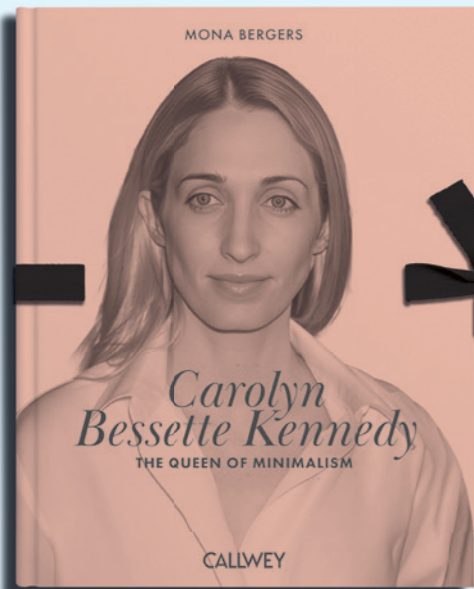
CALLWEY  
INTERNATIONAL



Tim Raue  
**360° BERLIN**  
2026. 240 pages, 150 colour photographs  
€ 45,00 | \$ 55,00 | £ 40,00  
ISBN 978-3-7667-2944-6



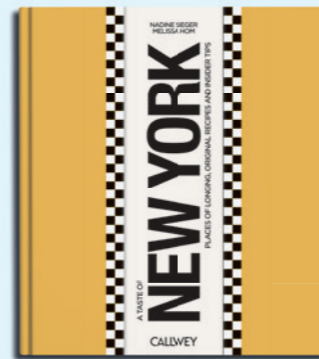
Michael Runkel  
**LAST VOICES**  
2026. 320 pages, 250 color photographs  
€ 49,95 | \$ 60,00 | £ 45,00  
ISBN 978-3-7667-2907-1



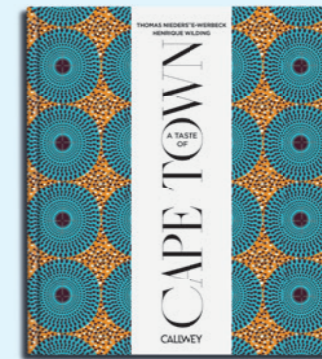
Mona Bergers  
**CAROLYN BESSETTE-KENNEDY**  
2026. 256 pages, 200 color photographs  
€ 45,00 | \$ 55,00 | £ 40,00  
ISBN 978-3-7667-2935-4



Sherin Kneifl  
**OUT OF OFFICE**  
2026. 256 pages, 200 color photographs  
€ 45,00 | \$ 55,00 | £ 40,00  
ISBN 978-3-7667-2937-8



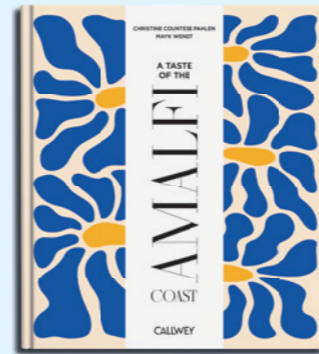
Nadine Sieger  
**A TASTE OF NEW YORK**  
2025. 240 Seiten, 200 Farbfotos  
€ 45,00 | \$ 55,00 | £ 40,00  
ISBN 978-3-7667-2898-2



Thomas Niederste-Werbeck  
**A TASTE OF CAPE TOWN**  
2025. 240 Seiten, 200 Farbfotos  
€ 45,00 | \$ 55,00 | £ 40,00  
ISBN 978-3-7667-2925-5



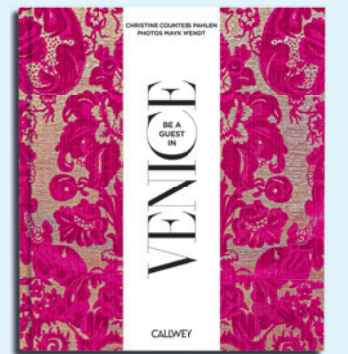
Verena Mayer  
**A TASTE OF BRITANNY**  
Auslieferung: 17. März 2026  
€ 45,00 | \$ 55,00 | £ 40,00  
ISBN 978-3-7667-2891-3



Christine von der Pahlen  
**A TASTE OF THE AMALFI COAST**  
Auslieferung: 17. März 2026  
€ 45,00 | \$ 55,00 | £ 40,00  
ISBN 978-3-7667-2890-6



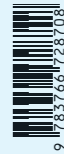
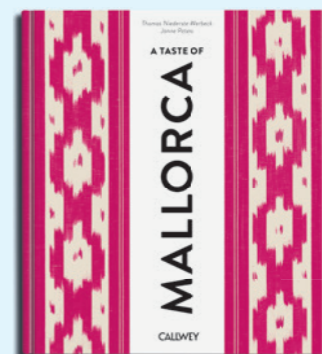
Stefan Maiwald, Andrea di Lorenzo  
**A TASTE OF ROME**  
2025. 224 Seiten, 200 Farbfotos  
€ 45,00 | \$ 55,00 | £ 40,00  
ISBN 978-3-7667-2864-7



Christine Countess von der Pahlen, Mayk Wendt  
**BE A GUEST IN VENICE**  
2025. 240 Seiten, 200 Farbfotos  
€ 45,00 | \$ 50,00 | £ 40,00  
ISBN 978-3-7667-2833-3



Sherin Kneifl  
**A TASTE OF IBIZA**  
Auslieferung: 17. März 2026  
€ 45,00 | \$ 55,00 | £ 40,00  
ISBN 978-3-7667-2869-2



Thomas Niederste-Werbeck Janne Peters  
**A TASTE OF MALLORCA**  
Auslieferung: 17. März 2026  
€ 45,00 | \$ 55,00 | £ 40,00  
ISBN 978-3-7667-2870-8



Franz Kotteder  
**BE A GUEST AT THE OKTOBERFEST**  
2024. 224 Seiten, 200 Farbfotos  
€ 45,00 | \$ 50,00 | £ 40,00  
ISBN 978-3-7667-2748-0



Andreas K. Vetter  
**HOUSES AND CARS: WHERE DREAMS PARK**  
 2026. 320 pages, 300 color photographs  
 € 59,00 | \$ 70,00 | £ 55,00  
 ISBN 978-3-7667-2895-1



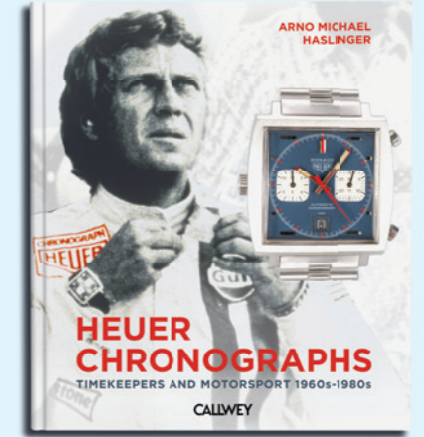
Andreas K. Vetter  
**HOUSES AND CARS**  
 2026. 304 pages, 300 color photographs  
 € 59,00 | \$ 70,00 | £ 55,00  
 ISBN 978-3-7667-2876-0



Christine von der Pahlen  
**SECRET HIDEAWAYS**  
 2025. 224 pages, 320 color photographs  
 € 45,00 | \$ 55,00 | £ 40,00  
 ISBN 978-3-7667-2777-0



Bernard Werkmeister  
**THE ART OF SKIING**  
 2025. 272 pages, 150 color photographs  
 € 49,95 | \$ 60,00 | £ 45,00  
 ISBN 978-3-7667-2867-8



Arno Michael Haslinger  
**HEUER CHRONOGRAPHS**  
 2025. 328 pages, 400 color photographs  
 € 78,00 | \$ 85,00 | £ 68,00  
 ISBN 978-3-7667-2798-5



Michael Dörrenberg  
**SPECTACULAR: SUPERCAR DOLOMITE TOURS**  
 2025. 240 pages, 150 color photographs  
 € 49,95 | \$ 60,00 | £ 45,00  
 ISBN 978-3-7667-2865-4



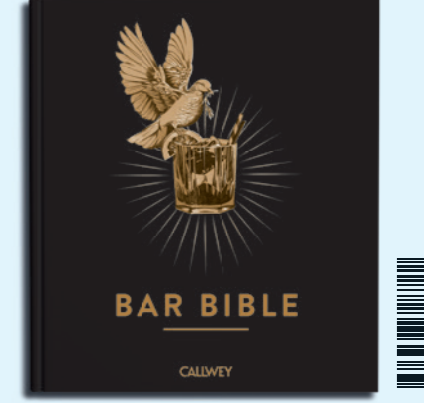
Michael Dörrenberg  
**LIMITLESS: SUPERCAR NORWAY TOURS**  
 2026. 240 pages, 200 color photographs  
 € 49,95 | \$ 60,00 | £ 45,00  
 ISBN 978-3-7667-2883-8



Kiki Baron, Helge Grammerstorf (Ed.)  
**EXCLUSIVE CRUISES**  
 2026. 240 pages, 320 color photographs  
 € 49,95 | \$ 60,00 | £ 45,00  
 ISBN 978-3-7667-2805-0



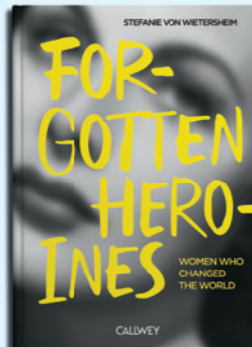
Kim Schreiber  
**OFF TRACK**  
 2026. 256 pages, 200 color photographs  
 € 45,00 | \$ 55,00 | £ 40,00  
 ISBN 978-3-7667-2905-7



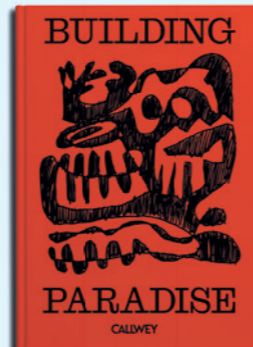
Cihan Anadolglu, Daniel Esswein  
**BAR BIBLE**  
 2026. 240 pages, 130 color photographs  
 € 45,00 | \$ 55,00 | £ 40,00  
 ISBN 978-3-7667-2872-2



Matteo Thun, Sherin Kneifl  
**STORIES**  
 2024. 184 pages, 200 color photographs  
 € 29,95 | \$ 32,95 | £ 25,00  
 ISBN 978-3-7667-2717-6



Stefanie von Wietersheim  
**FORGOTTEN HEROINES**  
 2025. 240 pages, 100 color photographs  
 € 29,95 | \$ 25,00 | £ 35,00  
 ISBN 978-3-7667-2866-1



Fabian Freytag  
**BUILDING PARADISE**  
 2026. 411 pages, 100 color photographs  
 € 49,95 | \$ 60,00 | £ 45,00  
 ISBN 978-3-7667-2902-6



Igor Josifovic, Judith de Graaff  
**URBAN JUNGLE**  
 2021. 176 pages, 250 color photographs  
 € 35,00 | \$ 35,00 | £ 30,00  
 ISBN 978-3-7667-2905-7



Tim Raue, Joerg Lehmann, Nils Hasenau  
**MY WAY**  
 2017. 288 pages, 180 color photographs  
 € 69,96 | \$ 60,00 | £ 40,00  
 ISBN 978-3-7667-2271-3

## IHRE ANSPRECHPARTNER:INNEN IM VERLAG

**Callwey GmbH**  
Klenzestraße 36  
D-80469 München  
Fon 089 | 89 05 080-0  
Mail [info@callwey.de](mailto:info@callwey.de)  
[www.callwey.de](http://www.callwey.de)

**Verlagsleitung Marketing und Vertrieb**  
Christian Tesch (-90)  
[c.tesch@callwey.de](mailto:c.tesch@callwey.de)

**Key Account und Verkauf**  
Nikolaus Kuplent (-91)  
[n.kuplent@callwey.de](mailto:n.kuplent@callwey.de)

**Vertrieb und Werbung**  
Joanna Sikorski (-92)  
[j.sikorski@callwey.de](mailto:j.sikorski@callwey.de)

**Presse**  
Andreas Hagenkord (-70)  
[a.hagenkord@callwey.de](mailto:a.hagenkord@callwey.de)

Lea Klein (-71)  
[m.uhlemann@callwey.de](mailto:m.uhlemann@callwey.de)

**Verlegerin**  
Dr. Marcella Prior-Callwey (-80)  
[m.prior-callwey@callwey.de](mailto:m.prior-callwey@callwey.de)

### VERTRETUNGEN

**Niedersachsen/Schleswig-Holstein/  
Hamburg/Bremen**  
Torsten Hornbostel  
c/o Berliner Verlagsvertretungen  
Liselotte-Hermann-Straße 2  
10407 Berlin  
Fon 030 421 22 - 45  
[berliner-verlagsvertretungen@t-online.de](mailto:berliner-verlagsvertretungen@t-online.de)

**Nordrhein-Westfalen/Hessen/  
Rheinland-Pfalz/Saarland/Luxemburg**  
Jörg & Anne-Katrin Pillunat  
Pillunat Verlagsvertretungen  
Im Grund 50  
D-58313 Herdecke  
Fon 0 23 30 | 97 42 35  
[bueror@dieverlagsvertretung.de](mailto:bueror@dieverlagsvertretung.de)

**Bayern/Baden-Württemberg**  
Betreuung über den Verlag:  
Callwey GmbH  
Nikolaus Kuplent (-91)  
[n.kuplent@callwey.de](mailto:n.kuplent@callwey.de)

**Sachsen | Sachsen-Anhalt |  
Thüringen | Brandenburg | Berlin |  
Mecklenburg-Vorpommern**  
Betreuung über den Verlag: Callwey GmbH  
Nikolaus Kuplent (-91)  
[n.kuplent@callwey.de](mailto:n.kuplent@callwey.de)

### ÖSTERREICH

**Gebiet Westen:**  
Oberösterreich/Salzburg/Tirol/  
Vorarlberg/Kärnten/Steiermark/Südtirol  
Gertrude Rupp  
Lanzenberg 16  
A-4492 Hofkirchen  
Fon: +43 664 88706339  
[gertrude.rupp@mohrmorawa.at](mailto:gertrude.rupp@mohrmorawa.at)

**Gebiet Osten:**  
Wien/Niederösterreich/Burgenland  
Birgit Raab  
Sulzengasse 2  
A-1230 Wien  
Fon +43 664 8462898  
[birgit.raab@mohrmorawa.at](mailto:birgit.raab@mohrmorawa.at)

**Ihr Vertreter im Fach- und Nebenmarkt:**  
Team – Fachmarkt Mohr Morawa  
[fachmarkt@mohrmorawa.at](mailto:fachmarkt@mohrmorawa.at)

### SCHWEIZ

Baumgartner Bücher AG  
Stefan & Deborah Baumgartner  
Auslieferung, Büro und Show-Room  
Industrie Nord 9  
CH - 5634 Merenschwand  
Fon +41 44 762 42 80  
[stefan.baumgartner@ava.ch](mailto:stefan.baumgartner@ava.ch)

### AUSLIEFERUNGEN

**Deutschland**  
Verlegerdienst München GmbH  
Kundenbetreuung Callwey Verlag  
Hannelore Panzinger  
Gutenbergstr. 1  
D-82205 Gilching  
Fon 0 81 05 | 38 83 92  
Fax 0 81 05 | 38 82 10  
[callwey@verlegerdienst.de](mailto:callwey@verlegerdienst.de)

**Österreich**  
Mohr Morawa Buchvertrieb GmbH  
Sulzengasse 2  
A-1230 Wien  
Fon +43 1 680 14 0  
[bestellung@mohrmorawa.at](mailto:bestellung@mohrmorawa.at)

**Schweiz**  
Buchzentrum AG  
Industriestr. Ost 10  
CH-4614 Hägendorf  
Fon +41 62 | 2 09 25 25  
[kundendienst@buchzentrum.ch](mailto:kundendienst@buchzentrum.ch)

### USA

Ingram Publisher Services LLC | Consortium  
One Ingram Blvd.  
La Vergne, Tennessee 37086  
United States  
Fon (800) 937-8200  
[ips@ingramcontent.com](mailto:ips@ingramcontent.com)

### Kanada

Order Desk & Customer Service  
Raincoast Book Distribution  
2440 Viking Way  
Richmond, BC V6V 1N2  
Fon (800) 663-5714  
[orders@raincoastbooks.com](mailto:orders@raincoastbooks.com)

### GB + ROW

ACC Art Books  
Riverside House, Dock Lane,  
Melton, Woodbridge,  
Suffolk, IP12 1PE, UK  
Fon +44 13 94 38 99 50  
[uksales@accartbooks.com](mailto:uksales@accartbooks.com)

Alle Preisangaben: Stand April 2026.  
Irrtum und Änderungen vorbehalten.  
Die österreichischen Preise werden von  
unserem Auslieferer in Österreich nach  
den Bestimmungen des österreichischen  
Ladenpreisgesetzes gebunden.

Titelfoto: © Sigrid Reinichs