

MANAGER ONLINE MARKETING (M/W/D) Elternzeitvertretung

Für die Mitarbeit suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n Akquise Manager Online Marketing (m/w/d) als Elternzeitvertretung in Vollzeit oder Teilzeit (mind. 30 St.).

WER WIR SIND:

Callwey ist der führende Verlag für stilvollen Lifestyle rund ums Haus. Wir publizieren jährlich 40 Novitäten in den Themenschwerpunkten Architektur, Design, Wohnen, Garten, Kochen, Mode, Reisen und Lifestyle. Mit unserer Leidenschaft fürs Büchermachen schaffen wir Erlebniswelten für unsere Leser und individuelle Lösungen für unsere Kunden.

Mit Callwey&Friends bieten wir unseren Lesern das perfekt zugeschnittene Buch-Abo für jedes Interesse und Bedürfnis.

DAS BIETEN WIR:

- Selbstständiges und eigenverantwortliches Arbeiten in einem kleinen, motivierten und kollegialen Team mit flachen Hierarchien
- Viel Freiheit bei der Gestaltung der eigenen, abwechslungsreichen Aufgaben
- Möglichkeit, schnell Verantwortung zu übernehmen und eigene Ideen umzusetzen
- Die Atmosphäre eines Familienunternehmens und traditionsreichen Verlagshauses
- Regelmäßige Firmenevents
- Charmante Büroräume in zentraler Lage im Glockenbachviertel
- Sehr gute Verkehrsanbindung

IHRE AUFGABEN:

- Konzeptionelle und redaktionelle Leitung der Social Media Kanäle und Webseiten
- Strategieentwicklung und -implementierung von segmentierten Kommunikationskampagnen über alle Social Media Kanäle
- Auf- und Ausbau von Kundenbeziehungen und Kundenloyalität, Optimierung der Kundeninteraktion und Generierung von Kundeninformationen, Steigerung der Engagemenrate
- Direktmarketing: Strategie, Analyse und Reporting in Zusammenarbeit mit Marketing und PR
- Kundendatenmanagement und Kundendatenanalysen auf einer wöchentlichen Basis

IHR PROFIL:

- Sie haben ein Studium der Kommunikationswissenschaften oder verwandter Fächer absolviert.
- Sie haben bereits Berufserfahrung im Online-Marketing gesammelt.
- Sie sind versiert im Umgang mit Kommunikation und Marketing.
- Sie bringen gute Kenntnisse bei der Umsetzung von Kampagnen (Multichannel-Kommunikation) mit.
- Sie sind vertraut mit Mitteln des Kundendatenmanagements der Analyse.
- Sie verfügen über exzellente Sprachfähigkeiten (Deutsch und Englisch)
- Leidenschaft, Hands-on-Mentalität und ein selbständiger, ergebnisorientierter Arbeitsstil zeichnen Sie aus.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!
Bitte richten Sie diese an folgende Email-Adresse: **bewerbung@callwey.de**

Callwey GmbH, Frau Arnold, Klenzestraße 36, 80469 München
Fon: +49 89 8905080-81, www.callwey.de



CALLWEY

Callwey Bücher machen glücklich