



NEU: Erstmals mit  
UNTERNEHMEN  
DES JAHRES

Jetzt Teil der  
neuen Ausgabe  
werden!

**CALLWEY**

# DER Ratgeber für die eigene Karriere

- **Einzigartig** – Inspirierende Porträts und authentische Einblicke in die Karrierewege beeindruckender Frauen
- **Inspiration für den eigenen Erfolg** – Branchenübergreifende Karrieregeschichten, Learnings & Best Practices
- **Erfahrungen aus erster Hand** – Herausforderungen, Erfolge & konkrete Tipps zu Gender Equality, Diversity & Leadership
- **Von KMU bis DAX-Konzern** – Exklusive Einblicke in Unternehmenskultur, Führung und Netzwerke

FRAUEN  
DES JAHRES



# Grußwort

Liebe Führungspersönlichkeiten,  
Vordenkerinnen und Wegbereiterinnen,

mit großer Freude präsentieren wir die dritte Ausgabe von FRAUEN DES JAHRES – ein Buch, das Frauen und Ihre einzigartigen Karrierewege sichtbar macht.



Was dieses Buch besonders macht, ist die Vielfalt der persönlichen und authentischen Einblicke. Die Porträts zeigen inspirierende Persönlichkeiten aus verschiedenen Bereichen, die mit ihren Visionen und Taten die (Berufs-)Welt verändern.

Wir freuen uns, auch in dieser Ausgabe beeindruckende Frauen zu porträtieren und damit ein starkes Zeichen für Sichtbarkeit, Chancengleichheit und Vernetzung zu setzen.

Erstmals verleihen wir zudem den Titel UNTERNEHMEN DES JAHRES an eine Organisation, die sich in besonderer Weise für Frauenförderung und Diversifikation engagiert und mit dem Female Future Festival präsentieren wir einen reichweitenstarken Event-Partner. Wir sind gespannt auf Ihre Vorschläge!

Herzlichst,  
Dr. Marcella Prior-Callwey  
Verlegerin

## Konzept

FRAUEN DES JAHRES bietet Unternehmen eine exklusive Plattform, um ihre weiblichen Führungskräfte und Fachexpertinnen in einer hochwertigen Publikation sichtbar zu machen. Die Porträts zeigen inspirierende Karrierewege, Qualifikationen und persönliche Einblicke – fundiert recherchiert und exklusiv fotografiert.

Erstmals wird der Titel UNTERNEHMEN DES JAHRES an eine Organisation verliehen, die sich besonders für Chancengerechtigkeit engagiert. Ein umfangreicher Serviceteil mit wertvollen Tipps und Insights rund um weibliche Karrieren ergänzt die neue Ausgabe.

# Das Jahrbuch

Die Publikation FRAUEN DES JAHRES stellt in ausführlichen Porträts außergewöhnliche Role Models aus Unternehmen verschiedener Branchen vor und legt besonderen Wert auf Diversität.

Die Porträts geben authentische Einblicke in Karrierewege, Erfolge und Herausforderungen. Sie zeigen, wie entscheidend Netzwerke, gegenseitige Unterstützung und unternehmerisches Engagement für weibliche Karrieren sind.

Erstmals wird unter den teilnehmenden Organisationen das UNTERNEHMEN DES JAHRES ausgezeichnet, das die Vielfalt und den Anteil weiblicher Fach- und Führungskräfte aktiv fördert.

Begleitet wird die Ausgabe von Vorworten und Fachbeiträgen namhafter Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Politik und Medien.

Neben der Präsenz im Buchhandel sorgt eine gezielte PR- und Social-Media-Kampagne sowie ein hochkaratig besetztes Live-Event auf dem Female Future Festival in München für hohe Sichtbarkeit.



**Autorin: Dagmar Zimmermann**

Journalistin, Redakteurin und Autorin, spezialisiert auf Porträts, Bücher und Reportagen, insbesondere zu Frauen im Berufsleben und Führungsfragen.

## Erscheinungstermin: Frühjahr 2026

- Hardcover mit Fadenheftung, Kapitalband, Coververedelung
- Auflage: 5.000 Exemplare in DACH
- Sprache: deutsch
- Format: 17 x 24,5 cm
- Umfang: 240 Seiten mit ca. 200 Bildern
- Verkaufspreis: 39,95 EUR
- Vertrieb: Stationärer und Online-Buchhandel



Darstellungsbeispiel

# Teilnahme

Teilnehmen können Unternehmen aller Branchen mit ihren weiblichen Führungskräften und Fachexpertinnen sowie Unternehmerinnen.

Insbesondere wünschen wir uns vielseitige und diverse Porträts, die unterschiedliche Karrierewege und Perspektiven sichtbar machen. Bitte reichen Sie Ihre Vorschläge anhand des kurzen Fragebogens ein (separates PDF).

Grundsätzlich sind mehrere Einreichungen möglich, jedoch kann nur eine Protagonistin pro Unternehmen vorgestellt werden. Der Verlag behält sich eine redaktionelle Auswahl vor.

Die ausgewählten Protagonistinnen und das prämierte Unternehmen erhalten für ihre Kommunikationsmaßnahmen das Siegel: FRAU DES JAHRES bzw. UNTERNEHMEN DES JAHRES.

# Angebot

Jede Protagonistin wird in FRAUEN DES JAHRES ausführlich mit ihrem persönlichen Karrierewissen auf **4 Doppelseiten** in einem hochwertigen Porträt vorgestellt und exklusiv für das Buch fotografiert.

Die Kosten pro Porträt betragen **3.900 EUR (zzgl. MwSt.)** und beinhalten Fotografie, Nutzung der Bilder aus dem Buch, 10 Freixemplaren und Buchvorstellung in den verlagseigenen Kanälen und in der deutschsprachigen Presse sowie eine Teilnahme am Live-Event auf dem Female Future Festival (siehe Abschnitt Medienpräsenz).

Das UNTERNEHMEN DES JAHRES wird auf **2 zusätzlichen Doppelseiten** mit seinem Engagement und seinen Initiativen für Chancengleichheit präsentiert.

Zusätzliche Buchexemplare sind zu Vorzugskonditionen mit einem Staffelpreis ab 30 % erhältlich.

Die Beiträge entstehen auf Basis von Interviews mit der Autorin in Abstimmung mit den teilnehmenden Unternehmen. Der fertige Text wird zur Freigabe vorgelegt (eine Korrekturschleife inklusive). Die für das Buch verwendeten Bilder dürfen kostenlos für die eigenen Kanäle genutzt werden. Zusätzliche Bilder aus dem Shooting können optional bei der Fotografin erworben werden.

# Layoutbeispiel



Oben: Beispiel für ein Porträt aus Ausgabe 2024: 4 Doppelseiten mit Karrieretipps und Kontaktmöglichkeit

# Termine

Buchungsschluss: 30.11.2025  
Produktion der Porträts: Juni – Dezember 2025  
Erscheinungstermin: Anfang 2026

# Medienpräsenz

FRAUEN DES JAHRES erscheint im Frühjahr 2026 und wird im stationären (DACH) und Online-Buchhandel erhältlich sein. Begleitet wird die Neuerscheinung von einer breiten Presse- und Social-Media-Kampagne des Callwey Verlags sowie einem Live-Event auf dem Female Future Festival am 7. Mai 2026 in München.



Von links nach rechts: Die Protagonistinnen bei der Buchvorstellung 2024  
Luciana Finazzi Filizzola (im Bild rechts), Director of Sustainability & Communications bei GHM Gruppe, Georgsmarienhütte; Bhavana Jotwani, Principal Manager Data Analytics bei Camelot Management Consultants; Diana Wiedmann, Chief Human Resources Officer bei Dress & Sommer, Stuttgart

## Die Benefits für teilnehmende Unternehmen:

- **Pressekit zur Neuerscheinung:** Pressemitteilung, Cover, PDF des eigenen Porträts inkl. Bilder aus dem Buch zur Weiterverwendung (mit Buchcredit). Vorstellung des Buchs im Callwey-Newsletter
- **Sichtbarkeit beim Live-Event:** Möglichkeit zur Teilnahme an Bühnenformaten wie Panels, Talks oder Speed-Dating-Sessions (Details folgen).
- **Nachkommunikation auf den Callwey-Kanälen:** Blogbeitrag, LinkedIn-Post und Instagram-Story mit Verlinkung.
- **Ganzjährige digitale Präsenz:** Fortlaufende Vorstellung der Porträts auf LinkedIn und Instagram, gespiegelt auf Facebook.

# Unsere Partner



Frauen in der  
Immobilienwirtschaft e.V.



Verband der  
Unternehmerinnen  
in Deutschland

# Kontakt

Esther Krizek-Boxheimer  
Fon: +49 89 890 5080-20  
Mail: [e.krizek-boxheimer@callwey.de](mailto:e.krizek-boxheimer@callwey.de)

”

EIN HERZENSPROJEKT IST REALITÄT  
GEWORDEN UND LIEGT ALS  
GEDRUCKTES EXEMPLAR VOR MIR.

Monika Mahns, Head of Talent Acquisition,  
Specialist Company Marketing bei CIRCET Deutschland SE,  
Protagonistin in FRAUEN DES JAHRES 2024



# DARUM LOHNT ES SICH, DABEI ZU SEIN

- Präsentation des Unternehmens und der Marke innerhalb eines umfassenden und ganzheitlichen Kontextes
- Nachhaltige Aufmerksamkeit durch qualitativen Ratgeber, der immer wieder zur Hand genommen wird
- Präsenz im stationären und Online Buchhandel in DACH
- Hohe mediale Reichweite durch Präsenz auf unterschiedlichen Kanälen (Print, Online, Social Media, Event)
- Nutzung des Buches für eigene Unternehmens-Kommunikation und als Kundengeschenk
- Positiver Imagetransfer und hohe Glaubwürdigkeit durch hochwertiges Kompendium

**CALLWEY**

# CALLWEY<sup>1884</sup>

Der Callwey Verlag wurde 1884 von Georg D.W. Callwey in München gegründet.

Als einer der führenden Buchverlage in Architektur, Design, Interior, Mode, Reisen und Lifestyle publiziert Callwey jährlich über 40 Titel in deutscher und englischer Sprache.

Callwey steht seit über 140 Jahren für hochwertigen Journalismus, kreative Inhalte und handwerkliche Qualität.