

# CALLWEY



[AWARD.BEST-OF-LUXURY-HOTELS.COM](http://AWARD.BEST-OF-LUXURY-HOTELS.COM)

BEST OF LUXURY HOTELS



# GRUSSWORT

**Sehr geehrte Damen und Herren,**



wie wichtig es ist, an schöne Orte zu reisen, neue Erfahrungen zu sammeln und fremde Länder und Kulturen kennenzulernen, haben die letzten Jahre gezeigt, in denen all dies erschwert war. Die Sehnsucht zu Reisen ist ungebrochen, ebenso die Kreativität & Schaffenskraft der Architekten, Planer und Gastgeber.

Unser neuer Award „Best of Luxury Hotels“ würdigt in einem exklusiven Jahrbuch die schönsten und am besten gestalteten außerdem sehens- und empfehlenswertesten, neu eröffneten und neu gestalteten Hotels in Europa.

Als einer der in Deutschland führenden Verlage im Bereich Architektur, Design, Interior und Lifestyle publizieren wir seit über 135 Jahren Bücher für Designliebhaber, Bauherren und Gestalter.

Die Spitzenleistungen der Hoteliers, Planer und Hersteller der Hotellerie und Gastronomie und den kulturellen Beitrag, den sie durch ihre prägenden Designs leisten, ehren wir mit der Auszeichnung „Best of Luxury Hotels“ in den Kategorien Hideaways, Cityhotels, Villen, Boutique, Health Resorts, und Iconic Hotels.

Die prämierten Hotels und Produkte werden im hochwertigen Bildband exklusiv vorgestellt und bei der Preisverleihung medienwirksam präsentiert.

Wir freuen uns auf Ihre Einsendungen und Ihre innovativen Produkte und hoffen sehr Sie auf der Preisverleihung wiedersehen und kennenlernen zu dürfen.

Herzlichst,  
Ihre Marcella Prior-Callwey  
Verlegerin

# DER PREIS ARCHITECTS' CHOICE

Reisen würde viel weniger Spaß machen, wenn es nicht die praktischen und kreativen Produkte geben würde, die sowohl die Anreise angenehm machen als auch den Aufenthalt bereichern. Deshalb werden im Rahmen von „Best of Luxury Hotels“ neben den ausgezeichneten Hotel-Konzepten auch Produktlösungen prämiert. Die Kategorien reichen hier von Gepäck und Accessoires bis hin zu Ausstattung und Mobiliar in den Hotels.

Architects' Choice ist die Produktauszeichnung für Unternehmen der Hotelleriebranche, die mit ihren Produkten einen wichtigen Beitrag zur europäischen Hotelkultur leisten. Bewertet werden Produkte verschiedener Kategorien. Alle Ausgezeichneten der jeweiligen Kategorien erhalten ein attraktives Mediapaket.

# DAS JAHRBUCH

Unsere „Best of Luxury Hotels“ präsentieren sich in einem hochwertigen Jahrbuch, das unerschöpfliche Inspirationsquelle für Designliebhaber und Architekturinteressierte sowie reiseaffine Genussmenschen ist und zudem eine Pflichtlektüre für alle Akteure der Hotelbranche.

Das Buch „Best of Luxury Hotels“ prämiert die von einer hochkarätigen Jury sorgfältig ausgewählten herausragenden Hotel- und Design-Konzepte und innovativsten Produktlösungen.

Neben einer bildstarken Vorstellung der jeweiligen Projekte werden die wichtigsten Fakten und Alleinstellungsmerkmale der jeweiligen Projekte in englisch & deutsch präsentiert.



# IHRE VORTEILE

## UNSERE MEDIENPAKETE

Die ausgezeichneten und im Buch vorgestellten Unternehmen erhalten ein umfangreiches Paket an Medien-Formaten für die Produkt- und Markenkommunikation.

Sie haben hierbei die Auswahl zwischen drei verschiedenen Paketen:



**BASIC**  
**2.900 EUR**

**MEDIUM**  
**3.900 EUR**

**PREMIUM**  
**4.500 EUR**

BASIC	MEDIUM	PREMIUM	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Hochwertige Trophäe
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Digitales Siegel „Lösung des Jahres 2023“
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Siegel als Aufkleber, 50 Stck.
1 Seite	2 Seiten	2 Seiten	Beitrag im Jahrbuch, Auflage ca. 2.000 Exemplare
5	10	25	Jahrbuch-Exemplare zur freien Verfügung
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Kommunikationskampagne (Social Media & Newsletter)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Sondernewsletter mit Hersteller-Interview
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Produktvideo zur freien Nutzung
100 EUR /Stck.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Kostenlose Teilnahme an der Preisverleihung
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Nutzungsrechte Bildmaterial

# TEILNAHME

Teilnahmeberechtigt sind Hersteller aus dem internationalen Raum. Die Markteinführung der eingereichten Produkte soll nicht weiter als fünf Jahre zurück liegen (nach dem 1. Januar 2018).

Die Teilnahmegebühr beträgt 390,- Euro (zzgl. MwSt.) pro Produkt.

Im Falle einer Aufstellung zum Online-Voting und der Auszeichnung im Jahrbuch zahlen die Preisträger der „Lösungen des Jahres“ je nach Buchung eine Nutzungsgebühr in Höhe von 2.900,- // 3.900,- // 4.500,- Euro (zzgl. MwSt.) für das Mediapaket. Die Gebühr wird nach der Zulassung zum Online-Voting vom Verlag in Rechnung gestellt.

Alle Infos unter: [award.best-of-luxury-hotels.com](https://award.best-of-luxury-hotels.com)

# TERMINE

Einreichfrist: 24.03.2023  
Preisverleihung: September 2023  
Erscheinung Buch: September 2023

# KONTAKT

Daniela Steimel  
dstinations, Luxushotelexpertin  
Fon: +49 170 4633451  
Mail: [ds@dstinations.com](mailto:ds@dstinations.com)

Katharina Marker  
Leitung Awards & Event  
Fon: +49 89 8905080-32  
Mail: [k.marker@callwey.de](mailto:k.marker@callwey.de)

Technische Fragen zur Einreichung:  
Anja Zimmermann  
Fon: +49 89 8905080-32  
Mail: [a.zimmermann@callwey.de](mailto:a.zimmermann@callwey.de)