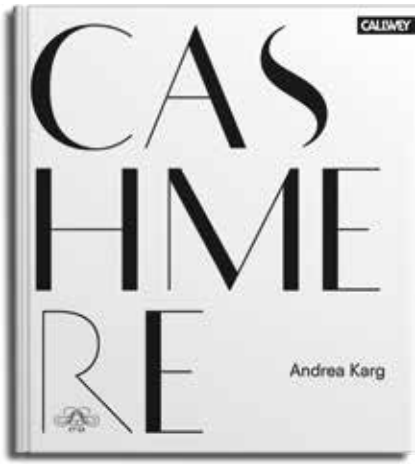
CALLWEY

CORPORATE BOOKS

Geschichten
erzählen
aus Leidenschaft

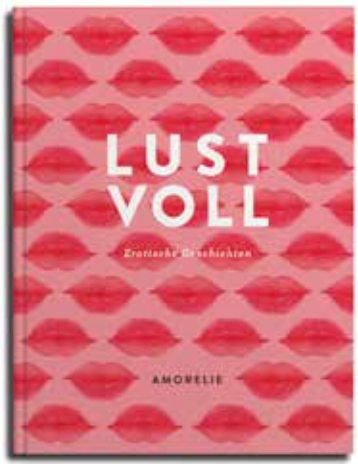
Referenzen

– Auszug –



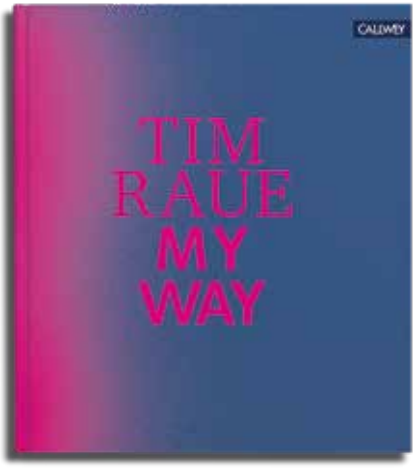
Allude

A. Lange & Söhne

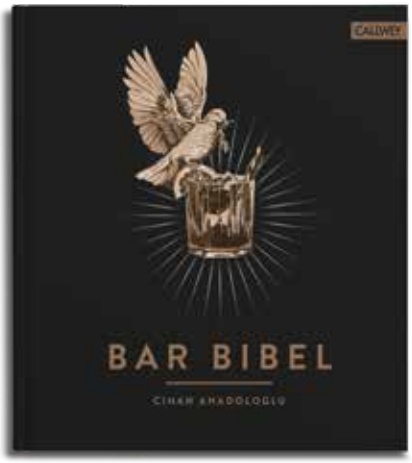


Amorelie

Phoenix Reisen

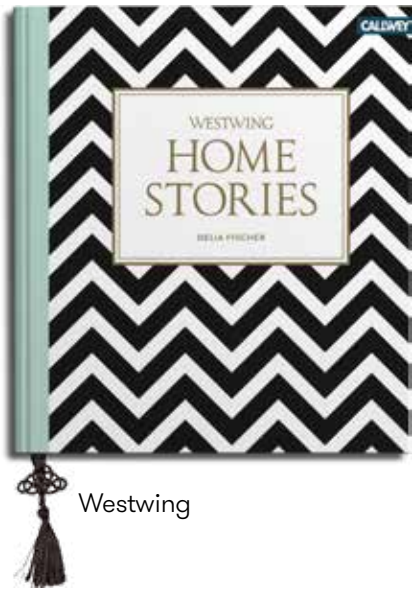


Tim Raue



Hearthouse

Lufthansa



Westwing

Alphazirkel

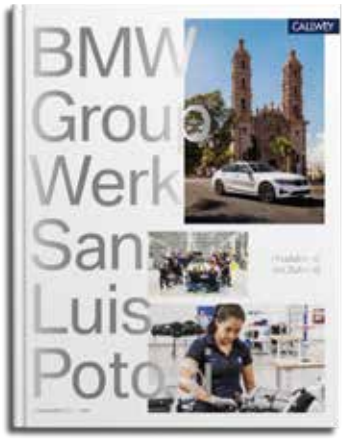
Farrow & Ball

Dt. Ladenbau Verband

Tegernseer Tal Tourismus

Manolo Blahnik

Hornbach



BMW Group (in drei Sprachen)

HDE Handelsverband Deutschland

Wir erzählen Geschichten aus Leidenschaft.

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Geschäftspartner,

es ist jedes Mal faszinierend zu sehen, wie bei der Entwicklung eines neuen Buches verschiedene Emotionen entstehen – insbesondere, wenn nach intensiver Konzeption die „Story behind“ und der erste zündende Cover-Entwurf allgemein für Begeisterung sorgt.

Das vorliegende Exposé gibt Ihnen einen Einblick in unseren Bereich Corporate Books und unseren ganzheitlichen Ansatz von der Konzeption über die Distribution und die Kommunikation.

Der internationale Buchmarkt zeigt sich aktuell erfreulich stabil und verzeichnet in einigen Segmenten steigende Buchkäufe. Es ist der zu erwartende Gegentrend in der Gesellschaft, die sich wieder mehr und mehr für das Lesen von Büchern begeistert. Das Buch ist wieder in das Bewusstsein der Mediennutzer gerückt.

Ein Corporate Book, das voll von inspirierenden Geschichten über Marken und qualitativ hochwertigem Unternehmens-Content steckt, liefert uns von Beginn an die ideale Grundlage, um parallel verschiedene Formate und ergänzende Themen für die Online-Verlängerung zu entwickeln.

Ich freue mich, wenn wir Sie für das Thema Corporate Book genauso begeistern können und würde mich sehr über ein persönliches Gespräch freuen.

HERZLICHST,
IHRE MARCELLA PRIOR-CALLWEY

Das Corporate Book

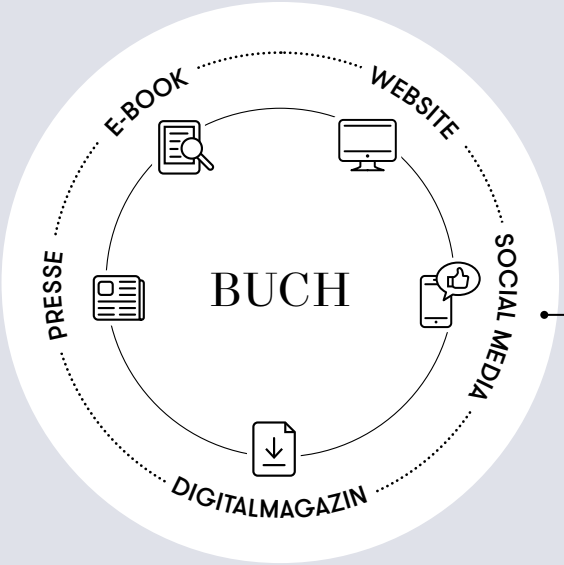
In der Unternehmenskommunikation ist die inhaltliche Ansprache von Zielgruppen zu einem zentralen Baustein geworden. Wird Content Marketing – flankierend zu klassischen Marketing Maßnahmen – eingesetzt, wirkt sich dies nachweislich positiv auf die langfristigen Image- und Branding-Aspekte eines Unternehmens oder einer Marke aus.

Kunden identifizieren sich viel stärker mit Marken, die relevante Informationen transportieren, die sich mit nützlichen Themen von der alltäglichen Informationsflut abheben.

Im Hinblick auf das Content Marketing ist das Corporate Book das substanzielle Premium-Instrument in der Kommunikation von Unternehmen. Ein hochwertiges Buch überrascht, weckt Vertrauen und wird sofort als wertvolles Produkt wahrgenommen. Durch die subtile Vermittlung von Informationen in Form von intelligentem Storytelling wirken diese bei den Lesern besonders nachhaltig. Das optische und haptische Erlebnis bleibt zusätzlich in Erinnerung und hat einen enormen Abstrahleffekt auf die Marke.

Das Schöne ist – ein Buch braucht keinen besonderen Anlass. Es ist immer der richtige Zeitpunkt für Kundenbindung, für Employer Branding, Neukundengewinnung oder Imageaufbau.

Profilieren Sie Ihr Unternehmen als Experte, Berater und Entertainer. Für Ihre Kunden Ihre Marke auf eine persönliche Art erlebbar machen – mit einer außergewöhnlichen, hochwertigen Publikation, die Ihr Unternehmen, Ihre Werte und Ihre Kompetenz widerspiegeln und genau auf Ihre Zielgruppe abgestimmt ist.

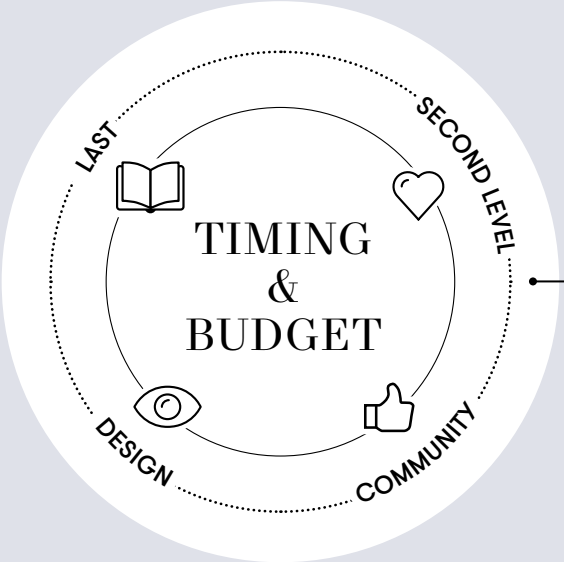


MULTI-CHANNEL-KOMMUNIKATION
Ihre Kunden werden an den verschiedenen Touchpoints entlang der Customer Journey durch die entsprechenden Formate und Kanäle erreicht (mögliche Gesamtreichweite Print und Digital von ca. 15-20 Mio. Lesern/Unique Usern).

Die Konzeption und Zusammenarbeit

Entsprechend unserer Content Marketing Philosophie entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen ein inhaltliches, graphisches, zeitliches und finanzielles Konzept für Ihr Buch. Dabei steht ganz klar Ihre individuelle Kommunikations-Strategie und unser darauf aufbauender Manufakturgedanke im Vordergrund. Denn jedes Buch muss einzigartig sein und unterschiedliche Anforderungen erfüllen:

- Wofür steht Ihr Unternehmen?
- Wen möchten Sie erreichen?
- Wo sind die echten Stories?
- Was begeistert?
- Was hat Tiefgang?
- Welche Corporate Design Elemente sind zu berücksichtigen?
- Welche optischen und haptischen Veredelungen des Einbands passen zum Unternehmensportfolio?



Von Anfang an arbeiten wir mit der Zielsetzung, Ihr Buch auf die Bedürfnisse Ihres Unternehmens, auf den Buchmarkt und auf den Lesermarkt auszurichten.

Unser verlegerischer Anspruch ist es, in herausragenden Publikationen **(DESIGN)** emotionale Geschichten mit Tiefgang **(SECOND LEVEL)** zu erzählen, ausführlicher als es andere Medien können **(LAST)**. Selbstverständlich berücksichtigen wir bei der Konzeption des gedruckten Buches auch die digitale Kommunikation und die sozialen Medien **(COMMUNITY)**.

Ein hochwertiges Corporate Book entsteht letztendlich im perfekten Zusammenspiel eines exzellenten Netzwerkes aus individuell ausgewählten Autoren, Fotografen, Lektoren, Grafikern und Herstellern. Ihr Ansprechpartner bei Callwey übernimmt dabei das komplette Projektmanagement.

Mit Ihrer verbindlichen Beauftragung briefen wir das Netzwerk und binden Sie entsprechend des zeitlichen Projektplanes in die Entscheidungen und Abstimmungen mit ein. Wir behalten während des gesamten Prozesses die Qualität und Nutzwertigkeit für Ihre Zielgruppe im Blick und setzen in der Ausstattung höchste Maßstäbe an Design und Material.

Die Individualisierung

Bei der Frage, welches Maß an Branding oder welche Botschaft ein Buch transportieren soll, stehen unterschiedliche Möglichkeiten zur Verfügung. Je nach Zielsetzung, kann die Individualisierung eines Buches dezent oder opulent ausfallen.

1

Das klassische Corporate Book (siehe „Referenzen“, S. 2-3) ist die Königsdisziplin. Das Branding ist eindeutig: Ausstattung, Inhalt, Text- und Bildsprache widmen sich voll und ganz Ihrem Unternehmen, Ihrer Marke, Ihren Produkten oder einem Thema, das Sie in Auftrag geben. Die Realisierung eines solchen Projektes umfasst in der Regel mehrere Monate, bei aufwändigeren, z.B. internationalen Projekten bis zu einem Jahr.

2

Wenn Sie eine indirektere Ansprache Ihrer Zielgruppe verfolgen wollen, bieten wir Ihnen – neben unserem Netzwerk an Autoren und Fotografen – unsere umfassende Content-Datenbank, um daraus für Sie ein maßgeschneidertes Buch zu produzieren. Das kann z.B. ein individuelles Kochbuch für Ihre Mitarbeiter, ein besonderer Reiseführer für Ihre Kunden oder ein informatives Fachbuch zu einem ganz bestimmten Thema für Ihre Geschäftspartner sein.

3

Darüber hinaus steht Ihnen jedes Buch aus dem Callwey Verlagsprogramm in gewünschter Stückzahl und individueller Cover-Gestaltung wie u.a.

- die Verwendung von Corporate Design Elementen,
- ein Unternehmensfoto als Cover-Motiv,
- eine spezielle optische und haptische Veredelung des Einbands passend zum Unternehmensportfolio oder
- die Integration von Hinweisen auf Messen, Events oder Veranstaltungen auf dem Umschlag (z.B. als individuelles Teilnehmer-Geschenk)

für einen Nachdruck zur Verfügung.

Nicht zuletzt sorgen wir durch einen professionellen Vertrieb und fundierte Presse-arbeit für eine optimale Verbreitung und Inszenierung Ihres Buches und Contents auf allen relevanten Kanälen.

Der Vertrieb im Buchhandel

Als Buchverlag verfügen wir über ein langjährig gewachsenes Vertriebsnetz sowohl im stationären als auch im Online-Buchhandel. Für Ihr Corporate Book bedeutet dies eine verlässliche und messbare Distribution und eine optimale Sichtbarkeit. Unser Vertrieb schließt selbstverständlich auch die Varianten E-Book und Audio-Book mit ein sowie internationale Märkte.

Unsere Leistungen im Überblick:

1 Aufnahme des Buches in die Buchhandelsvorschau des Verlags. Die Publikation wird in der Verlagsvorschau als Novität vorgestellt und ab dann in der Backlist als lieferbar geführt.

2 Callwey zeigt die Publikation im Verzeichnis lieferbarer Bücher (VLB) des Börsenvereins an, das allen Buchhändlern als zentrales Informationsmedium zur Verfügung steht.

3 Ferner meldet Callwey die Publikation bei amazon.de und allen weiteren Internetbuchhändlern und führt es im verlagseigenen Online-Shop.

4 Für die Online- Kanäle produzieren wir kurze Webvideos, wie z.B. „Blick ins Buch“ oder professionelle „Making of-Videos“.

5 Vorstellung auf der Konferenz der Buchhandelsvertreter, auf Buchmessen (u.a. Frankfurter Buchmesse) sowie auf relevanten Fachmessen.

6 Persönliche Bewerbung und Empfehlung des Buches „vor Ort“ in den Buchhandlungen und Fachbuchhandlungen durch unsere Verlagsvertreter.

7 Für die Bewerbung im stationären Handel entwickeln wir für Ihr Buch auf Wunsch individuelle Verkaufsmaßnahmen.

8 Recherche und Auswahl von zusätzlichen, exklusiven Vertriebsstellen.

Die PR- und Medienkommunikation

Für jedes Buch entwickelt unser Presse-Team eine zielgruppenspezifische Kommunikationsstrategie unter Berücksichtigung aller relevanten Mediengattungen und Kanäle, um für Ihr Corporate Book die größtmögliche Reichweite zu generieren.

Als Basis wird jedes Buch in Form einer eigenen Landingpage inkl. Blick ins Buch und/oder einem Making of-Video auf callwey.de in den verlagseigenen Onlineshop integriert. Ebenso wird jedes Buch auf den Social Media Kanälen des Callwey Verlages wie Instagram, Facebook, Twitter und dem Callwey-Blog inklusive Auslobung eines Gewinnspiels präsentiert.

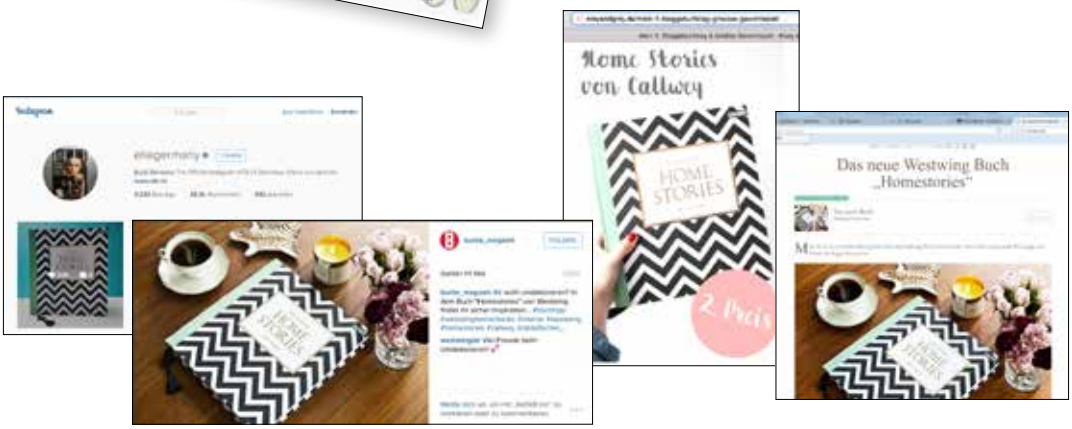
Die Vorstellung des Buches in Form einer Pressemitteilung und der Versand von Besprechungsexemplaren an Presse und Influencer erfolgt in enger Absprache mit Ihnen.

Wir verfügen über zahlreiche wie vielfältige Kontakte zu unseren Redaktionskollegen bei den großen Tageszeitungen, reichweitenstarken Publikumszeitschriften, relevanten Radio- und Fernsehsendern sowie zu einschlägigen Fachmedien. Dazu umfasst unser Netzwerk persönliche Kontakte zu namhaften Bloggern und wichtigen Influencern.

BEISPIEL:
WESTWING HOME STORIES

PRINT
Bunte – 504.000 Expl.
Die Wienerin (AT) – 68.000 Expl.
DIVA Wohnen (AT) – 35.000 Expl.
Elle Decoration – 86.000 Expl.
Glamour – 241.000 Expl.
Home & Gardens – 51.000 Expl.
Martha Stewart Living – 80.000 Expl.
Mein schönes Zuhause – 33.000 Expl.
Wohnidee – 110.00 Expl.
Wortex (LUX) – 63.000 Expl.

DIGITAL
Bauen.com – Website
Bunte – Instagram
Elle – Instagram
Rosyandgrey – Blog
Westwing.de – Website



Der Verlag

Callwey ist ein unabhängiger Buchverlag, gegründet 1884 von Georg D. W. Callwey als visionärer Fachverlag für Architektur und Design, mit Sitz in München. Dr. Marcella Prior-Callwey führt das Familienunternehmen seit 2009 in der vierten Generation.

Callwey steht heute für hochwertige Publikationen mit den Themenschwerpunkten Architektur, Design, Garten, Kochen und Lifestyle mit durchschnittlich 30 Neuerscheinungen und 8 Awards mit hochkarätig besetzten Fachjurys im Jahr.

135 Jahre verlegerisches Know-how spiegeln sich auch in den Bereichen Content-Dienstleistungen und Corporate Media wider, die mit großem Trend-Gespür und fachlicher Expertise hochwertige, zielgruppenspezifische Inhalte schaffen.

UNSERE AUSZEICHNUNGEN

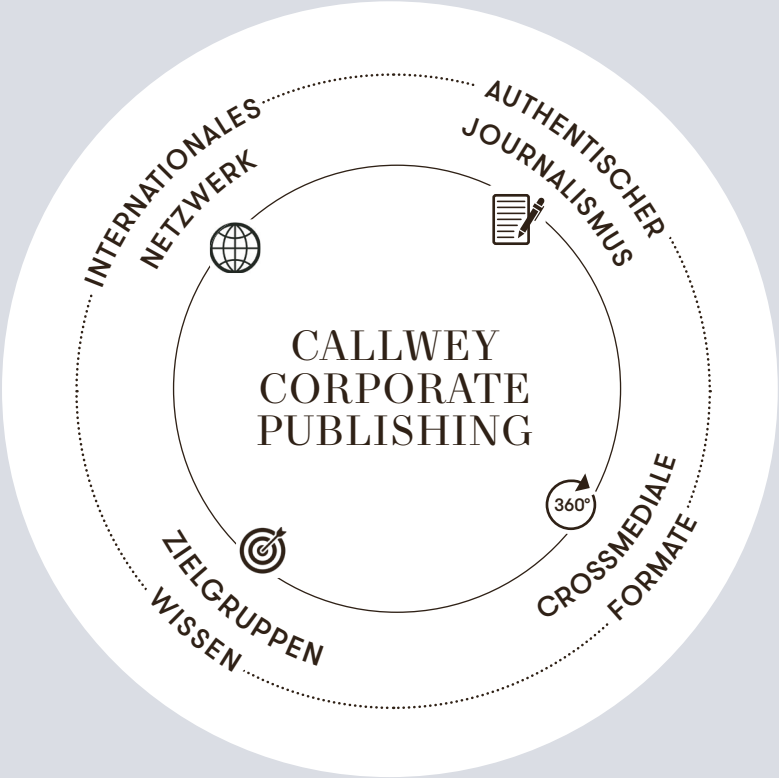
Ihre Ansprechpartner

Callwey GmbH
Klenzestrasse 36
D-80469 München

Dr. Marcella Prior-Callwey
Verlegerin
Fon +49 89 8905080-80
m.prior-callwey@callwey.de

Esther Krizek-Boxheimer
Leitung Content Marketing
Fon: +49 89 8905080-20
e.krizek-boxheimer@callwey.de

Wir freuen uns auf Ihre
Kontaktaufnahme!



CALLWEY
SEIT 1884

CALLWEY

Callwey Bücher machen glücklich.

WWW.CALLWEY.DE