

# DINEUS

DER GROSSE PREIS DER TISCHKULTUR

2020

In Kooperation mit der  
**EK**/servicegroup

Der DINEUS erreicht  
den Handel!



# GRUSSWORT



## SEHR GEEHRTE DAMEN UND HERREN,

die Verleihung des ersten Dineus Awards war ein großer Erfolg. Ich bedanke mich sehr herzlich bei der Jury, die eine großartige Arbeit geleistet hat, beim Kuratorium, unseren Sponsoren und allen, die mitgewirkt haben, damit die Verleihung so viel Freude gemacht hat. Allen voran bedanke ich mich natürlich bei Olaf Salié und Björn Kroner-Salié, unseren Mitherausgebern, die sich wie wir freuen, die zweite Runde des DINEUS – Großer Preis der Tischkultur 2020 ausrufen zu können.

Mein besonderer Dank gilt auch dem international renommierten Designer Sebastian Herkner für die Gestaltung der neuen DINEUS-Trophäe, die wir im Jahr 2020 erstmals verleihen dürfen.

Ich freue mich auf Ihre Einreichungen, auf unsere engagierte Jury und ausgezeichnete Produkte, die den kulturellen Beitrag dieser Branche würdigen und in die Breite tragen. Denn der gedeckte Tisch steht für den kultivierten Ort der Kommunikation und des Beisammenseins. Design trifft auf Handwerkskunst, junge Unternehmen auf alte, traditionsreiche Manufakturen, alle diese herausragenden Protagonisten stehen für ein besonderes Kulturgut: das gemeinsame Essen und das gute Gespräch.

Vor allem freue ich mich, gemeinsam mit Detlef Braun, Geschäftsführer der Messe Frankfurt, Sie alle wieder auf der Ambiente am 7. Februar 2020 zum DINEUS 2020 begrüßen zu dürfen.

HERZLICHST,  
IHRE MARCELLA PRIOR-CALLWEY

# DER PREIS

## DINEUS 2020 – GROSSER PREIS DER TISCHKULTUR

Der „Große Preis der Tischkultur“ würdigt die Spitzenleistungen einer Branche, die vom spektakulären Koch-Boom der letzten Jahre nicht ausreichend profitiert hat. Er fokussiert ausschließlich Produkte und Projekte rund um die Tischkultur und ist damit einzigartig und unmissverständlich von anderen Preisen abgegrenzt. Das Ziel des Preises ist es, mehr Aufmerksamkeit und öffentliche Wahrnehmung für die beglückende Kultur des gemeinsamen Speisens zu schaffen in deren Mittelpunkt der gedeckte Tisch steht. Für die ausgezeichneten Hersteller bietet der Preis zudem einen klaren Wettbewerbsvorteil und eine Vielzahl an Medienformaten für eine intensive Produkt- und Markenkommunikation. Eine Jury aus Experten, Designern sowie unabhängigen Branchen- und Medienvertretern beurteilt die eingereichten Produkte, Kollektionen, Designs und Innovationen und wählt die Preisträger in verschiedenen Kategorien aus. Neben der Jury wird das Projekt von einem Kuratorium aus wesentlichen und wichtigen Vertretern der Branche begleitet. Die Aufgabe des Kuratoriums ist es, den Preis und das Jahrbuch konstruktiv und konzeptionell als zentrales, medienwirksames Branchen-Event zu begleiten.

”

*Mit Preis und Jahrbuch wünsche ich mir  
nicht nur einen starken Impuls für die Branche.  
Es ist unser Ziel, mehr Bewusstsein für den  
gedeckten Tisch im Kaufverhalten der  
Verbraucher zu schaffen.*

”

DR. MARCELLA PRIOR-CALLWEY

# GLANZVOLLE PREMIERE

DER PREISVERLEIHUNG AUF DER AMBIENTE MESSE IM FEBRUAR 2019

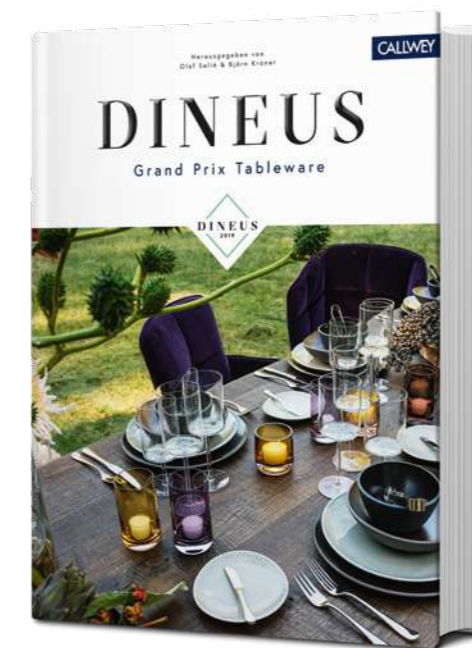


DIE VERLEIHUNG DES ERSTEN DINEUS GERIET ZU EINEM GLANZVOLLEN FEST DER TISCHKULTUR. GUT GELAUNT UND SEHR SOUVERÄN FÜHRTE BJÖRN KRONER-SALIÉ DURCH DEN ABEND. NACH DER VERLEIHUNG FEIERTEN RUND 200 BRANCHEN-VERTRETER AUSGELASSEN DIE ÜBER 30 GEWINNER.

# DAS JAHRBUCH

HERAUSGEGEBEN VON OLAF SALIÉ  
UND BJÖRN KRONER-SALIÉ

JAHRBUCH 2020: NEUES KONZEPT! Mit zahlreichen Rezepten und Gerichten verschiedener Star-Köche, eingedeckt auf wunderschönen Tischen mit DINEUS-Siegern und einzigartiger Floristik von TV-Florist und DINEUS-Herausgeber Björn Kroner-Salié. Die Bilder der Fotostrecken werden den Preisträgern, Partnern und Sponsoren im Rahmen des Medienpakets zur Veröffentlichung zur Verfügung gestellt. Distribuiert wird das Jahrbuch über die Partner des Projektes sowie über den Buchhandel.



NEUE TROPHÄE  
DESIGNED VON  
SEBASTIAN HERKNER  
BY GLASMANUFAKTUR  
POSCHINGER

DAS JAHRBUCH ZUM DINEUS 2019:  
OPELTER BILDBAND MIT DEN BESTEN  
INNOVATIONEN AUFWENDIG INSZENIERT.

# JURY 2020

...IST AUCH BEIM DINEUS 2020 WIEDER MIT DABEI...

Die Aufgabe der Jury ist es, aus der Fülle der eingesandten Produkte zunächst die Shortlist und anschließend auf dieser Grundlage die Sieger in den verschiedenen Kategorien zu küren. Sie setzt sich zusammen aus herstellerunabhängigen Experten aus den Medien und der Tischkultur nahen Bereichen. Die Jury wird geleitet von Olaf Salié und Björn Kroner-Salié.



**BEATE SCHRAML**  
Chefredakteurin P&G



**ANGELIKA MÜLLER**  
Verlagsleitung H.O.M.E.



**DEIKE BOKELMANN**  
Leitung Public Relations & Marketing Freifrau Sitzmöbelmanufaktur



**ANGELIKA NOLLERT**  
Direktorin Die Neue Sammlung – The Design Museum



**SEBASTIAN HERKNER**  
Studio Sebastian Herkner



**CHRISTIAN SEISENBERGER**  
Gründer JANUA



**ANNIKA MURJAHN**  
Projektmanagerin Caparol Icons



**NICOLETTE NAUMANN**  
Vice President Ambiente



**ULRICH STADFELD**  
Head of Account Management Eventcatering & Product Development



**PROF. KARIN SCHMIDT-RUHAND**  
Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle



**CLAUS FRANZEN**  
Geschäftsführender Gesellschafter, Hermann Franzen GmbH & Co. KG, Düsseldorf



**TANJA WUCHERPFENNIG**  
Head of Internal & External Communication Melitta

# KURATORIUM

Das Kuratorium setzt sich zusammen aus wichtigen Vertretern der Branche und der Hersteller sowie weiteren Multiplikatoren. Es bespricht konzeptionelle und inhaltliche Fragen (z.B. Bestellung der Jury) und hilft bei der Vernetzung und Akzeptanz der Initiative innerhalb der Branche.

**DR. MARCELLA PRIOR-CALLWEY/VORSITZ** Verlegerin Callwey GmbH & Co. KG

**OLIVER BERKING** Geschäftsführer Robbe & Berking GmbH & Co. KG

**DETLEF BRAUN** Geschäftsführer Messe Frankfurt GmbH

**PROF. DR. ANDREAS BUSKE** Vorstand Zwiesel Kristallglas AG

**GIANLUCA COLONNA** Geschäftsführer Rosenthal GmbH

**JAN DIBBERN** Managing Director Dibbern GmbH

**CHRISTINA VAN DORP** Präsidentin GPK – Handelsverband Koch- und Tischkultur

**CHRISTOPH EGE** Geschäftsführer EGE Textilmanufaktur GmbH

**GEORG NUSSDORFER** Geschäftsführer Staatliche Porzellan-Manufaktur Meissen GmbH

**STEPHANIE SAALFELD** Geschäftsführerin Porzellanmanufaktur Fürstenberg GmbH

**OLIVER ZERONI** Geschäftsführer Le Creuset GmbH

**HANNA OBERAUER** Brand Experience Manager Rotkäppchen-Mumm Sektkellnerein GmbH

**TANJA WUCHERPFENNIG** Leiterin interne & externe Kommunikation Melitta GmbH & Co. KG

und weitere

# PARTNER DES DINEUS

Jedes Projekt ist immer nur so gut wie seine Idee und die Partner die sie engagiert nach vorne bringen. Mit dem DINEUS 2019 konnte der Preis bereits auf einen hervorragend besetzten Partnerkreis aus engagierten Multiplikatoren zurückgreifen.

Seine besondere Reichweite und öffentliche Wahrnehmung verdankt der DINEUS u.a. der engen Medienpartnerschaft mit der H.O.M.E. Das Magazin, das zu den auflagenstärksten Print-Projekten im deutschsprachigen Interior-Bereich zählt, berichtete nicht nur sehr ausführlich über die Verleihung zur Ambiente, auf einer eigens produzierten, opulenten Strecke präsentierte sie die DINEUS-Sieger im Mai 2019 auf ganzen 6 Seiten bei einer Gesamtauflage von über 100.000 Exemplaren.



## UNSERE PARTNER & SPONSOREN DINEUS 2019

ambiente

H.O.M.E.

GPK  
Handelsverband  
Koch- und Tischkultur

partyrent.com  
we create atmosphere

messe frankfurt

Melitta

IG  
Porzellan & Glas  
Kochen & Schenken

Geldermann  
WANDKUNST SEIT 1838

und weitere

# PROJEKTLEITUNG & HERAUSGEBER

Nicht nur privat sind Olaf Salié und Björn-Kroner Salié leidenschaftliche Gastgeber und ausgewiesene Freunde des gedeckten Tisches. Auch beruflich arbeiten der Publizist und der erfolgreiche Florist bei zahlreichen Tischkultur-Projekten seit langem zusammen. Gemeinsam publizierten sie etwa im Jahr 2017 den Bildband „Tischkultur“ sowie in Kooperation mit DIE ZEIT „Das große Buch der Manufakturen“ im Callwey Verlag, das ab Januar 2020 erhältlich sein wird. In Zusammenarbeit mit der Glasmaufaktur Poschinger entwarfen sie eine Glasserie für DIE ZEIT.

## OLAF SALIÉ

Der 1969 in Dortmund geborene Publizist war viele Jahre lang Chefredakteur des Wirtschaftsverlags Deutsche Standards in Köln. Als Herausgeber publizierte er u. a. den „Deutschen Manufakturführer“, „RISING – young artists to keep an eye on“, „Corporate Collections“ und „Best of German Interior Design“.



## BJÖRN KRONER-SALIÉ

Björn Kroner-Salié gehört zu den angesehensten Floristen der Welt und wird rund um den Globus regelmäßig zu Auftritten, Fachdemonstrationen und außergewöhnlichen Events eingeladen. Ab Juli 2015 startet im WDR seine TV-Reihe „Garten & Lecker“ über Tischkultur im Garten.

# DER VERLAG

Dr. Marcella Prior-Callwey führt gemeinsam mit ihrem Bruder Dominik Baur-Callwey den Münchner Traditionsverlag Georg D.W. Callwey. Callwey ist der führende Verlag in den Themen Architektur, Design, Garten, Kochen und Lifestyle. Jedes Buch, jedes Magazin, jede Webseite des Hauses hat das Ziel besonderen Content und eigene Erlebniswelten für den Leser zu schaffen. Durch verschiedene große Awards kürt der Verlag Jahr für Jahr mit Hilfe von prominenten Jurys unter anderem die „Häuser des Jahres“, die „Gärten des Jahres“ und „Die

besten Restaurants und Bars“. Die zu den Awards flankierend erscheinenden Bücher und Magazine gehören zu den wichtigsten Publikationen in den jeweiligen Bereichen. Die Preisverleihungen sind wichtige Branchentreffs und Orte der Begegnung. Der Callwey Verlag wurde 1884 in München gegründet. Als unabhängiges Familienunternehmen und modernes Medienhaus steht er seit über 130 Jahren für hochwertigen Journalismus, fachliche Expertise und kreative Inhalte.

CALLWEY  
SEIT 1884

# PREISKATEGORIEN

Der „Große Preis der Tischkultur“ juriert Produkte in 13 verschiedenen Kategorien, in denen bis zu drei Preise vergeben werden. Jede Kategorie wird im Online-Einreich-Tool mit einem kurzen Text erklärt. Die einreichenden Hersteller wählen bei der Bewerbung zunächst die für das Produkt passende Kategorie aus und geben dann eine – für beide Seiten nicht verbindliche – Favorisierung an, ob das Produkt in die Richtung Modern/Klassisch oder Neuinterpretation geht. Die Jury wählt aus den Einreichungen die mit dem DINEUS 2020 auszuzeichnenden Produkte aus.

## GLAS

### PORZELLAN & GESCHIRR

TAFEL, KAFFEE, TEE

## BESTECK

### TISCHWÄSCHE

## BARKULTUR

### KOCHEN & BACKEN

### TISCHDEKORATION

### INNOVATION DES JAHRES

SERVIEREN, PORZELLAN, BESTECK, GLAS

## GASTRONOMIE

GESCHIRR, KAFFEE/TEE, BESTECK, SERVIEREN

## SERVIEREN

### GARTEN & BARBECUE

### SONDERPREIS EVENT

EVENTDEKORATION

## SONDERPREIS

GASTGEBER DES JAHRES

# LEISTUNGEN

## TEILNEHMER

Die Teilnahme am „Großen Preis der Tischkultur“ ist kostenlos. Eingeladen sind nationale und internationale Hersteller mit Produkten für den deutsch-sprachigen Markt. Mit der Einladung zur Teilnahme am Preis erhält jeder Kandidat einen Bewerbungsbogen als Grundlage für die Jury-Arbeit.

## PREISTRÄGER

Die Preisträger erhalten ein umfangreiches Paket an Medien-Formaten für die Produkt- und Markenkommunikation:

- Preis (Urkunde/Objekt)
- Siegel für Verpackung, Website etc.
- Bilder und Pressemeldung der Preisverleihung
- Nutzungsrechte an Video-Clip der Verleihung
- Nutzungsrechte der für das Jahrbuch Tischkultur exklusiv aufgenommenen Bildstreifen (jeder Preisträger wird Teil der aufwändig inszenierten Bildstreifen im Jahrbuch)
- Nutzungsrechte an Video-Tutorials mit Björn Kroner-Salié zu den Jahrbuch-Shootings
- 10 Exemplare des Jahrbuchs (inkl. Sonderkonditionen bei Nachbestellung)

Im Falle einer Auszeichnung zahlen die Preisträger eine Nutzungsgebühr für das Medienpaket in Höhe von 2.900,- Euro.

Bei Mehrfachauszeichnungen gilt folgende Rabatt-Regelung: Nutzungsgebühr ab dem 2. Preis 1.450,- Euro.

## PREISVERLEIHUNG

Die Preisverleihung und die Kommunikation der Gewinner findet im feierlichen Rahmen anlässlich der AMBIENTE am 7. Februar 2020 mit rund 200 geladenen Gästen, Nominees, Designern, Pressevertretern und Influencern statt.

# KONTAKT

**OLAF SALIÉ**  
0151-15585299  
INFO@SALI-BERLIN.DE

# BEWERBUNG

**EINREICHFRIST:**  
15. MAI BIS 30. SEPTEMBER 2019

**[WWW.DINEUS-AWARD.COM](http://WWW.DINEUS-AWARD.COM)**

GEORG D.W. CALLWEY GMBH & CO. KG  
STREITFELDSTRASSE 35  
81673 MÜNCHEN  
AWARDS@CALLWEY.DE