

DIE 50 SCHÖNSTEN
R&B
RESTAURANTS & BARS 2020

Grusswort

Sehr geehrte Damen und Herren,

als einer der in Deutschland führenden Buchverlage publizieren wir seit über 130 Jahren im Bereich Architektur, Design, Kochen und Genießen. Seit vielen Jahren beschäftigen wir uns mit der architektonischen Leistung der Restaurantszene in Deutschland, die in den letzten Jahren besonders lebendig zu bewerten ist. Die Spitzenleistungen dieser Branche wollen wir nun mit dem Award „R&B – Die schönsten Restaurants & Bars“ würdigen und

wollen dabei nicht nur die Planer sondern auch die Hersteller der Branche, die mit ihren Produkten einen nicht minder wichtigen Beitrag zur deutschen Gastronomiekultur leisten, ebenfalls auszeichnen.

Eine exzellent besetzte Jury prämiert dabei die 50 schönsten Restaurants und Bars, die in den letzten fünf Jahren gestaltet wurden. Die eingereichten Produkte werden dabei von den 50 Innenarchitekten und Gastronomieplanern prämiert, die zuvor von der Jury ausgewählt wurden. Die Produkte erhalten damit direktes Feedback von der Zielgruppe. Die prämierten Produkte werden im hochwertigen Bildband zum Wettbewerb exklusiv vorgestellt und bei der Preisverleihung im Rahmen der Messe Internorga medienwirksam präsentiert. Der DEHOGA und der bdia Bund der deutschen Innenarchitekten unterstützen uns bei diesem Vorhaben.

Die überaus positiven Reaktionen auf unsere Initiative – von Planern und Unternehmen der Branche – hat uns auf unserem Weg sehr ermutigt und bestätigt. Ich freue mich auf Ihre Einsendungen und Ihre innovativen Produkte.

Besonders freuen würde ich mich, im Rahmen der Internorga die innovativsten Unternehmen auszeichnen zu können. Dass wir die Jury und auch den Partnerkreis rund um das Projekt so eindrucksvoll besetzen konnten, freut mich ausgesprochen. Der Grund mag ohne Zweifel darin liegen, dass uns allen ein Ziel gemeinsam ist: Der lebhaften Restaurant- und Barszene in Deutschland noch breitere Wahrnehmung zu verschaffen.

HERZLICHST,
IHRE DR. MARCELLA PRIOR-CALLWEY
VERLEGERIN



Der Preis

Es gibt zahlreiche Auszeichnungen und Awards, die Köche und Foodkonzepte auszeichnen. Im deutschsprachigen Raum jedoch gibt es keine Auszeichnung, die sich mit Interior-Design in Verknüpfung mit neuen Food- und Gastronomiekonzepten beschäftigt. Dies ist insofern unverständlich, als dass Design und Ambiente einen immer größeren Faktor im Rahmen eines gastronomischen Gesamtkonzepts darstellt. Emotional aufgeladene Orte sind das Zukunftsthema. Der R&B Award „Die schönsten Restaurants & Bars“ würdigt die wichtige Rolle, die diese Betriebe nicht nur als „öffentliche Wohnzimmer“, sondern auch als Innovationsstätte für Produktdesign spiegeln. Gesucht werden herausragende Innenarchitektur-Projekte und innovative Produktlösungen. Eine Fachjury wählt aus allen Einreichungen die besten Beiträge aller Kategorien. Der DEHOGA, Deutscher Hotel- und Gaststättenverband e. V. und der bdia Bund Deutscher Innenarchitekten e. V. stehen als Herausgeber und Schirmherren hinter dem Projekt.

”

Mit dem Award und dem Jahrbuch wird die Vorreiterrolle der Gastronomie anerkannt, wenn es um Architektur, Design, Trends und Wohlfühlatmosphäre geht. Es ist unser Ziel, mehr Bewusstsein für die lebendige Restaurantszene in Deutschland und ihren kulturellen Beitrag zu schaffen.“

INGRID HARTGES,
HAUPTGESCHÄFTSFÜHRERIN DEHOGA

Die Jury 2020

Die Aufgabe der Jury ist es, aus der Fülle der eingesandten Einreichungen zunächst die Shortlist und anschließend die Sieger der Kategorien Restaurant, Bar und Café/Bistro zu küren. Die Planer und Designer der Shortlist bilden wiederum die Jury für den Produktpreis „Innovation des Jahres“.



INGRID HARTGES
Hauptgeschäftsführerin
DEHOGA Bundesverband



FRANZISKA HORN
Journalistin



ANNE PETERSEN
Redaktionsleitung B-EAT,
Gruner+Jahr GmbH



FLORIAN RANDLKOFER
Managing Partner
Alois Dallmayr KG



CLAUDIA SCHÜTZ
Innenarchitektin und
Vize-Präsidentin bdia



HOLGER ZWINK
Chef vom Dienst, AHGZ Allgemeine
Hotel- und Gastronomie-Zeitung

Unsere Partner

Der Deutsche Hotel- und Gaststättenverband e. V. (DEHOGA Bundesverband) ist der Branchenverband des deutschen Hotel- und Gaststättengewerbes. Mit 65.000 Mitgliedern ist er Interessenvertreter des Gastgewerbes gegenüber Politik, Medien und Öffentlichkeit.



Mit rund 2.000 Mitgliedern ist der bdia Bund Deutscher Innenarchitekten der größte und wichtigste Innenarchitektur-Verband in Deutschland. Seit über 60 Jahren fördert und festigt er den Berufsstand und die Berufsausübung der deutschen Innenarchitektinnen und Innenarchitekten.



Die AHGZ – Allgemeine Hotel- und Gastronomie-Zeitung ist die einzige Wochenzeitung für die Hotellerie und Gastronomie in Deutschland. Die AHGZ ist das meistgenutzte Fachmedium in der Hotellerie. Sie deckt alle wichtigen Informationskanäle ab und schafft so eine Kommunikationsplattform für die Entscheider in der Hotellerie und Gastronomie.



Das Architekturmagazin Baumeister blickt mit breiter Perspektive in die Welt der Architektur und beschäftigt sich nicht nur mit der Ästhetik, sondern auch mit den kulturellen, politischen, sozialen und ökonomischen Aspekten der gebauten Umwelt.



B-EAT ist das innovative hochwertige Food- und Gastronomie-Magazin im Premiumsegment. Es richtet sich an alle, die gern gut essen gehen, denen es wichtig ist, das richtige Restaurant zu kennen, auch auf Reisen, und die sich für das Wirken und Schaffen der großen Köche unserer Zeit interessieren. Deshalb trägt das Magazin auch die Begriffe FOOD, TRAVEL und CHEFS in seinem Logo.



Die Marke AMERON ist Teil der Althoff Hotels und steht für einzigartige Hotels mit Persönlichkeit. Die acht Vier-Sterne-Hotels in Deutschland und der Schweiz zeichnen sich aus durch eine hervorragende Lage, erstklassige Architektur sowie ein stilsicheres und behagliches Interior Design.



Althoff Hotels

Das Jahrbuch

Die erste Gastronomie-Auszeichnung mit Schwerpunkt Interior Design präsentiert sich in einem hochwertigen Jahrbuch, das Pflichtlektüre und unerschöpfliche Inspirationsquelle für Genussmenschen, Architekturinteressierte und alle Akteure der Gastronomiebranche ist. Das Buch „Die schönsten Restaurants & Bars“ prämiert die von einer hochkarätigen Jury sorgfältig ausgewählten herausragenden Interior Design-Konzepte und innovativsten Produktlösungen.

Unsere Autorin beschreibt das jeweilige gastronomische Konzept mit seinen maßgeblichen architektonischen und Interior Design-Elementen, und arbeitet heraus, warum es zu den aktuell beispielhaften Lokalitäten zählt. Sie geht dabei auch auf spannende Hintergrundgeschichten ein, die einen emotionalen Mehrwert bieten. Persönliche Zitate der Einreicher, die ihr besonderes Interior Design Konzept in einem kurzen Statement auf den Punkt bringen, runden die Projektvorstellungen ab. Alle Projekte werden außerdem mit einer Infobox zu allen wichtigen Daten wie z.B. dem Planer, Standort, Größe, Fertigstellung, Zulieferern sowie weiteren technischen Informationen und/oder Projektbeteiligten ausgestattet. Beachtung finden dabei sowohl exklusive Geheimitipps, spektakuläre Neueröffnungen als auch gelungene Umgestaltungen und Renovierungen. Die ausgezeichneten Produktinnovationen werden ebenfalls attraktiv präsentiert.



Innovation des Jahres

Der Preis „Innovation des Jahres“, den wir im Rahmen des R&B Awards vergeben, sucht und prämiert die innovativsten Produktlösungen rund um professionelles Gastronomie-Design und hochfunktionale Gastronomie-Technik. Herstellerfirmen können Produkte einreichen, die nicht älter als fünf Jahre sind (Markteinführung nach dem 1. Januar 2014).

DIE KATEGORIEN:

- Wanddesign
- Bodendesign
- Möbeldesign
- Beleuchtung
- Sanitär
- Getränketechnik
- Kühltechnik
- Koch-/Gartechnik
- Spültechnik
- Textilien/Tischwäsche
- Küchenausstattung
- Kassensysteme
- Bestellsysteme
- Gastronomiekleidung



Unsere Leistungen

MEDIAPAKET FÜR PREISTRÄGER

Die Preisträger erhalten ein umfangreiches Paket an Medien-Formaten für die Produkt- und Markenkommunikation:

- Preis (Urkunde/Trophäe)
- Siegel für uneingeschränkte Online- und Print-Nutzung, z.B. auf Website, Social Media, Messen, etc. (vgl. vorige Seite)
- Bilder und Pressematerial der Preisverleihung
- Nutzungsrechte an allen Fotos und Videos der Preisverleihung
- 10 Exemplare des Jahrbuchs (inkl. Sonderkonditionen bei Nachbestellung)
- Redaktionelle Veröffentlichung im Jahrbuch (Auflage 5.000 Exemplare, Ladenpreis 49,95 Euro)

GEBÜHREN

Im Falle einer Auszeichnung zahlen die Preisträger eine Nutzungsgebühr für das Mediapaket in Höhe von 2.900,- Euro.

PREISVERLEIHUNG

Die Bekanntgabe der Gewinner findet im feierlichen Rahmen anlässlich der Messe INTERNORGA im März 2020 mit rund 100 geladenen Gästen, Nominees, Innenarchitekten, Pressevertretern und Influencern im AMERON Hamburg Hotel Speicherstadt statt.

”

Die innovativen Produktentwicklungen deutscher Unternehmen leisten einen wichtigen Bestandteil zur gastronomischen Szene in Deutschland.“

DR. MARCELLA PRIOR-CALLWEY

Eindrücke der Preisverleihung

Von der Jury ausgezeichnet wurden Projekte in den Kategorien Restaurant, Bar und Café/Bistro sowie die innovativsten Produktlösungen.



1



2



3



4

- 1 Das Publikum wartet gespannt auf die Verkündung der Preisträger.
- 2 Ästhetische Gaumenfreuden: Trophäen für die schönsten Restaurants & Bars 2019.
- 3 Gewinner „Innovation des Jahres 2019“ in der Kategorie Möbeldesign: Brunner GmbH.
- 4 Strahlende Gewinner – herzlichen Glückwunsch!

Der Verlag

Dr. Marcella Prior-Callwey führt gemeinsam mit ihrem Bruder Dominik Baur-Callwey den Münchner Traditionsverlag Georg D.W. Callwey. Callwey ist der führende Verlag in den Themen Architektur, Design, Garten, Kochen und Lifestyle. Jedes Buch, jedes Magazin, jede Webseite des Hauses hat das Ziel besonderen Content und eigene Erlebniswelten für den Leser zu schaffen. Durch verschiedene große Awards kürt der Verlag Jahr für Jahr mit Hilfe von prominenten Jurys unter anderem die „Häuser des Jahres“, die „Gärten des Jahres“ und „Die schönsten Restaurants & Bars“. Die zu den Awards flankierend erscheinenden Bücher und Magazine gehören zu den wichtigsten Publikationen in den jeweiligen Bereichen. Die Preisverleihungen sind wichtige Branchentreffs und Orte der Begegnung. Der Callwey Verlag wurde 1884 in München gegründet. Als unabhängiges Familienunternehmen und modernes Medienhaus steht er seit über 130 Jahren für hochwertigen Journalismus, fachliche Expertise und kreative Inhalte.

CALLWEY
SEIT 1884

UNSERE AUSZEICHNUNGEN



Kontakt

Martina Langnickel
Mobil: +49 157/850 806 20
Fon: 080 20/904 18 59
Mail: m.langnickel@callwey.de

Teilnahme

Teilnahmeberechtigt sind Hersteller aus dem deutschsprachigen Raum. Die Markteinführung der Produkte darf dabei nicht weiter als fünf Jahre zurückliegen. Einzureichen sind je mind. zwei Produkt- und Referenzfotos sowie die technischen Daten. Zusätzlich ist ein Produkt-Fragebogen vom Einreicher online auszufüllen. Die Registrierung und Teilnahme am Award ist kostenlos. Im Falle einer Auszeichnung zahlen die Preisträger eine Nutzungsgebühr von 2.900,- Euro für das Mediapaket.

Alle Infos unter:
www.teilnahme.rb-designaward.com

Termine

Einreichfrist Innovation des Jahres: 30. Juli 2019
Preisverleihung: 16. März 2020
Erscheinungstermin Buch: 17. März 2020

DIE 50 SCHÖNSTEN
R&B
RESTAURANTS & BARS 2020