



# Teilnahmebedingungen zum Wettbewerb „Die schönsten Restaurants & Bars“ in der Kategorie „Innovation des Jahres“

1. Der/die Teilnehmer/in räumt dem Callwey Verlag, Streitfeldstraße 35, 81673 München (nachfolgend Verlag), das zeitlich und räumlich unbeschränkte Recht ein, die eingereichten Fotos, Pläne, Daten und Texte (zusammen nachfolgend Beiträge) für die Durchführung des Wettbewerbs „Die schönsten Restaurants & Bars“, die redaktionelle Berichterstattung über den Wettbewerb in Print- und Online-Medien, für Ausstellungen zum Wettbewerb sowie die Herausgabe des Buchs zum Wettbewerb und die Bewerbung dieses Buches in allen Medien zu nutzen. Der Verlag ist insbesondere berechtigt, die Beiträge zu diesem Zweck unter Wahrung des Urheberpersönlichkeitsrechts zu bearbeiten, zu vervielfältigen, zu verbreiten und öffentlich zugänglich zu machen. Dies schließt das Recht ein, die Beiträge zu speichern, zu digitalisieren und zu archivieren. Der Verlag ist ferner berechtigt, die Beiträge auf den dem Wettbewerb zugeordneten Online-Kommunikationskanälen (Website, Social Media) präsentieren. Ein Anspruch auf Veröffentlichung bzw. Präsentation der Beiträge besteht nicht.
2. Der Verlag ist berechtigt, die Rechte gem. Ziffer 1 an Dritte weiterzugeben, die mit der Durchführung der genannten Arbeiten bzw. Veranstaltungen betraut sind.
3. Die Einräumung der Rechte erfolgt unentgeltlich. Der Verlag wird dem/der Teilnehmer/in sowie dem Fotografen jeweils ein Belegexemplar des Buchs unentgeltlich nach dem offiziellen Erscheinungstermin im Handel zusenden.
4. Der/die Teilnehmer/in versichert, dass er/sie Inhaber der eingeräumten Rechte an den Beiträgen ist, bzw., soweit Dritten Rechte an den Beiträgen zustehen, berechtigt ist, die Rechte im Umfang gemäß Ziffer 1 einzuräumen. Er/sie verpflichtet sich, den Verlag sowie sonstige Dritte von allen Ansprüchen Dritter freizustellen, die im Zusammenhang mit der rechtmäßigen Nutzung der eingeräumten Rechte erhoben werden. Der Verlag behält sich vor, Beiträge von der Teilnahme am Wettbewerb „Die schönsten Restaurants & Bars“ auszuschließen, wenn die Rechte gemäß Ziffer 1 und 2 nicht oder nur teilweise von dem/der Teilnehmer/in eingeräumt werden.
5. Die Teilnahmegebühr beträgt 290,- Euro je eingereichtes Produkt in der Kategorie „Innovation des Jahres“ mit den Unterkategorien „Küchentechnik“, „Beleuchtung“, „Möblierung“ und „Designobjekt“.
6. Der/die Teilnehmer/in erklärt sich im Falle einer Prämierung bereit, einen Werbekosten-Zuschuss in Höhe von 2.900 Euro (Sieger) beziehungsweise 1.900 Euro (Auszeichnung) zu zahlen. Hierfür wird das prämierte Produkt im Buch „Die schönsten Restaurants & Bars“ in der Rubrik „Innovationen des Jahres“ präsentiert und auf der Preisverleihung mit dem Hersteller-Innovationspreis ausgezeichnet. Zusätzlich erhält der Sieger ein Marketingpaket bestehend aus „Innovation des Jahres“-Logo, Pressemappe mit Nutzungsrechten an Material der Preisverleihung sowie 10 Freixemplare des Buchs.
7. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Falls der Teilnehmer seinen Sitz außerhalb Deutschlands hat, ist der Gerichtsstand München.